

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ & ΕΡΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ/ΠΜΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΠΣ - ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	C604	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν/είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται την έννοια του μάρκετινγκ υπηρεσιών αθλητισμού, αναψυχής, αθλητικού τουρισμού
- πραγματοποιούν μία μικρής κλίμακας έρευνα αγοράς
- πραγματοποιούν μία μικρής κλίμακας έρευνα μάρκετινγκ
- μπορούν να αναγνωρίσουν πιθανές ομάδες-στόχους και να αναπτύξουν το μείγμα μάρκετινγκ προς όφελος της ικανοποίησης αυτών
- αναγνωρίζουν το μείγμα επικοινωνίας στον αθλητισμό
- ετοιμάζουν απλές χορηγικές προτάσεις
- συμμετέχουν στην ανάπτυξη του μάρκετινγκ μάντζμεντ σε διοργανώσεις

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής & ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής & αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το μάρκετινγκ του αθλητισμού
2. Έρευνα αγοράς
3. Τμηματοποίηση αγοράς – ομάδες στόχοι – σκάλα κατανάλωσης
4. Έρευνα μάρκετινγκ στον αθλητισμό
5. Διεξαγωγή έρευνας μάρκετινγκ σε πραγματικές συνθήκες
6. Προσκεκλημένοι ομιλητές του αθλητικού μάρκετινγκ & της επικοινωνίας
7. Προϊόν – Διανομή αθλητικού προϊόντος/υπηρεσίας
8. Τιμολόγηση
9. Το μείγμα επικοινωνίας στον αθλητισμό
10. Δημόσιες σχέσεις
11. Διοργάνωση αθλητικών & κοινωνικών εκδηλώσεων σε όρους μάρκετινγκ
12. Παρουσιάσεις εργασιών
13. Παρουσιάσεις εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές • ψηφιακές διαφάνειες • βίντεο • MsTeams / e-class, webmail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Εκπόνηση εργασίας 1	30
	Διοργανώσεις	30
	Εκπόνηση εργασίας 2	21
	Εξετάσεις	30

(project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.		
	Σύνολο Μαθήματος	150
Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Ομαδική εργασία 1 35% Ομαδική εργασία 2 30% Γραπτή εξέταση 35%	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Funk, Dc., Alexandris, K. & Mcdonald, H. (2024). Συμπεριφορά Καταναλωτή Στις Αθλητικές Υπηρεσίες. Στρατηγικές Μάρκετινγκ. Αφοί Κυριακίδη
2. Dessler, G. (2015). Διοίκηση Ανθρωπίνου Δυναμικού. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα
3. Lagoudaki, G., Tsitskari, E., Karagiorgos, T., Yfantidou, G., Tzetzis, G., & Tsiotras, G. (2024). Corporate Social Responsibility and Consumer Behavior in Sports: Exploring and Adapting a Participatory Sports Scale. Sustainability, 16(14), 5825.
4. Matic, R.M., Karagiorgos, T., Maksimovic, N., Alexandris, K., Bujkovic, R. & Drid, P. (2021). Testing the influence of destination image and event quality on athletes' intentions to re-visit the city: a case study of the 2017 World youth & juniors' sambo championships. Managing Sport & Leisure, 25(5), 390-401
5. Neck, H.M., Neck, C.P. & Murray, E.L. (2020). Επιχειρηματικότητα. Νοοτροπία Και Πρακτική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα
6. Paschalidou, K., Tsitskari, E., Alexandris, K., Karagiorgos, T., & Filippou, D. (2024). Conceptualizing ethics positions of health and fitness managers: an empirical investigation in Greece. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (51), 398-407.
7. Paschalidou, K., Tsitskari, E., Alexandris, K., Karagiorgos, T., & Filippou, D. (2023). Segmenting Fitness Center Customers: Leveraging Perceived Ethicality for Enhanced Loyalty, Trust, and Word-of-Mouth Communication. Sustainability, 15(22), 16131.
8. Polyakova, O., Karagiorgos, T., Anagnostopoulos, C., & Alexandris, K. (2024). Testing the relationships among involvement, sponsorship perceived fit and intention to purchase sponsors' products: The case of esports tournament viewers. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship.
9. Τσιότσου, Ρ. (2020). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Πασχαλίδη

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εναλλακτικοί τρόποι εξέτασης μαθήματος σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

Διδάσκων:	Τσίτσκαρη Ε.								
Τρόπος επικοινωνίας με διδάσκοντα	etsitska@phyed.duth.gr								
Επόπτες/Επιτηρητές:	NAI								
Τρόποι εξέτασης:	<table> <tr> <td>Διαμόρφωση βιογραφικού</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td><td>35%</td></tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση (τεστ)</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Γραπτή εξέταση</td><td>40%</td></tr> </table>	Διαμόρφωση βιογραφικού	5%	Ομαδική εργασία	35%	Ενδιάμεση εξέταση (τεστ)	20%	Γραπτή εξέταση	40%
Διαμόρφωση βιογραφικού	5%								
Ομαδική εργασία	35%								
Ενδιάμεση εξέταση (τεστ)	20%								
Γραπτή εξέταση	40%								
Οδηγίες υλοποίησης εξέτασης:	Η σύνταξη των βιογραφικών θα πραγματοποιηθεί βάσει των οδηγιών που θα λάβουν οι φοιτητές/τριες στις διαλέξεις. Οι ομαδικές εργασίες θα παρουσιαστούν στην αίθουσα με τη μορφή μικρών marketing plans Η ενδιάμεση εξέταση θα έχει τη μορφή πολλαπλών απαντήσεων και Σωστού-Λάθους Η γραπτή εξέταση θα έχει τη μορφή πολλαπλών απαντήσεων, Σωστού-Λάθους και ανοιχτών ερωτήσεων.								