

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ FITNESS

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΡΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ/ΠΜΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΠΣ - ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	C052	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο ή 6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ FITNESS		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		2	3
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/KOM02386/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν/είναι σε θέση να:

- Κατανοούν και να φροντίζουν να διατηρούν ένα μέλος γυμναστηρίου
- Οργανώνουν και να διαχειρίζονται μία επιχείρηση fitness
- γνωρίζουν πώς θα αναπτύξουν μάρκετινγκ σχέσεων με τον πελάτη
- γνωρίζουν πώς θα διαμορφώσουν και θα ενημερώνουν μία βάση δεδομένων
- γνωρίζουν τις τάσεις στο χώρο του fitness παγκοσμίως
- γνωρίζουν πώς θα επιλέγουν προσωπικό για μία επιχείρηση fitness

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Ομαδική εργασία • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής & ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου • Άσκηση κριτικής & αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τάξεις στο χώρο του fitness
2. Οι επιχειρήσεις fitness στην Ελλάδα
3. Κατανόηση του μέλους μίας επιχείρησης fitness
4. Βάση δεδομένων σε επιχειρήσεις fitness
5. Ποιότητα υπηρεσιών
6. Οργάνωση & διαχείριση επιχειρήσεων fitness
7. Τιμολογιακή πολιτική & έσοδα σε επιχείρηση fitness
8. Εξοπλισμός, προγράμματα και διαμόρφωση εγκατάστασης
9. Διατήρηση και κινητοποίηση μέλους σε επιχειρήσεις fitness
10. Επικοινωνία και προώθηση υπηρεσιών επιχειρήσεων fitness
11. Πρόσληψη και εκπαίδευση απασχολούμενων σε γυμναστήρια
12. Παρουσιάσεις εργασιών
13. Παρουσιάσεις εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στην Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές • ψηφιακές διαφάνειες • βίντεο • MsTeams / e-class, webmail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Εκπόνηση εργασιών	15
	Τεστ	14
	Εξετάσεις	20
	Σύνολο Μαθήματος	75

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS									
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	<table> <tr> <td>Ομαδική εργασία 1</td><td>35%</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία 2</td><td>15%</td></tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση (τεστ)</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Γραπτή εξέταση</td><td>30%</td></tr> </table>	Ομαδική εργασία 1	35%	Ομαδική εργασία 2	15%	Ενδιάμεση εξέταση (τεστ)	20%	Γραπτή εξέταση	30%
Ομαδική εργασία 1	35%								
Ομαδική εργασία 2	15%								
Ενδιάμεση εξέταση (τεστ)	20%								
Γραπτή εξέταση	30%								

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Addolorato, S., García-Fernández, J., Gallardo, L., García-Unanue, J. (2020) An Overview of the Origins and Effectiveness of Commercial Fitness Equipment and Sectoral Corporate Settings: A Critical Review of Literature. *Applied Sciences*, 10(4), 1534.
2. Alexandris K., Kenanidis T., Balaska P., Ntovoli A. (2020) The Impact of the Economic Crisis on the Private Fitness Sector in Greece. In: Scheerder J., Vehmas H., Helsen K. (eds) *The Rise and Size of the Fitness Industry in Europe*. Palgrave Macmillan, Cham.
3. American College of Sports Medicine, (2020), retrieved on 20-11-2020 from: https://www.acsm.org/?gclid=CjwKCAiAnvj9BRA4EiwAuUMDf4YVTo91RvKbeadKT3TB55ZRz4hcHZwOCEELC5otYCNQ9boznpYYxB_oCvfEQAvD_BwE
4. Bates, M., Spezzano, M.J. & Danhoff, G. (2024). Το Management των επιχειρήσεων Health & Fitness. Εκδόσεις Κωνσταντάρας
5. Paschalidou, K., Tsitskari, E., Alexandris, K., Karagiorgos, T., & Filippou, D. (2024). Conceptualizing ethics positions of health and fitness managers: an empirical investigation in Greece. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (51), 398-407.
6. Paschalidou, K., Tsitskari, E., Alexandris, K., Karagiorgos, T., & Filippou, D. (2023). Segmenting Fitness Center Customers: Leveraging Perceived Ethicality for Enhanced Loyalty, Trust, and Word-of-Mouth Communication. *Sustainability*, 15(22), 16131.
7. Tsitskari, E., & Batrakoulis, A. (2022). Investigating the marketing strategies of the health and fitness sector in Greece; the managers' perspective. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (43), 264-273.
8. Tsitskari E., Tzetzis G. & Batrakoulis A. (2021). The Fitness Sector in Greece: Business Models and Marketing Perspectives. In Jerónimo García-Fernández & Pablo Gálvez-Ruiz, Editors. *The Global Private Health & Fitness Business: A Marketing Perspective*. Emerald Publishing
9. Tsitskari E., Tzetzis G. & Konsoulas D. (2017). Perceived Service Quality and Loyalty of Fitness Centers' Customers: Segmenting Members Through Their Exercise Motives, *Services Marketing Quarterly*, 38(4), 253-268, 10.1080/15332969.2017.1366211
10. Tsitskari, E., Antoniadis, Ch. & Costa, G. (2014). Investigating the relationship among service quality, customer satisfaction and psychological commitment in Cyprian fitness centers. *Journal of Physical Education and Sport*, 14(4), 514 - 520

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**Εναλλακτικοί τρόποι εξέτασης μαθήματος σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης**

Διδάσκων:	Τσίτσκαρη Έφη		
Τρόπος επικοινωνίας με διδάσκοντα	etsitska@phyed.duth.gr		
Επόπτες/Επιτηρητές:	ΝΑΙ		
Τρόποι εξέτασης:	Ομαδική εργασία 1	35%	
	Ομαδική εργασία 2	15%	
	Ενδιάμεση εξέταση (τεστ)	20%	
	Γραπτή εξέταση	30%	
Οδηγίες υλοποίησης εξέτασης:	Η πρώτη ομαδική εργασία αφορά στην πραγματοποίηση μίας μικρής κλίμακας έρευνας αγοράς με τη μορφή συνεντεύξεων Η δεύτερη ομαδική εργασία αφορά στο πώς μπορεί μίας επιχείρηση fitness να κατανοήσει τα μέλη τις και ποιες δύο ενέργειες θα πραγματοποιήσει για να τα μετατρέψει σε αφοσιωμένους καταναλωτές. Η ενδιάμεση εξέταση (τεστ) θα γίνει με τη μορφή ερωτήσεων που λαμβάνουν πολλαπλές απαντήσεις και ερωτήσεις Σωστού-Λάθους Οι γραπτές εξετάσεις περιλαμβάνουν ερωτήσεις που λαμβάνουν πολλαπλές απαντήσεις, Σωστό-Λάθος και ανοιχτές ερωτήσεις κρίσεως		