

**Θεματική Ενότητα: Κοινωνιολογία του Αθλητισμού
Προφορικές Ανακοινώσεις 19^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής
Αγωγής & Αθλητισμού**

**Section: Sports Sociology
Oral Presentations of the 19th International Congress of Physical
Education & Sport**

17434

Η ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Παπαλουκάς Μ.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

mpapalouka@gmail.com

THE SPORTS FEDERATION AS A BUSINESS PROVIDING A PUBLIC SERVICE

M. Papaloukas

University of Peloponnese

Η αθλητική ομοσπονδία στη χώρα μας (όπως και διεθνώς) απολαμβάνει μιας σημαντικής κρατικής εύνοιας. Η ίδια η Πολιτεία με νόμο έχει εξασφαλίσει μονοπωλιακή θέση στην ομοσπονδία κάθε αθλήματος, ούτως ώστε να μην μπορούν να υπάρχουν περισσότερες από μια αναγνωρισμένες αθλητικές ομοσπονδίες σε κάθε άθλημα. Μετά όμως τον χαρακτηρισμό από το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ) των αθλητικών ομοσπονδιών ως επιχειρήσεων, ανακύπτει το πρόβλημα, πώς μπορεί το δίκαιο του ανταγωνισμού να ανέχεται εθνική νομοθεσία που διασφαλίζει μονοπωλιακό καθεστώς σε επιχείρηση. Η αθλητική αγορά, με τις ιδιαιτερότητες που τη διακρίνουν, δεν είναι μια αγορά όπως οι άλλες καθώς το παρεχόμενο αγαθό (ο αθλητισμός) αποτελεί μια προστατευόμενη από το Σύνταγμα δημόσια υπηρεσία, μια κρατική αποστολή. Στο πλαίσιο αυτό μπορεί άραγε να γίνει δεκτό ότι η αθλητική ομοσπονδία παρέχει ένα αγαθό ζωτικής σημασίας για το κοινωνικό σύνολο, χωρίς το οποίο δεν υφίστανται οι όροι για την κατά τα σύγχρονα κριτήρια ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας και δραστηριότητάς του; Στην περίπτωση αυτή το κρατικά επιβεβλημένο μονοπώλιο των αθλητικών ομοσπονδιών θα μπορούσε να δικαιολογηθεί από το γεγονός ότι η ομοσπονδία αποτελεί μια επιχείρηση παροχής δημόσιας υπηρεσίας.

Λέξεις κλειδιά: αθλητική ομοσπονδία, μονοπώλιο, δημόσια υπηρεσία