

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	N324	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	2	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/KOM02254/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα γνωρίζουν τον τρόπο που οργανώνονται οι εκδηλώσεις στο χώρο του πολιτισμού και της αναψυχής. Ακόμη θα γνωρίζουν τον τρόπο αξιολόγησης και προώθησης ανάλογων γεγονότων. Τέλος θα γνωρίζουν τις βασικές λειτουργίες των οργανισμών που εμπλέκονται στην πραγματοποίησή τους.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές –τριες θα είναι ικανοί να:

1. Προσδιορίζουν τα στοιχεία οργάνωσης των φορέων χορού και αναψυχής (η διοίκηση του προσωπικού του φορέα, η οργάνωση του, το περιβάλλον του, το νομικό πλαίσιο).
2. Γνωρίζουν την οργάνωση μιας εκδήλωσης χορού και αναψυχής (στάδια οργάνωσης, χρηματοδότηση, προϋπολογισμός, προώθηση, αξιολόγηση).
3. Διακρίνουν το κοινό των εκδηλώσεων χορού και αναψυχής.
4. Κατανοούν τις προϋποθέσεις οργάνωσης και συμμετοχής σε festivals.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει γνωστικά πεδία όπως: εννοιολογικές αποσαφηνίσεις, το νομικό πλαίσιο των φορέων που οργανώνουν εκδηλώσεις, το «περιβάλλον» των φορέων, η σημασία της οργάνωσης μιας εκδήλωσης πολιτισμού (χορός) και αναψυχής, η διαδικασία και τα στάδια οργάνωσης της, η αξιολόγηση των εκδηλώσεων, η προώθηση τους, η χρηματοδότηση τους, ο προϋπολογισμός τους.

1. Παρουσίαση του περιεχομένου και του χρονοδιαγράμματος του μαθήματος, εννοιολογικές αποσαφηνίσεις.
2. Η πολιτιστική βιομηχανία, πολιτιστικά αγαθά και υπηρεσίες, ελεύθερος χρόνος και αναψυχή.
3. Το νομικό πλαίσιο των φορέων που οργανώνουν εκδηλώσεις
4. Το εσωτερικό περιβάλλον των φορέων
5. Το εξωτερικό περιβάλλον των φορέων
6. Οι αιτίες που υπαγορεύουν την ορθολογική διαχείριση των οργανισμών, η σημασία οργάνωσης,
7. Η πορεία οργάνωσης των εκδηλώσεων I: Η αρχική έρευνα
8. Η πορεία οργάνωσης των εκδηλώσεων II: Ο σχεδιασμός της εκδήλωσης, η πρόταση χρηματοδότησης
9. Η πορεία οργάνωσης των εκδηλώσεων III: Η υλοποίηση της οργάνωσης
10. Η πορεία οργάνωσης των εκδηλώσεων IV: Η δημιουργική διαδικασία
11. Η πορεία οργάνωσης των εκδηλώσεων V: Η διεξαγωγή του γεγονότος
12. Η πορεία οργάνωσης των εκδηλώσεων VI: Η αξιολόγηση
13. Επανάληψη – Παρουσίαση εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Το μάθημα είναι θεωρητικό και διδάσκεται με την μέθοδο των διαλέξεων στη αίθουσα με την βοήθεια οπτικοακουστικών μέσων.			
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές			
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		Εκπαιδευτικές	Αξιολόγηση	Φόρτος

<p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Αποτελέσματα μάθησης	δραστηριότητες	Εργασίας Φοιτητή (ώρες)	
	1) Θα προσδιορίζουν τα στοιχεία οργάνωσης των φορέων χορού και αναψυχής (η διοίκηση του προσωπικού του φορέα, η οργάνωση του, το περιβάλλον του, το νομικό πλαίσιο).	Διαλέξεις, επίδειξη & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, εκπόνηση εργασίας, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με προφορικές ή γραπτές προόδους γνωστικής αξιολόγησης.	70
	2) Θα γνωρίζουν την οργάνωση μιας εκδήλωσης χορού και αναψυχής (στάδια οργάνωσης, χρηματοδότηση, προϋπολογισμός, προώθηση, αξιολόγηση).	Διαλέξεις, επίδειξη & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, εκπόνηση εργασιών, μελέτη.	Αξιολόγηση γραπτής εργασίας και ενδιάμεσοι έλεγχοι με γραπτές προόδους γνωστικής αξιολόγησης	100
	3) Θα διακρίνουν το κοινό των εκδηλώσεων χορού και αναψυχής.	Διαλέξεις, επίδειξη & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με προφορικές ή γραπτές προόδους γνωστικής αξιολόγησης και τελική εξέταση	20
	4) Θα κατανοούν τις προϋποθέσεις οργάνωσης και συμμετοχής σε festivals.	Διαλέξεις, επίδειξη & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με προόδους γνωστικής αξιολόγησης και τελική εξέταση	20
		ΣΥΝΟΛΟ	210	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	- Πρόοδος			

<p>ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>- Εργασία.</p> <p>- Τελικές εξετάσεις.</p>
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Μπιτσάνη, Ε. (2004). *Πολιτισμική διαχείριση και περιφερειακή ανάπτυξη : Σχεδιασμός πολιτιστικής πολιτικής και πολιτιστικού προϊόντος*. Αθήνα: Διόνικος
2. Freakley V. & Sutton R. (1996). *Essential Guide to Business in the Performing Arts*. London: Hodder & Stoughton
3. Bowdin G., McDonnell I., Allen J. & Toole W. (2001). *Events Management*. Butterworth-Heinemann
4. Chong D. (2001). *Arts Management*. Routledge
5. Jasper L., Siddall J. & Siddell J. (1999). *Managing Dance: Current Issues and Future Strategies*. Northcote House Educational Publishers
6. Byrnes W. (2009). *Management and the arts*. Elsevier, Focal Press
7. Padaki V. & Vaz M. (2005). *Management development in non-profit organizations*. London: Sage Publications.
8. Hoyle L. (2002). *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*. New York: Wiley