



Θεματική Ενότητα: Αθλητικό Μάρκετινγκ – Οργάνωση & Διοίκηση του Αθλητισμού – Κοινωνιολογία του Αθλητισμού Προφορικές Ανακοινώσεις 20ου Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Section: Sports Marketing & Management – Sports Sociology Oral Presentations of the 20th International Congress on Physical Education & Sport

15823

squick@bond.edu.au

“IMAGE IS EVERYTHING”: THE PUBLIC FUNDING OF ELITE SPORT IN AUSTRALIA.

S. Quick

Faculty of Health Sciences and Medicine, Bond University, Gold Coast, Australia

In July 2012 Australia will not only send its smallest Olympic team in twenty years to the London games, it is also expected to win fewer medal. It is believed that Australia will drop from an unofficial “top five” position, achieved in Beijing, Athens and Sydney, to barely scraping into the top ten. In preparation for the slide the Australian public is being told yet again that elite sport requires more funding if this decline is to be halted. Parenthetically following the Australian government’s increase in funding to elite sport in 2010, AOC president John Coates indicated that the funding was sufficient to cope with the best that London had to offer. The comment seemed appropriate given that between 2008 and 2012 Australia spent approximately \$700m on elite sports (SMH, 25/2/12). However while the Australian Olympic committee constantly moan for more funding to elite sport; perhaps a more judicious use of existing funding rather than just more funding is a more sensible, sustainable approach.. To assess this perspective the 2010 Commonwealth games in India were used for exemplification. Australia sent more than 600 athletes and officials to the XIX Commonwealth Games in Delhi. This paper examined the make-up of the 2010 Commonwealth Games team and made comparisons between sports on the basis of success and funding. Moreover it determined a return on the investment in respect of those parameters. It concluded that rather than opting for more immediate international sporting legitimacy, via inflated medal tallies at international sporting events, a longer term, more strategic investment in elite sport would assist the sporting development of the nation

Λέξεις κλειδιά: Funding, Elite sport, Australia

15829

**ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ
ΑΝΤΙΣΦΑΙΡΙΣΗ**

Μπαλάσκα Π., Τσάμη Κ., Σταμπουλής Α., Καϊμακάμης Δ., Αλεξανδρής Κ.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

pmpalask@phed.auth.gr

INVESTIGATING THE ROLE OF MOTIVATION IN MANAGEMENT NEGOTIATION STRATEGIES IN TENNIS

P. Balaska, K. Tsami, A. Staboulis, D. Kaimakamis, K. Alexandris

Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Η παρακίνηση αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα στη διαχείριση των στρατηγικών διαπραγμάτευσης για την επίτευξη της συμμετοχής σε δραστηριότητες αθλητισμού αναψυχής (Alexandris, Kouthouris & Girgolas, 2007), καθώς η διαδικασία της διαπραγμάτευσης εξαρτάται από την ισχύ και την αλληλοεπίδραση των κινήτρων σε συνάρτηση με την βίωση των ανασταλτικών παραγόντων (Jackson, Crawford, & Godbey, 1993). Σκοπός της

παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθεί ο ρόλος της παρακίνησης στην ανάπτυξη στρατηγικών διαπραγμάτευσης. Το δείγμα αποτέλεσαν διακόσιοι (n=200) παίκτες αντισφαίρισης αναψυχής ιδιωτικών συλλόγων της Θεσσαλονίκης. Για την αξιολόγηση της παρακίνησης εφαρμόστηκε το μοντέλο Sport Motivation Scale (SMS, Pelletier et al., 1995), αποτελούμενο από τρεις διαστάσεις (εσωτερική, εξωτερική και έλλειψη παρακίνησης). Για την αξιολόγηση των στρατηγικών διαπραγμάτευσης εφαρμόστηκε ο συνδυασμός δύο ερωτηματολογίων α) Alexandris, Kouthouris & Girgolas, 2007 και β) Processes of Change Questionnaire (PCQ: Marcus et al., 1992c), αποτελούμενο από έντεκα διαστάσεις (Αύξηση Γνώσεων, Κατανόηση Οφελών, Αυτό-παρακίνηση, Ενεργοποίηση, Κοινωνικοποίηση, Ενίσχυση, Δέσμευση, Δημιουργία Ερεθισμάτων, Ανάπτυξη σχέσεων για ενθάρρυνση, Χρόνος, Οικονομικά). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της περιγραφικής στατιστικής υψηλότεροι μέσος όρος για την παρακίνηση σημειώθηκε στη διάσταση «Εσωτερική παρακίνηση» (ΜΟ 5.3) ενώ για τις στρατηγικές διαπραγμάτευσης στη διάσταση «Ενεργοποίηση» (ΜΟ 5.7). Ο δείκτης alpha του Cronbach για την εσωτερική συνοχή σημείωσε ικανοποιητικές τιμές σε όλες τις διαστάσεις και των δυο παραγόντων και κυμάνθηκε από .73 έως .93. Η ανάλυση συσχέτισης των διαστάσεων της παρακίνησης και των στρατηγικών διαπραγμάτευσης έδειξε: α) στατιστικά σημαντικές συσχετίσεις της εσωτερικής παρακίνησης με όλες τις διαστάσεις των στρατηγικών διαπραγμάτευσης (επίπεδο 0.001), β) στατιστικά σημαντικές συσχετίσεις της εξωτερικής παρακίνησης με όλες τις διαστάσεις της διαπραγμάτευσης (επίπεδο 0.01), εκτός από την «ενεργοποίηση» και γ) ότι η έλλειψη παρακίνησης σχετίζεται μόνο με τις διαστάσεις «κοινωνικοποίηση» και «ανάπτυξη σχέσεων για ενθάρρυνση». Τα αποτελέσματα συμφωνούν με την θεωρία του αυτό-προσδιορισμού (Deci & Ryan, 1985) που υποστηρίζει πως τα άτομα που έχουν υψηλή εσωτερική παρακίνηση διαχειρίζονται επιτυχημένα όλες τις στρατηγικές διαπραγμάτευσης και συμμετέχουν σε δραστηριότητες αθλητισμού αναψυχής. Οι πρακτικές εφαρμογές των αποτελεσμάτων θα συζητηθούν.
Λέξεις κλειδιά: παρακίνηση, στρατηγικές διαπραγμάτευσης, αναψυχή

16281

Η ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΠΟ ΘΕΑΤΕΣ ΑΓΩΝΩΝ ΠΕΤΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ

Καψαμπέλη Σ., Τζέτζης Γ., Χ Λόλα Α., Λ Λόλα Α.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

sofibvb@yahoo.gr

ADAPTATION OF SERVICE QUALITY EVALUATION MODEL FOR BEACH VOLLEYBALL FANS

S. Kapsampeli, G. Tzetzis, A. C Lola, A. L Lola

Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Η ποιότητα υπηρεσιών στον αθλητικό τουρισμό αποτελεί ένα σημαντικό θέμα στη βιβλιογραφία του μάρκετινγκ αφού η αντίληψή της σχετίζεται άμεσα με την ικανοποίηση των πελατών και τη διατήρησή τους. Σκοπός της έρευνας ήταν η δημιουργία εργαλείου για την εμπειρική αξιολόγηση της ποιότητας υπηρεσιών των επισκεπτών και τουριστών σε αγώνες πετοσφαίρισης παραλίας. Διανεμήθηκαν 250 ερωτηματολόγια αξιολόγησης ποιότητας υπηρεσιών (Shonk & Chelladurai 2008) σε γήπεδα που πραγματοποιήθηκαν επίσημες διοργανώσεις beach volleyball σε τέσσερις περιοχές στην Ελλάδα και συλλέχθηκαν τα 212 (84,8%) από άτομα ηλικίας 15-57 ετών. Από το σύνολο των θεατών 29,2% διέμεναν στον τόπο διεξαγωγής των αγώνων, 18,4% παραθέριζαν στην περιοχή, ενώ 52,4% ταξίδεψαν αποκλειστικά για να παρακολουθήσουν τη διοργάνωση. Προηγήθηκε η επιβεβαιωτική παραγοντική ανάλυση του μοντέλου και επειδή δεν υπήρχε ικανοποιητική προσαρμογή των ερωτήσεων στα δεδομένα έγινε τροποποίηση και στη συνέχεια έγινε διερευνητική παραγοντική ανάλυση. Από τα αποτελέσματα προέκυψαν έξι διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών που εξηγούσαν το 72,65% της συνολικής διακύμανσης. Οι παράγοντες που προέκυψαν ήταν η «προσβασιμότητα», «αλληλεπιδράσεις με το προσωπικό», «αξία» «το περιβάλλον», «η ποιότητα διαδικασίας» και η «ποιότητα αγώνων». Όλοι οι παράγοντες της ποιότητας της ικανοποίησης αξιολογήθηκαν θετικά από τους θεατές. Η διαφορά με το προτεινόμενο μοντέλο (Shonk & Chelladurai 2008) ήταν ότι ο προτεινόμενος παράγοντας «προσβασιμότητα στον προορισμό» και στην «εγκατάσταση» προέκυψε ως ένας πιθανά γιατί αρκετοί από τους συμμετέχοντες ήταν επισκέπτες και όχι τουρίστες και αντιλαμβάνονταν την εγκατάσταση και τον προορισμό ως ένα παράγοντα. Ίσως η εξέταση του μοντέλου της ποιότητας ξεχωριστά για τις δύο αυτές διαφορετικές ομάδες να είχε διαφορετικά αποτελέσματα και αυτό είναι πρόταση για μελλοντική έρευνα με σημαντικό θεωρητικό και πρακτικό ενδιαφέρον.

Λέξεις κλειδιά: Ποιότητα υπηρεσιών, αθλητικός τουρισμός, επισκέπτες

16910

ΠΡΟΤΑΣΗ ΙΔΡΥΣΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΔΗΜΟΥ ΩΡΩΠΟΥ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ

Κόλλιας Χ., Αστραπέλλος Κ., Κώστα Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α

chrikollias21@hotmail.com

PROPOSAL FOR CREATION PRIMARY COMPANY OF SPORTS AND RECREATION MUNICIPALITY OROPOU AND REGULATION OPERATION

C. Kollias, K. Astrapellos, G. Kosta

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Η παρούσα εργασία αποτελεί μελέτη με αντικείμενο την ίδρυση Αθλητικού οργανισμού στον Δήμο Ωρωπού της Περιφέρειας Αττικής. Η ίδρυση του οργανισμού στηρίζεται στις ειδικές προδιαγραφές του Υπουργείου Εσωτερικών για την ίδρυση επιχειρήσεων των οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης καθώς και στις βασικές αρχές της εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Ειδικότερα, σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η υπόδειξη της καταλληλότερης μορφής οργάνωσης, διοίκησης, διαχείρισης και λειτουργίας του οργανισμού καθώς και ο προσδιορισμός των αναγκών σε προσωπικό, σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό. Πιο συγκεκριμένα, η μελέτη αποτελείται από τρεις ενότητες, καθώς σε πρώτη φάση θα εστιάσουμε στο Θεσμικό πλαίσιο - Οργάνωση και Διοίκηση και στον κανονισμό Λειτουργίας του Οργανισμού, ενώ στη δεύτερη ενότητα θα αναφερθούμε στη εφαρμογή ενός συστήματος Διοίκησης Ποιότητας στον Αθλητικό Οργανισμό. Τέλος, στην τρίτη ενότητα θα αναφερθούμε στα συμπεράσματα της υλοποίησης μιας τέτοιας δράσης. Η Δημοτική Επιχείρηση έχει τον τίτλο «ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΔΗΜΟΥ ΩΡΩΠΟΥ» και αποτελεί νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου που διέπεται από τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας. Το οργανωτικό σχήμα θα αποτελείται από οικονομικές και διοικητικές υπηρεσίες, οι οποίες θα έχουν ως στόχο να καλύψουν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις που θα δημιουργηθούν από τη λειτουργία της επιχείρησης. Η εφαρμογή συστήματος διοίκησης ολικής ποιότητας βασίζεται στον ορισμό της ΔΟΠ, συμμορφώνεται με τις προσδοκίες και τις απαιτήσεις, ανταποκρίνεται ή και υπερβαίνει τις προσδοκίες των αθλουμένων. Ασφαλώς δεν είναι εύκολη υπόθεση και πρέπει να υπάρξουν οι κατάλληλες προϋποθέσεις και να γίνουν οι βασικές ενέργειες που απαιτούνται για την εισαγωγή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Γενικά το σύστημα ποιότητας είναι ένα πολύτιμο εργαλείο υπό την έννοια ότι βοηθά στην βελτίωση του προσωπικού, των αθλουμένων καθώς και των παρεχομένων υπηρεσιών.

Λέξεις κλειδιά: Αθλητικός Οργανισμός, Δημοτική Επιχείρηση, Ίδρυση

16975

ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΚΑΙ ΑΣΑΦΕΙΑ ΡΟΛΟΥ. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΩΝ ΣΤΗ ΧΙΟ

Γεντή Μ., Ζωγράφου Μ., Κώστα Γ., Υφαντίδου Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

mgenti@phyed.duth.gr

ROLE CONFLICT AND ROLE AMBIGUITY. CASE STUDY IN CHIOS' GYMS.

M. Genti, M. Zografou, G. Costa, G. Yfantidou

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Η ασάφεια ρόλου αφορά την αβεβαιότητα που αισθάνεται ο κάθε εργαζόμενος όταν δεν του είναι ξεκάθαρες οι απαιτήσεις της εργασίας του, με πιο τρόπο θα τις επιτύχει και πώς προσδοκούν οι άλλοι να ανταποκριθεί στην εργασία του. Η σύγκρουση ρόλων προκύπτει όταν διαφορετικά άτομα ή ομάδες ατόμων με τα οποία αλληλεπιδρά ο εργαζόμενος έχουν συγκρουόμενες προσδοκίες για τη συμπεριφορά του. Σκοπός της έρευνας ήταν να μελετηθεί κατά πόσο οι οδηγίες και η πληροφόρηση που δίδονται από τους ιδιοκτήτες γυμναστηρίων στους εργαζόμενους γυμναστές/προσωπικό, σχετικά με το αντικείμενο εργασίας επηρεάζουν τη σύγκρουση και την ασάφεια ρόλων με βάση την ηλικία και την μέτρηση (πριν, μετά). Για την αξιολόγηση της σύγκρουσης και της ασάφειας ρόλων χρησιμοποιήθηκαν οι δύο κλίμακες μέτρησης των Rizzo, House & Lirtzman (1970) και συγκεκριμένα της σύγκρουσης και της ασάφειας ρόλων. Για τις ανάγκες της έρευνας πραγματοποιήθηκε διανομή των ερωτηματολογίων σε 15 γυμναστές που εργάζονταν σε γυμναστήρια της Χίου. Τη διανομή των ερωτηματολογίων ακολούθησε η διανομή ενός εντύπου που περιέγραφε ακριβώς τις αρμοδιότητες/δραστηριότητες του κάθε γυμναστή είτε στην αίθουσα με τα ομαδικά προγράμματα, είτε στην αίθουσα με τα ελεύθερα βάρη. Η ίδια διαδικασία επαναλήφθηκε δεκατέσσερις εβδομάδες αργότερα για να διαπιστωθούν τυχόν μεταβολές στη σύγκρουση και την ασάφεια ρόλων μετά την

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

εφαρμογή των οδηγιών. Από την ανάλυση διακύμανσης ως προς τον παράγοντα «μέτρηση» για την σύγκρουση ρόλου παρουσιάστηκε στατιστικά σημαντική διαφορά ($F(1,14)=7,25; p<.05$). Από την ανάλυση διακύμανσης ως προς τον παράγοντα «μέτρηση», για την ασάφεια ρόλου δεν παρουσιάστηκε στατιστικά σημαντική διαφορά. Συμπερασματικά, φαίνεται ότι το φύλλο οδηγιών που διανεμήθηκε βοήθησε στο να είναι πιο ξεκάθαρες οι αρμοδιότητες μεταξύ των γυμναστών και αυτό οδήγησε στη μείωση των τιμών της σύγκρουσης ρόλων.

Λέξεις κλειδιά: σύγκρουση ρόλου, ασάφεια ρόλου, οργανωσιακοί παράγοντες

17056

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ «ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ» ΣΕ ΕΝΗΛΙΚΟΥΣ ΈΛΛΗΝΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΑΣΚΟΥΜΕΝΟΥΣ

Ζαφειρούδη Α., Κοντογιάννη Ε., Χατζηγεωργιάδης Α., Κώστα Γ., Κουθούρης Χ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

kouthouris@pe.uth.gr

INVESTIGATING ENVIRONMENTAL RESPONSIBLE BEHAVIOR

A. Zafeiroudi, E. Kontogianni, A. Chatzigeorgiadis, G. Costa, C. Kouthouris

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S., University of Thessaly, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η εφαρμογή της κλίμακας «Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Συμπεριφορά» σε δείγμα ενηλίκων Ελλήνων για τη διαπίστωση πιθανών διαφορών λόγω α)δημογραφικών χαρακτηριστικών και β)συμμετοχής ή μη συμμετοχής σε δραστηριότητες άσκησης σε ελεύθερους χώρους. Η έννοια Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Συμπεριφορά ορίζεται ως «η ατομική ή ομαδική ανθρώπινη ενέργεια που γίνεται σε καθημερινή βάση με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος». Συμμετείχαν 203 άτομα, από τα οποία τα 113 (56%) ήταν άνδρες και τα 90 (44%) ήταν γυναίκες. Όλοι ήταν Έλληνες προερχόμενοι 69% από την Αττική και 31% από τη Θεσσαλονίκη. Συμπληρώθηκε η κλίμακα των (Maloney et al., 1975) κατόπιν τροποποίησής της στην ελληνική γλώσσα κι ελέγχου των ψυχομετρικών της χαρακτηριστικών (Ζαφειρούδη και συν, 2012) η οποία εκφράζεται από δύο παράγοντες, την ατομική και την ομαδική περιβαλλοντική δράση. Επίσης καταγράφηκε η συμμετοχή των ατόμων σε μορφές άσκησης σε δημόσια πάρκα ή ανοικτά κέντρα άθλησης και αναψυχής. Τα αποτελέσματα της έρευνας υποστήριξαν: α)σε σχέση με τα διαφορετικά δημογραφικά χαρακτηριστικά στατιστικά σημαντικές διαφορές στον παράγοντα «ατομική περιβαλλοντική δράση» ($t=2.60, p<.01$) μεταξύ ανδρών και γυναικών, καθώς οι άνδρες σημείωσαν υψηλότερες τιμές ($M=1.86, SD=.88$) σε σχέση με τις γυναίκες ($M=1.56, SD=.07$). Επιπλέον, εντοπίστηκαν στατιστικά σημαντικές διαφορές σχετικά με το εκπαιδευτικό επίπεδο στον παράγοντα «ατομική περιβαλλοντική δράση» ($F(2,200)=12,28, p<.001$) και στον παράγοντα «ομαδική περιβαλλοντική δράση» ($F(2,200)=3,19, p<.05$). Τα άτομα με το υψηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο ανέφεραν υψηλότερη περιβαλλοντική συμπεριφορά, β)σε σχέση με τη συμμετοχή ή μη συμμετοχή σε δραστηριότητες άσκησης, σημειώθηκαν στατιστικά σημαντικές διαφορές στην «ατομική περιβαλλοντική δράση» ($t=-2.00, p<.05$) καθώς οι ασκούμενοι σημείωσαν υψηλότερες τιμές ($M=3.01, SD=.65$) σε σχέση με τους μη ασκούμενους ($M=2.84, SD=.58$). Ανάλογες τιμές σημειώθηκαν και στην «ομαδική περιβαλλοντική δράση» ($t=-3.2, p<.01$) όπου οι ασκούμενοι σημείωσαν υψηλότερες τιμές ($M=1.9, SD=.89$) σε σχέση με τους μη ασκούμενους ($M=1.54, SD=.65$). Συμπερασματικά τα άτομα με υψηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο, και εκείνα που συμμετέχουν σε ελεύθερες μορφές άσκησης σε ανοικτούς χώρους συμπεριφέρονται πιο φιλικά προς το περιβάλλον.

Λέξεις κλειδιά: περιβαλλοντικά υπεύθυνη συμπεριφορά, άσκηση, χώροι αναψυχής

15554

ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΩΣ ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΓΝΩΣΕΩΝ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΤΩΝ 100 ΠΡΩΤΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΤΟΥ ΣΕΓΑΣ

Σταυρόπουλος Ι., Τριπολιτσιώτη Α., Κυπραίος Γ., Στεργιούλας Α.

Εργαστήριο Οργάνωσης/Διαχείρισης Υγείας, Άσκησης και Αποκατάστασης Υγιών και Ατόμων με Αναπηρίες (Α.με.Α),

Σχολή Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

stavropjohn@yahoo.gr

MANAGEMENT TECHNIQUES AS A DETERMINATIVE FACTOR OF PERCEIVED COMPETENCIES FOR TRACK AND FIELD COACHES OF THE 100 SEGAS' FIRST TEAMS

J. Stavropoulos, A. Tripolitsioti, G. Kipreos, A. Stergioulas
Faculty of Human Movement & Quality of Life Department of Sport Management
University of Peloponnese

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να προσδιορίσει τις γνώσεις/ικανότητες που πρέπει να διαθέτουν οι προπονητές κλασσικού αθλητισμού των 100 πρώτων σωματείων σύμφωνα με την αξιολόγηση του ΣΕΓΑΣ το 2011, για να ανταποκριθούν στα καθήκοντά τους. Για το σκοπό αυτό αναπτύχθηκε ανάλογο ερωτηματολόγιο που ελέγχθηκε τόσο για την εγκυρότητά του, όσο και την αξιοπιστία του. Αυτό πραγματοποιήθηκε με ανάλυση των ερωτήσεων (item analysis) και διερευνητική παραγοντική ανάλυση (exploratory factor analysis). Το δείγμα της μελέτης απετέλεσαν 159 προπονητές που ανήκαν στην παραπάνω κατηγορία και βαθμολόγησαν 22 γνώσεις/ικανότητες του ερωτηματολογίου, σύμφωνα με την κλίμακα Likert. Μετά την ανάλυση των δεδομένων με διερευνητική παραγοντική ανάλυση προέκυψαν 5 παράγοντες, που εξηγούσαν το 62.602 της διασποράς των μεταβλητών. Ο πρώτος παράγοντας ήταν αυτός των τεχνικών διαχείρισης, που προέκυψε από 7 ερωτήσεις. Η ανάλυση αξιοπιστίας (συντελεστής Cronbach) του παράγοντα παρουσίασε ικανοποιητική εσωτερική συνοχή ($\alpha=0.88$), ενώ οι φορτίσεις του κυμάνθηκαν από 0.807 μέχρι 0.674. Οι 5 γνώσεις/ικανότητες που βαθμολογήθηκαν περισσότερο από τους προπονητές ήταν: «υλοποιεί αθλητικές συναντήσεις» (3.95 ± 0.99), «σχεδιάζει αθλητικές συναντήσεις» (3.85 ± 0.97), «οργανώνει αθλητικές αποστολές» (3.75 ± 0.93), «κάνει χρήση νέων τεχνολογιών για την εξυπηρέτηση οργανωτικών σκοπών», (3.72 ± 0.99), και «χρησιμοποιεί αποτελεσματικές γραφειοκρατικές διαδικασίες για τις εγγραφές, αναφορές, σημειώσεις κλπ.» (3.65 ± 0.95). Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι οι γνώσεις/ικανότητες διαχείρισης είναι βασικός παράγοντας κατάρτισης που απαιτείται να διαθέτουν οι προπονητές κλασσικού αθλητισμού των 100 πρώτων σωματείων σύμφωνα με την αξιολόγηση του ΣΕΓΑΣ το 2011, για να ανταποκριθούν στο ρόλο τους. Κρίνεται απαραίτητο να τονιστεί ότι για την αρτιότερη εκπαίδευση των προπονητών αυτών, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί σε θέματα που έχουν σχέση με τις τεχνικές διοίκησης.
Λέξεις κλειδιά: Κλασσικός αθλητισμός, γνώσεις/ικανότητες, τεχνικές διαχείρισης

15575

ΓΝΩΣΕΙΣ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ ΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Σταυρόπουλος Ι., Τριπολιτσιώτη Α., Κυπραίος Γ., Στεργιούλας Α.

Εργαστήριο Οργάνωσης/Διαχείρισης Υγείας, Άσκησης και Αποκατάστασης Υγιών και Ατόμων με Αναπηρίες (Α.με.Α),

Σχολή Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

stavropjohn@yahoo.gr

PERCEIVED COMPETENCIES FOR TRACK AND FIELD COACHES

J. Stavropoulos, A. Tripolitsioti, G. Kipreos, A. Stergioulas

Faculty of Human Movement & Quality of Life Department of Sport Management

University of Peloponnese

Σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να προσδιορίσει τις αντιλαμβανόμενες γνώσεις/ικανότητες που πρέπει να διαθέτουν οι προπονητές κλασσικού αθλητισμού στην Ελλάδα. Για το σκοπό αυτό αναπτύχθηκε ανάλογο ερωτηματολόγιο με διαδικασία που περιλάμβανε: 1) ανασκόπηση της βιβλιογραφίας για τις γνώσεις/ικανότητες των προπονητών διαφόρων αθλημάτων (Rodrigues et al., 2009; Kostopoulos, 2010), 2) τις γνώσεις/ικανότητες που απαιτούνται στην οργάνωση/διαχείριση του αθλητισμού από αντίστοιχες έρευνες (Barcelona, 2001; Koustelios, 2003; Tripolitsioti et al., 2007; Tripolitsioti et al., 2009; Tripolitsioti, 2010), 3) ομάδα από 6 κριτές (3 ακαδημαϊκοί και 3 προπονητές κλασσικού αθλητισμού) και 4) πιλοτική μελέτη. Το τελικό δείγμα της έρευνας απετέλεσαν 349 προπονητές κλασσικού αθλητισμού, οι οποίοι απάντησαν στις 22 ερωτήσεις του ερωτηματολογίου που τους παραδόθηκε με προσωπική επαφή, σε μια 5βάθμια κλίμακα Likert. Η ανάλυση των δεδομένων με διερευνητική παραγοντική ανάλυση, ανέδειξε 5 παράγοντες: α) τεχνικές διαχείρισης (7 γνώσεις/ικανότητες) ($\alpha=.89$), β) αθλητική επιστήμη (5 γνώσεις/ικανότητες) ($\alpha=.80$), γ) πρόληψη ατυχημάτων/διαχείριση κρίσης (3 γνώσεις/ικανότητες) ($\alpha=.78$), δ) βιολογία (3 γνώσεις/ικανότητες) ($\alpha=.78$) και ε) προπονητική (4 γνώσεις/ικανότητες) ($\alpha=.68$). Η συνολική εσωτερική εγκυρότητα των παραγόντων ήταν $\alpha=0.89$. Συμπεραίνεται ότι οι γνώσεις/ικανότητες που βαθμολογήθηκαν περισσότερο από τους προπονητές κλασσικού αθλητισμού στην Ελλάδα, ήταν αυτές που έχουν σχέση με τις τεχνικές διαχείρισης, καθώς και με την αθλητική επιστήμη. Κρίνεται απαραίτητο να τονιστεί ότι για την αρτιότερη εκπαίδευση των προπονητών αυτών ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί σε θέματα που άπτονται με τη

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

διοίκηση, καθώς και την αθλητική επιστήμη.

Λέξεις κλειδιά: Κλασικός αθλητισμός, γνώσεις/ικανότητες, σωματειακοί/ομοσπονδιακοί προπονητές

15844

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΙΣΗΣ ΜΕ ΜΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΣΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΤΩΝ ΜΕΤΑΝΑΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

Σέλληνας Δ., Παπαδόπουλος Δ.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΒΑΛΑΣ

dimsel07@gmail.com

THE EFFECT OF IDENTIFICATION WITH A TEAM ON ACCESSION OF IMMIGRANTS IN THE HOST SOCIETY

D. Sellinas, D. Papadopoulos

TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTE OF KAVALA

Σκοπός της εργασίας αυτής ήταν ο προσδιορισμός της επίδρασης της ταύτισης των μεταναστών με μια ντόπια αθλητική ομάδα στην προσαρμογή τους στην κοινωνία υποδοχής. Η ταύτιση με την αθλητική ομάδα θεωρείται ως μία μορφή κοινωνικής ταύτισης (Jimenez και συν., 2007). Η θεωρία της κοινωνικής ταυτότητας υποστηρίζει ότι τα άτομα εντάσσονται σε διάφορες κοινωνικές ομάδες προκειμένου να αποκτήσουν μια θετική κοινωνική ταυτότητα (Finn, 1994). Ο επιπολιτισμός (acculturation) αναφέρεται στην προσαρμογή των μεταναστών στην φιλοξενούσα κοινωνία (Berry, 1997) και μπορεί να έχει 4 μορφές: α) της αφομοίωσης του μετανάστη από την κοινωνία υποδοχής, β) του διαχωρισμού, δηλαδή της συσχέτισής του μόνο με άτομα κοινής καταγωγής, γ) της ενσωμάτωσης, που αντανακλά την καλή προσαρμογή στην κοινωνία υποδοχής αλλά όχι την αφομοίωση και δ) της περιθωριοποίησης, που υπονοεί την απόσταση από άτομα τόσο της κοινωνίας καταγωγής, όσο και της κοινωνίας υποδοχής (Berry, 1980). Το ερευνητικό δείγμα αποτελούνταν από 138 Αλβανούς μετανάστες, που ζούσαν στην Ελλάδα κατά μέσο όρο περίπου 14 χρόνια (N=138). Από τους συμμετέχοντες οι 101 υποστήριζαν κάποια ελληνική αθλητική ομάδα. Η ταύτιση με την ομάδα μετρήθηκε με το όργανο Sport Spectator Identification Scale (SSIS – Wann & Brascombe, 1993), όπως προσαρμόστηκε για τον ελληνικό πληθυσμό από τους Theodorakis και συν. (2007). Το όργανο είναι μονοπαράγοντικό και αποτελείται από 7 θέματα. Για τη μέτρηση των διαστάσεων του επιπολιτισμού χρησιμοποιήθηκε το όργανο East Asian Acculturation Measure -EAAM (Barry, 2001). Το EAAM αποτελείται από 29 θέματα, που μετρούν τη διαδικασία προσαρμογής των μεταναστών στην φιλοξενούσα κοινωνία πάνω σε 4 διαστάσεις: 1) της αφομοίωσης (8 θέματα), 2) του διαχωρισμού (7 θέματα), 3) της ενσωμάτωσης (5 θέματα) και 4) της περιθωριοποίησης (9 θέματα). Οι απαντήσεις και στα δύο όργανα δίνονταν πάνω σε μια 5βάθμια κλίμακα τύπου Likert (όπου 1 = διαφωνώ απόλυτα και 5 = συμφωνώ απόλυτα). Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι ο βαθμός ταύτισης των μεταναστών με μια ελληνική αθλητική ομάδα σχετίζονταν σε στατιστικά σημαντικό βαθμό θετικά τόσο με την αφομοίωση, όσο και με την ενσωμάτωσή τους στην ελληνική κοινωνία (p-value<0,001). Αντίθετα με ότι αναμενόταν, δε σχετίζονταν σε στατιστικά σημαντικό βαθμό αρνητικά με το διαχωρισμό. Επομένως, μπορεί να διατυπωθεί η άποψη ότι η υποστήριξη από πλευράς μεταναστών των αθλητικών ομάδων της κοινωνίας υποδοχής μπορεί να συμβάλλει στην καλύτερη προσαρμογή τους στη φιλοξενούσα κοινωνία.

Λέξεις κλειδιά: Ταύτιση με την ομάδα, επιπολιτισμός, μετανάστες

16112

Ο ΝΕΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΗΣ UEFA ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΕ

Αλεξόπουλος Π., Δημητρόπουλος Π., Κουτρομανίδης Χ.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τ.Ο.Δ.Α., Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

christoskoutroumanides@yahoo.gr

THE NEW UEFA LICENSING REGULATION AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL CONDITION OF THE GREEK PROFESSIONAL FOOTBALL CLUBS

P. Alexopoulos, P. Dimitropoulos, C. Koutroumanides

University of Peloponnese, Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Ο στόχος της παρούσας εργασίας είναι να εξετάσει: α) τις επιπτώσεις που είχε ο νέος κανονισμός αδειοδότησης της UEFA στα οικονομικά στοιχεία των Ελληνικών ΠΑΕ και β) αν ο κανονισμός αυτός τις οδήγησε σε μία περισσότερο οικονομικά ορθολογική συμπεριφορά, τουλάχιστον κατά το πρώτο έτος εφαρμογής του. Αντικείμενο της έρευνας αποτέλεσαν οι 14 ΠΑΕ που συμμετείχαν στο πρωτάθλημα της Super League κατά τις περιόδους 2009-2010 και

2010-2011 (Παναθηναϊκός, Ολυμπιακός, ΠΑΟΚ, ΑΕΚ, Άρης, Skoda Ξάνθη, Ατρόμητος, Εργοτέλης, Αστέρας Τρίπολης, Κέρκυρα, ΠΑΣ Γιάννινα, Παναιτωλικός, ΟΦΗ και Λεβαδειακός). Τα οικονομικά στοιχεία που επιλέχθηκαν αφορούσαν στο ενεργητικό των ΠΑΕ, το ύψος των συνολικών τους υποχρεώσεων, το λειτουργικό κέρδος, τα ίδια κεφάλαια, τα έσοδα και τα έξοδα (Direction Business Reports). Η σύγκριση των προαναφερθέντων οικονομικών δεδομένων πραγματοποιήθηκε σε επίπεδο μεγέθους από τη μία περίοδο στην άλλη, καθώς και σε επίπεδο μεταβολής των συγκεκριμένων μεγεθών. Η στατιστική σημαντικότητα των διαφορών ελέγχθηκε εφαρμόζοντας το στατιστικό έλεγχο t για 2 δείγματα όπου η βασική υπόθεση ήταν ότι η διαφορά σε κάθε μέγεθος από την μία περίοδο στην άλλη ήταν μηδενική. Το πρώτο στάδιο της ανάλυσης περιλαμβάνει την παρουσίαση των βασικών μέτρων περιγραφικής στατιστικής σε οικονομικές μεταβλητές κατά τις χρονικές περιόδους της έρευνας. Διαπιστώνεται ότι το λειτουργικό εισόδημα που αποτελεί ένα βασικό οικονομικό δείκτη που θέτει η UEFA στο νέο κανονισμό όχι μόνο δεν έχει πλεόνασμα, αλλά αντίθετα βαίνει αυξανόμενα ελλειμματικό και στα δύο έτη. Συνεπώς, οι Ελληνικές ΠΑΕ δεν έχουν προσαρμόσει καθόλου την οικονομική πολιτική τους στις νέες απαιτήσεις της UEFA, γεγονός το οποίο μπορεί να τις οδηγήσει σε οικονομικά δυσχερείς καταστάσεις στο άμεσο μέλλον. Η άποψη αυτή ενισχύεται ακόμη περισσότερο αν εξεταστεί το μέγεθος της καθαρής περιουσίας τους, το οποίο, σύμφωνα με το νέο κανονισμό της UEFA, υπολογίζεται ως η διαφορά μεταξύ συνολικού ενεργητικού και συνολικών υποχρεώσεων. Το επόμενο βήμα της μελέτης περιλαμβάνει το στατιστικό έλεγχο σημαντικότητας των διαφορών που αναλύθηκαν προηγουμένως μεταξύ των βασικών οικονομικών μεταβλητών. Συμπεραίνεται πως μέχρι στιγμής οι Ελληνικές ΠΑΕ δεν έχουν αλλάξει φιλοσοφία και στάση αναφορικά με τη διαχείριση της οικονομικής τους κατάστασης. Ο ενδεχόμενος αποκλεισμός τους από διοργανώσεις της UEFA μπορεί να επιτείνει την αρνητική οικονομική τους κατάσταση, αφού τα συγκεκριμένα αθλητικά γεγονότα αποτελούν μία σημαντική πηγή εισοδήματος για αυτές. Συνεπώς, οι διοικούντες των ΠΑΕ, αλλά και τα εποπτικά όργανα, πρέπει να αναλάβουν συγκεκριμένες δράσεις για την αποτελεσματική εφαρμογή του νέου κανονισμού και την εξασφάλιση της βιωσιμότητας του Ελληνικού ποδοσφαίρου.

Λέξεις κλειδιά: UEFA (Financial Fair Play) , νέος κανονισμός αδειοδότησης, οικονομική διαχείριση

16634

ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΜΕΤΑΝΑΣΤΩΝ ΑΘΛΗΤΩΝ ΠΟΔΗΛΑΣΙΑΣ: ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΕΣ ΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΚΙΝΗΤΡΑ, ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΟΜΗΣΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Διακάκη Ε. , Χρόνη Σ., Γούδας Μ., Λαλιώτου Ι.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τ.Ε.Φ.Α.Α, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ΙΑΚΑ

taloulagr@yahoo.gr

CYCLISTS' MIGRATION TALES: PRELIMINARY REFLECTIONS ON MOTIVES, INTEGRATION AND IDENTITY RE-CONSTRUCTIONS

E. Diakaki , S. Chroni, M. Goudas, I. Laliotou

University of Thessaly, D.P.E.S.S, University of Thessaly, IAKA

This ongoing study explores immigrant athletes' experiences through semi-structured, in depth interviews conducted with five professional cyclists from Greece. The purpose was to identify sport labour immigrants' motives for moving, staying and returning from abroad, their social and cultural integration, and the impact of these procedures in the formation of their identities. The existing literature has examined sport labour migration phenomenon issues like motives for migration, labour rights, impact of the phenomenon in host- and donor-countries, formation of sport immigrants' identities and integration procedures. In an effort to address the knowledge gap we have identified on identity re-constructions we provide an insight in 5 athletes' life stories through a narrative schema. The constructivist approach facilitated the endeavour to study the "what's and how's" in the migrating cyclists interpretations of their seasonal work experience in foreign countries. Williams (1961) claims that culture articulates certain meanings and values expressed through ordinary behaviour, portraying a specific way of life. Thus, the way immigrant athletes understand and integrate in a different culture and social environment affects their sense of identity and being. As Maguire and Stead (1996) stated "the dominant view of identity tends to 'invent' a specific origin and tradition, recount 'common' experiences and emphasise a view of who 'belongs' and who 'does not belong' Questions such as 'Who am I?', 'Who is like me?', and 'Where do I belong?' are central to notions of self and the politics of migrant identity" (p.16). Depicting these issues through the participating cyclist's experiences: "The landscape was beautiful but the social life and the absence of a team, the coldness of the people, the coldness of my very own boss, made me say probably I am not gonna stay here for long.

It's ok to achieve, some things you really have to deprive yourself. But sometimes you have to weigh things. I mean that I didn't want to live 3 years until the Olympics in a village in Austria. I said I am not doing this for anybody. Because in the meantime it's 3 years of my life that I want to become richer in experiences and not to become a robot and fade away there". The exploration of these life stories reveal elite athletes who continuously strive to negotiate multiple selves in unfamiliar social and cultural environments and appear to be in a constant fight against identity foreclosure.

Λέξεις κλειδιά: sport labour migration, identity, integration

ΠΡΑΚΤΙΚΑ 200ου ΔΣΦΑ
PROCEEDINGS 20th ICPES