

**Θεματική Ενότητα: Αθλητικός Τουρισμός
Προφορικές Ανακοινώσεις 18^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής
Αγωγής & Αθλητισμού**

**Section: Sport Tourism
Oral Presentations of the 18th International Congress of Physical
Education & Sport**

11012

**ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΩΝ
ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΝΑΟΥΣΑΣ**

Ταούλα Κ., Τσίτσκαρη Ε., Κώστα Γ.

**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης
Επιχειρήσεων, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α**

katerina.taoula@gmail.com

**DEMOGRAPHIC AND SOCIAL CHARACTERISTICS OF TOURISTS VISITING
NAOUSSA, GREECE**

K. Taoula, E. Tsitskari, G. Costa

**Athen's University of Economics & Business, Department of Business
Administration, Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S**

Το ποσοστό ανεργίας στην Ημαθία το 2009 ανήρθε στο 15.9% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια. Η αύξηση αυτή είναι αποτέλεσμα της σημαντικότητας μείωσης της απασχόλησης στο δευτερογενή τομέα και στην αδυναμία του πρωτογενή και τριτογενή τομέα ν' απορροφήσουν το πλεονάζον εργατικό δυναμικό. Το πιο πάνω ποσοστό θα ήταν σαφώς μειωμένο αν δεν περιέχονταν σε αυτό ο Δήμος Ναούσης, και ειδικότερα η πόλη της Νάουσας, της οποίας το ποσοστό ανεργίας αντιστοιχεί σε 12.6%. Το κύμα ανεργίας που προκλήθηκε από το κλείσιμο των τριών μεγάλων βιομηχανιών κλωστοϋφαντουργίας στην περιοχή της Νάουσας, επιδείνωσε την οικονομική δυνατότητα των κατοίκων. Ως κύρια διέξοδος θεωρείται η ανάπτυξη του τριτογενή τομέα, καθώς οι επιχειρήσεις του αποτελούν το 76.22% του συνόλου των επιχειρήσεων της πόλης. Η ανάπτυξη του τουρισμού - αθλητικού και μη- αποτελεί την πλέον ενδεδειγμένη λύση ενίσχυσης του τριτογενή τομέα. Σκοπός της έρευνας αυτής ήταν να μελετήσει τα βασικά δημογραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά των τουριστών της πόλης σε μία περίοδο, μάλιστα, μειωμένης προσέλευσης λόγω απουσίας κινήτρων (π.χ. σκι, περίοδος αθλητικής προετοιμασίας, αποκριές, κ.α.). Στην παρούσα εργασία επιλέχθηκε να διεξαχθεί μια ποσοτική έρευνα με τη χρήση ενός κατάλληλα δομημένου, δισέλιδου ερωτηματολογίου αποτελούμενο από τέσσερις ενότητες. Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε από τους ερευνητές μετά από μία εκτενή έρευνα της διεθνούς βιβλιογραφίας, λαμβάνοντας πάντα υπόψη το βασικό στόχο της έρευνας, δηλαδή την κατανόηση του τουρίστα και του αθλητικού τουρίστα μέσα από τη συλλογή των βασικών δημογραφικών χαρακτηριστικών του. Η συλλογή

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

δημογραφικών στοιχείων και κάποιων στοιχείων τουριστών αναλύεται περιγραφικά καθώς για τη διεξαγωγή της έρευνας αυτής χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSS, η έκδοση 16.0. Συνολικά στην έρευνα δέχθηκαν να συμμετάσχουν 202 επισκέπτες. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν κατά τους μήνες Οκτώβριο και Νοέμβριο του 2009 από 12 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που λειτουργούν εντός και περιφερειακά της πόλης της Νάουσας. Το όργανο αξιολόγησης διαμορφώθηκε με βάση τους στόχους της παρούσας έρευνας και ελέγχθηκε πιλοτικά σε 50 τουρίστες της περιοχής. Από την περιγραφική στατιστική προκύπτει ότι οι φορείς και οι εκπρόσωποι του τριτογενή τομέα παραγωγής της περιοχής θα πρέπει να διαμορφώσουν τις υπηρεσίες λαμβάνοντας υπόψη ότι ο μέσος επισκέπτης της πόλης ανήκει στις ηλικιακές ομάδες 25-45, είναι παντρεμένος/η, με πανεπιστημιακό επίπεδο μόρφωσης και ετήσιο εισόδημα περίπου τα 20.000€. Το 30.7% επισκέφτηκε την πόλη με τους φίλους του, το 24.8% με το/τη σύντροφό τους και το 22.3% με την οικογένειά του. Η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών (81.7%) ήρθαν στην πόλη με το αυτοκίνητό τους και διέμειναν σε αυτήν από δύο (26.2%) ως τρεις (24.8%) ημέρες. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος επισκέφτηκε τη Νάουσα επειδή έχει συγγενείς/φίλους (36,1%) -πιθανά αυτό εξηγεί το ότι ένα 59.9% του δείγματος δήλωσε ότι την έχει ξαναεπισκεφτεί. Τέλος, το 14,9 % των απαντητών ενημερώθηκε για την πόλη και τις υπηρεσίες της από το διαδίκτυο. Όλα τα παραπάνω στοιχεία θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψη από τους παράγοντες της περιοχής προκειμένου να ενισχύσουν την τουριστική ανάπτυξη της πόλης.

Λέξεις κλειδιά: Νάουσα, τουρισμός, δημογραφικά χαρακτηριστικά

11016

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΝΑΟΥΣΑΣ

Ταούλα Κ., Τσίτσκαρη Ε., Κώστα Γ.

**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης
Επιχειρήσεων, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α**

katerina.taoula@gmail.com

ALTERNATIVES OF DEVELOPING SPORT TOURISM IN THE TOWN OF NAOUSSA

K. Taoula, E. Tsitskari, G. Costa

**Athen's University of Economics & Business, Department of Business
Administration, Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S**

Το ποσοστό ανεργίας στη Νάουσα κινείται σε πολύ υψηλά επίπεδα σε σχέση με το σύνολο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, αλλά και σε σχέση με το σύνολο του Νομού Ημαθίας. Το γεγονός αυτό τονίζει την ιδιαίτερη προβληματική του Δήμου Νάουσας που οφείλεται κυρίως στη σημαντική μείωση της απασχόλησης στο δευτερογενή τομέα. Ο τομέας, λοιπόν, εκείνος ο οποίος αποτέλεσε την κυρίαρχη διέξοδο για την οικονομία της Νάουσας ήταν ο τριτογενείς και συγκεκριμένα ο τομέας του τουρισμού. Η πόλη της Νάουσας και η ευρύτερη περιοχή, έχει την τύχη να διαθέτει ένα ιδιαίτερα πλούσιο τουριστικό δυναμικό και φυσικό κάλος, γεγονός που σε μεγάλο βαθμό εγγυάται τη

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

μακροπρόθεσμη και υγιή ανάπτυξη του τουρισμού και του αθλητικού τουρισμού, εφόσον βέβαια συνδυασθούν με τις απαραίτητες παρεμβάσεις τόσο σε επίπεδο υποδομών όσο και σε επίπεδο παροχής κατάλληλων και ποιοτικών υπηρεσιών. Σκοπός της έρευνας αυτής ήταν να εξετάσει τις εναλλακτικές ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού στην περιοχή της Νάουσας βάσει των απόψεων και της εκδήλωσης ενδιαφέροντος των τουριστών της πόλης. Στην παρούσα εργασία επιλέχθηκε να διεξαχθεί μια ποσοτική έρευνα με τη χρήση ενός κατάλληλα δομημένου, δισέλιδου ερωτηματολογίου αποτελούμενο από τέσσερις ενότητες. Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε από τους ερευνητές μετά από μία εκτενή έρευνα της διεθνούς βιβλιογραφίας, λαμβάνοντας πάντα υπόψη το βασικό στόχο της έρευνας, δηλαδή την κατανόηση του τουρίστα και του αθλητικού τουρίστα μέσα από τη συλλογή των βασικών δημογραφικών χαρακτηριστικών του. Η συλλογή δημογραφικών στοιχείων και κάποιων στοιχείων τουριστών αναλύεται περιγραφικά καθώς για τη διεξαγωγή της έρευνας αυτής χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSS, η έκδοση 16.0. Συνολικά συλλέχθηκαν 202 ερωτηματολόγια από 12 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που λειτουργούν εντός και περιφερειακά της πόλης της Νάουσας. Τα δεδομένα συγκεντρώθηκαν κατά τους μήνες Οκτώβριο και Νοέμβριο του 2009. Το όργανο αξιολόγησης διαμορφώθηκε με βάση τους στόχους της παρούσας έρευνας και ελέγχθηκε πιλοτικά σε 50 τουρίστες της περιοχής. Από τους 202 τουρίστες-απαντητές του ερωτηματολογίου, οι 104 απάντησαν ότι θέλουν να επισκεφτούν και πάλι την περιοχή με σκοπό να λάβουν μέρος σε κάποια αθλητική δραστηριότητα. Από τα αποτελέσματα προέκυψε ότι το 56,4% του δείγματος απάντησε ότι ασκείται σε τακτική βάση. Τα αθλήματα που δήλωσαν ήταν κυρίως γυμναστήριο (11,4%), σκι (6,4%), τρέξιμο (6%), περπάτημα και ποδήλατο (5,4%). Επιπλέον, το 33,7% δήλωσαν ότι ασχολούνται με δραστηριότητες υπαίθρου και κυρίως με το περπάτημα (11,9%). Κατά τη διαμονή τους στη Νάουσα, δραστηριοποιήθηκαν στην πεζοπορία (26%), σε αθλητικό τουρνουά καράτε (24%) (που έλαβε χώρα τις ημέρες εκείνες σε κοντινή πόλη) και στην ποδηλασία (22%). Οι περισσότεροι επιθυμούν να ξανά επισκεφτούν την πόλη της Νάουσας για να κάνουν σκι (42%). Βάση των αποτελεσμάτων αυτών αναπτύσσεται μία σειρά προτάσεων για την άνθηση του αθλητικού τουρισμού στην πόλη και στην ευρύτερη περιοχή, τονίζοντας, κυρίως, τον εκσυγχρονισμό του χιονοδρομικού κέντρου, την ανάπτυξη δραστηριοτήτων της υπαίθρου όπως για παράδειγμα η πεζοπορία, η ποδηλασία, η ιππασία και στους τρόπους προώθησης της περιοχής.

Λέξεις κλειδιά: Νάουσα, αθλητικός τουρισμός, αθλητικές δραστηριότητες

11080

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΠΑΙΔΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥΣ ΣΕ
ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΔΙΑΚΟΠΩΝ**

Μαμαντζή Κ., Γλυνιά Ε., Κώστα Γ.

**Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.**

kiki_mama84@yahoo.gr

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

SERVICE EXPERIENCE OF CHILDREN PARTICIPATING IN OUTDOOR ACTIVITIES IN RESORT HOTELS

K. Mamantzi, E. Glinia, G. Costa

**Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S., Aristotle University of
Thessaloniki, D.P.E.S.S.**

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η αξιολόγηση της εμπειρίας και της ικανοποίησης των παιδιών από τη συμμετοχή τους στις υπαίθριες δραστηριότητες συγκεκριμένου ξενοδοχείου της Αττικής. Το δείγμα αποτέλεσαν 28 αγόρια και 21 κορίτσια ηλικίας 7-14 ετών, διαφορετικής εθνικότητας, πελάτες του ξενοδοχείου. Το πρόγραμμα περιλάμβανε δραστηριότητες, όπως κανόε-καγιακ, τοίχο αναρρίχησης, εξερεύνηση βυθού με μάσκες (snorkeling). Για την αξιολόγηση της εμπειρίας των παιδιών που συμμετείχαν στο πρόγραμμα χρησιμοποιήθηκε τροποποιημένο το ερωτηματολόγιο Service Experience Questionnaire (QOE) των Otto & Ritchie (1996) από Drakou, Tzetzis & Glinia (2005). Οι παράγοντες που αξιολογήθηκαν ήταν: α. Ενθουσιασμός (hedonics), β. Ψυχική ηρεμία (peace of mind), γ. Εμπλοκή (involvement), δ. Αναγνώριση (recognition). Οι απαντήσεις δόθηκαν σε πενταβάθμια κλίμακα (1=διαφωνώ απόλυτα, 5=συμφωνώ απόλυτα). Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι ο «ενθουσιασμός» είναι ο παράγοντας που εμφάνισε το υψηλότερο ποσοστό ικανοποίησης, ενώ η «ψυχική ηρεμία» είναι ο παράγοντας με το μικρότερο ποσοστό ικανοποίησης. Επίσης, το t-test για ανεξάρτητα δείγματα έδειξε ότι δεν υπήρχαν στατιστικά σημαντικές διαφορές μεταξύ αγοριών και κοριτσιών, σε κανέναν από τους 4 παράγοντες της εμπειρίας. Γενικά, τα παιδιά εμφανίζονται πολύ ικανοποιημένα από τη συμμετοχή τους στις δραστηριότητες του ξενοδοχείου. Ωστόσο, θα πρέπει να δοθεί περισσότερη προσοχή σε θέματα ασφάλειας από τους παρέχοντες τις υπηρεσίες, εφόσον αυτά σχετίζονται άμεσα με την «ψυχική ηρεμία» των συμμετεχόντων.

Λέξεις κλειδιά: εμπειρία εξυπηρέτησης, υπαίθριες δραστηριότητες, ξενοδοχεία διακοπών

11474

Ο ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ., Μιχαλοπούλου Μ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

gifantid@phyed.duth.gr

SPORTS TOURISM IN GREECE

G. Yfantidou, G. Costa, M. Michalopoulou

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Greece is a tourist destination, which is advertised as a place with lots of sun and beautiful coastlines. Therefore tourists visit Greece mainly in summer and all sports activities are developed for this season, although there are a lot of mountains, rivers and lakes that are suitable for trekking, climbing, rafting, sailing, etc. The percentage of the sports tourists is quite low. Therefore, a lot need to be done to increase sports tourism and Greece must face the challenge of the global importance of sports (Yfantidou et al., 2008). The motive for this research is the need for development of

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

sports tourism in Greece and the lack of knowledge of who sport tourists are and why they do it. Research has shown that sports tourism is broadly defined as "leisure-based travel that takes individuals temporarily outside their home communities to participate in physical activities, to watch physical activities, or to venerate attractions associated with physical activities" (Gibson, 1998). The purpose of this study was to determine which tourist roles predict the preference of sports tourism in Greece. The data was consisted of a stratified sample by age and gender of 269 sports tourists who visited Greece in summer (June-July-August 2007). The questionnaire is based on the "Tourist Roles Preference Scale" of Gibson and Yiannakis (2002), and was translated in Greek, German and Russian (control of cross-cultural validity) by Yfantidou, Costa & Michalopoulos, (2007). The questionnaires were distributed at the two main airports of Greece: "Eleftherios Venizelos" in the city of Athens and "Macedonia" airport in the city of Thessaloniki. A principal component analysis (PCA) and multidimensional scaling (MDS) were the exploratory analysis used to verify the tourist behavioural roles. PCA and quartimax rotation was used to verify the validity of TRPS questionnaire of the 34 variables of the tourist roles, for the specific sample. Quartimax rotation was selected because behaviour differs and variables do not correlate significant. The analysis identified 8 factors (Table 1), which explain the 57.69% of the total variance: 1) Active Sports Tourist, 2) Outdoor Sports and Knowledge Tourist, 3) Sun Lover, 4) Escapist, 5) High Class Tourist, 6) Independent Mass Tourist, 7) Organized Mass Tourist and 8) Seeker. This typology differs from Gibson and Yiannakis (2002) results, but statistically it cannot be disregarded that the 15 tourist roles could be considered as 8 tourist roles. From the 8 roles the 2 concerned sports tourist: 1) Active Sports Tourist and 2) Outdoor Sports and Knowledge Tourist. It is very important to promote sports tourism especially to women and also to create and promote sports events for ages over 40, because there is a lack of participation in those groups and a lack of events that match to these ages and gender. The target group of 17 to 39 years of age is very important and it must be maintained but also, sports tourism could occupy a bigger share of the total tourism industry.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικός τουρισμός, ανάγκες τουριστών, τυπολογία

12775

ΠΡΟΦΙΛ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΟΝ ΤΡΙΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΗΣ ΛΕΜΕΣΟΥ

Τύμβιου Ε., Υφαντίδου Γ., Κορδώση Σ., Κώστα Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

tymvioue@yahoo.com

PROFILE OF SPORT TOURISTS PARTICIPATING IN THE THIRD INTERNATIONAL MARATHON IN LIMASSOL

E. Tymviou, G. Yfantidou, S. Kordosi, G. Costa

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

Παρά τους αργούς ρυθμούς στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο εντούτοις στην Λεμεσό διεξαγεται για τρίτη συνεχόμενη ο Διεθνής Μαραθώνιος. Ο σκοπός της έρευνας ήταν να διερευνηθεί το προφίλ των Αθλητικών Τουριστών που συμμετείχαν στον αγώνα καθώς, επίσης, τα κίνητρα και τις ανάγκες τους. Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Gibson και Yiannakis (2002), το οποίο έχει αποδειχτεί από βιβλιογραφία ως έγκυρο και αξιόπιστο. Το ερωτηματολόγιο αυτό χρησιμοποιήθηκε στην αγγλική γλώσσα και μεταφράστηκε στην ελληνική γλώσσα από τους Υfantidou, Costa και Michalopoulou (2007). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο του 2010 στην Λεμεσό και απαντήθηκαν 106 ερωτηματολόγια. Τα ερωτηματολόγια απαντήθηκαν από αθλητικούς τουρίστες εγχώριους και εισερχόμενους. Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων ακολουθήθηκε ανάλυση αξιοπιστίας και περιγραφική στατιστική. Τα αποτελέσματα έδειξαν πως παρουσιάστηκε ψηλός δείκτης αξιοπιστίας τόσο στις ανάγκες των τουριστών (.922) όσο και στις συμπεριφορές / κίνητρα (.858). Επίσης, η περιγραφική ανάλυση έδειξε ότι όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν άνδρες, απόφοιτοι ΑΕΙ και πλήρης απασχόλησης. Από τους εισερχόμενους τουρίστες το μεγαλύτερο ποσοστό όσον αφορά τη χώρα προέλευσης παρουσιάστηκε στην Αγγλία και στην Ελλάδα. Στην ανάλυση συχνοτήτων για τη συμπεριφορά των αθλητικών τουριστών φάνηκε ότι συχνά χαλαρώνουν και κάνουν ηλιοθεραπεία, όπως, επίσης, συναναστρέφονται με τους ντόπιους κατοίκους, για να δοκιμάσουν το φαγητό και να γνωρίσουν τη γλώσσα καθώς επίσης οτι παραμένουν σωματικά ενεργοί ασχολούμενοι με τα αγαπημένα τους αθλήματα. Οι πιο δημοφιλείς αθλητικές δραστηριότητες, οι οποίες τους προσέλκυαν, ήταν ο μαραθώνιος, ο ημιμαραθώνιος και η πεζοπορία. Επίσης, οι σημαντικότερες ανάγκες για τους αθλητικούς τουρίστες ήταν η ανάγκη για υγεία και ευεξία, η ανάγκη να αισθάνονται καλά με τον εαυτό τους καθώς, επίσης, και η ανάγκη για αγάπη και στοργή.

Λέξεις κλειδιά: sport tourism, leisure, Cyprus