

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



Θεματική Ενότητα: Οργάνωση & Διοίκηση του Αθλητισμού Section: Sports Management

317. GLOBALISATION'S ETHICAL VACUUM AND ITS IMPACT ON THE SUCCESSFUL MANAGEMENT OF MODERN CRICKET

S. Quick

The conceptual use of globalization as a way of thinking about a vast range of human endeavour has increased exponentially in the last decade and a half. Initially academic interpretations and use of this concept focused on management, communication and political economy however the term globalization has become so endemic that it is now used to explain multiple facets of contemporary living, including sport. Nevertheless, however articulated, basically globalization has coalesced around three economic criteria - capitalism, western imperialism and the development of international mass media and communication. Currently nowhere is this more glaringly apparent than in international cricket, specifically the Indian Premier League (IPL). In September 2007 the Board of Control of Cricket in India (BCCI) announced the creation of a new Twenty20 Indian Cricket competition. The BCCI established the team ownership base price of \$50m for ten years. Corporations and sponsors purchased and now manage each of the eight franchises with players worldwide allowed to be bought and sold. The 10 year rights to the IPL were secured by Sony India and World Sport Group consortium for \$1.026b However the economic underpinnings of globalization which best explain the development of the IPL are in stark contrast with the long held ethical traditions of cricket. This paper highlights the paradox of using globalization as a conceptual framework to explain contemporary sport management. Far from enhancing our understanding of sport tradition, which is critical to successful modern sport governance, the use of a uni dimensional theory such as globalisation limits the appreciation of the totality of the sports experience which in turn negates the ability to successfully manage its conduct.

Key words: globalisation, cricket, ethics, IPL

191. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΘΛΗΤΩΝ ΣΤΙΒΟΥ: ΜΙΑ ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΕΙΑ ΣΤΟΝ ΕΛΛΑΔΙΚΟ ΧΩΡΟ

Γζουντέλλης Ι., Κάσσου Χ., Ζουρντζή Ε., Κουστέλιος Α., Τσιγγίλης Ν.

SATISFACTION OF TRACK AND FIELD ATHLETES: A PRELIMINARY STUDY OF ATHLETES SATISFACTION QUESTIONNAIRE (ASQ) IN GREEK ENVIRONMENT

I. Gzountellis, H. Kassou, H. Zournatzi, A. Koustelios, N. Tsigilis

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να μελετηθεί το επίπεδο ικανοποίησης αθλητών στίβου και να εξεταστεί η αξιοπιστία του ερωτηματολογίου Ικανοποίησης Αθλουμένων (ΕΙΑ) (Riemer & Chelladurai, 1998) στο ελληνικό περιβάλλον του κλασικού αθλητισμού. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 51 αθλητές στίβου, με μέσο όρο ηλικίας τα 21,4 έτη, οι οποίοι επιλέχθηκαν τυχαία, με κριτήριο την προσβασιμότητα των ερευνητών στους χώρους άσκησης τους. Για την αξιολόγηση των επιπέδων ικανοποίησης των αθλητών χρησιμοποιήθηκαν πέντε παράγοντες του ΕΙΑ, οι οποίοι θεωρήθηκαν ως οι καταλληλότεροι για την εφαρμογή τους στο ελληνικό αθλητικό περιβάλλον (Masmanidis, Koustelios, & Tsigillis, 2002). Πιο συγκεκριμένα, είκοσι ένα ερωτήσεις, οι οποίες αντιστοιχούσαν στις διαστάσεις της «δίκαιης μεταχείρισης από τον προπονητή», της «οικονομικής υποστήριξης», της «ομαδικής απόδοσης», της «ατομικής απόδοσης» και της «ηθικής συμπεριφοράς» συμπληρώθηκαν από τους αθλητές στους χώρους άθλησης πριν την έναρξη της προπόνησης τους και αξιολόγησαν τα επίπεδα ικανοποίησης ενώ όλες οι απαντήσεις δόθηκαν σε επταβάθμια κλίμακα τύπου Likert (1= καθόλου ικανοποιημένος, 7= εξαιρετικά ικανοποιημένος). Για τη μελέτη των επιπέδων της ικανοποίησης χρησιμοποιήθηκε περιγραφική στατιστική ενώ για την αξιολόγηση της εσωτερικής συνοχής, ο συντελεστής α του Cronbach. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν πως οι αθλητές του στίβου παρουσιάστηκαν ικανοποιημένοι ως προς την ηθική συμπεριφορά (Μ.Ο.=4,91) την ομαδική απόδοση (Μ.Ο.=4,94) και την οικονομική υποστήριξη (Μ.Ο.=4,53) και πολύ ικανοποιημένοι ως προς τη δίκαιη μεταχείριση του προπονητή

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



(Μ.Ο.=5,19) και την ατομική απόδοση (Μ.Ο.=5,33), γεγονός που οδηγεί στο συμπέρασμα πως η αναγνώριση, η εκτίμηση και η εμπιστοσύνη που βιώνουν οι αθλητές από τους προπονητές τους παράλληλα με το αίσθημα πραγμάτωσης των προσωπικών τους στόχων αποτελούν σημαντικά κριτήρια ικανοποίησης για τους αθλητές στίβου. Οι παράγοντες δίκαιη μεταχείριση (.90), οικονομική υποστήριξη (.77), ομαδική απόδοση (.72), ατομική απόδοση (.86) και ηθική συμπεριφορά (.78) παρουσίασαν ικανοποιητική εσωτερική συνοχή, ενισχύοντας την άποψη για την εφαρμογή του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου στον ελλαδικό χώρο. Περαιτέρω έρευνα κρίνεται αναγκαία για τη μελέτη των επιπέδων ικανοποίησης σε αθλητές του στίβου που συμμετέχουν σε διαφορετικά αθλήματα (δρόμοι, άλματα, ρίψεις) αλλά και για την αξιολόγηση της δομικής εγκυρότητας του συγκεκριμένου οργάνου μέτρησης στο χώρο του κλασικού αθλητισμού.

Λέξεις κλειδιά: ικανοποίηση, κλασικός αθλητισμός

223. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΦΗΒΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ Αναγνώστου Γ.

EVALUATION OF SELECTION SYSTEM AS ORGANISATION AND ADMINISTRATION TOOL IN CHILD SPORT

G. Anagnostou

Ο αθλητισμός είναι ο χώρος στον οποίο τα παιδιά και οι έφηβοι έχουν τη δυνατότητα να αναπτυχθούν ψυχικά και σωματικά. Ένα από τα βασικά προβλήματα για την ανάπτυξη του αθλητισμού στην Κύπρο είναι το περιορισμένο ανθρώπινο δυναμικό. Οι δυνατότητες εμφάνισης ταλαντούχων αθλητών με τον τρόπο της φυσικής επιλογής είναι περιορισμένοι, όπως και στις υπόλοιπες χώρες. Το θέμα ανάπτυξης του κυπριακού αθλητισμού στο επίπεδο των σύγχρονων αθλητικών επιτευγμάτων απαιτεί πολυετή και κατευθυνόμενη προετοιμασία στηριγμένη σε επιστημονική- Θεωρητική βάση, δημιουργώντας την ανάγκη οργάνωσης και διοίκησης του παιδικού και εφηβικού αθλητισμού με τη μορφή του υποσυστήματος της αθλητικής τελειοποίησης (Αναγνώστου Γ. 1998). Πραγματοποιήθηκε έρευνα για την ύπαρξη, καταλληλότητα του συστήματος αλλά και τη δυνατότητα για ανάπτυξη ενός συστήματος επιλογής των νέων ταλαντούχων αθλητών. Για τη διερεύνηση του θέματος κατασκευάστηκε ερωτηματολόγιο και για να ελεγχθεί η εγκυρότητα του περιεχομένου του ζητήθηκε η κριτική άποψη 20 καθηγητών φυσικής αγωγής και 7 οργανωτικών στελεχών. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από τρία μέρη και περιλαμβάνει 28 ερωτήσεις, 2 ανοικτού και 26 κλειστού τύπου με καθορισμένες απαντήσεις και δυνατότητα επιλογής απάντησης με την κλίμακα του Likert. Στο πρώτο μέρος περιελήφθησαν ερωτήσεις δημογραφικού χαρακτήρα. Η λεπτομερής εξέταση των δημογραφικών και άλλων χαρακτηριστικών των ατόμων κρίθηκε σκόπιμη, εφόσον αρκετά στοιχεία εξετάζονται ως ανεξάρτητες μεταβλητές που επιδρούν στη διαφοροποίηση των απόψεων των αρμόδιων ως προς την κριτική τους προσέγγιση για το σύστημα. Παρατηρήθηκε μια ίση αναλογία μεταξύ των καθηγητών φυσικής αγωγής και των οργανωτικών στελεχών με 38.8% ενώ με 9.7% εμφανίζεται η αρμοδιότητα του προπονητή. Στο δεύτερο μέρος οι ερωτήσεις μας δίνουν τη δυνατότητα εξαγωγής συμπερασμάτων σε σχέση με την ύπαρξη, κατάσταση και τα προβλήματα του συστήματος επιλογής. Το 66.7% διαφωνεί με τη διαδικασία και την προσιτότητα του συστήματος και το 57.9% διαφωνεί με τις μεθόδους προπόνησης. Στο τρίτο μέρος περιελήφθησαν ερωτήσεις σε σχέση με τη γνώμη που έχουν για το ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τη δυνατότητα ανάπτυξης του συστήματος. Το δείγμα έπρεπε να επιλέγει από το σύνολο των καθηγητών φυσικής αγωγής, οι οποίοι θα είχαν το χαρακτηριστικό της εμπειρίας της επιλογής. Από τη διεξοδική μελέτη, που έγινε μέσα στον πληθυσμό των καθηγητών φυσικής αγωγής απομονώθηκε το δείγμα των 285 ατόμων, οι οποίοι συγκέντρωναν και το επιπλέον χαρακτηριστικό. Το ποσοστό το οποίο έλαβε μέρος -108 άτομα 59.3% άνδρες και 40.7% γυναίκες- θεωρείται αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού της έρευνας μας. Οι δείκτες εσωτερικής συνοχής (Cronbach's α) βρέθηκαν να είναι υψηλοί για τους παράγοντες, μηχανισμός για επιλογή ($\alpha=.81$), προπονητικά πλαίσια ($\alpha=.88$), οικονομικά μέσα ($\alpha=.92$), εφαρμογή τεστ ($\alpha=.78$).

Λέξεις κλειδιά: διοίκηση, επιλογή ταλέντων

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



212. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ Κ.Α.Ε. ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΦΙΛΑΘΛΟΥΣ ΤΗΣ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Μαυρίδης Γ., Παπακωνσταντίνου Κ., Ρόκκα Σ., Κώστα Γ., Λάιος Α.

EVALUATION OF THE SERVICE QUALITY PROVIDED BY PROFESSIONAL BASKETBALL LEAGUES TO BASKETBALL FANS

G. Mavridis, K. Papakonstantinou, S. Rokka, G. Kosta, A. Laios

Η ποιότητα των υπηρεσιών δεν είναι η μόνη έννοια που εξηγεί τις μελλοντικές προθέσεις συμπεριφοράς των αθλητικών καταναλωτών. Η ικανοποίηση των καταναλωτών και η αξία της υπηρεσίας που προσφέρεται, επηρεάζουν τον τρόπο συμπεριφοράς τους. Σκοπός της παρούσας εργασίας, ήταν να διερευνηθεί το προφίλ και να διαπιστωθεί ο βαθμός ικανοποίησης των αθλητικών καταναλωτών-θεατών, από τις παρεχόμενες προς αυτούς υπηρεσίες των Καλαθοσφαιρικών Ανώνυμων Εταιριών (Κ.Α.Ε.) κατά την παρακολούθηση επαγγελματικών αγώνων καλαθοσφαίρισης. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 468 θεατές που παρακολούθησαν τους αγώνες των έξι Κ.Α.Ε. στην Αττική κατά τη διάρκεια του πρωταθλήματος 2005-06. Για τη διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο SPORTSERV(Θεοδωράκης, 2000), για τον υπολογισμό της ποιότητας υπηρεσιών στα επαγγελματικά σπορ με θεατές, ειδικότερα για την επαγγελματική καλαθοσφαίριση στην Ελλάδα. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 24 θέματα, που καταλήγουν σε πέντε παράγοντες: α)προσωπικό με 6 θέματα, β)πρόσβαση με 5 θέματα, γ)ασφάλεια με 4 θέματα, δ)αξιοπιστία με 4 θέματα και ε) εγκαταστάσεις με 5 θέματα. Οι απαντήσεις δίνονταν σε 7βάθμια κλίμακα τύπου Likert (1=συμφωνώ απόλυτα έως 7=διαφωνώ απόλυτα). Το ανώνυμο ερωτηματολόγιο, στο οποίο προστέθηκαν και 7 ερωτήσεις με δημογραφικά στοιχεία, συμπληρώθηκε από τους θεατές στην είσοδο των γηπέδων, μισή ώρα πριν την έναρξη των αγώνων εθελοντικά. Οι πέντε παράγοντες του ερωτηματολογίου είχαν ικανοποιητική εσωτερική συνοχή. Ο δείκτης α του Cronbach κυμάνθηκε από .71 έως .93 για τους παραπάνω παράγοντες. Όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, από τα αποτελέσματα προέκυψε ότι: οκτώ στους δέκα θεατές ήταν άνδρες, ενώ το 85% ήταν ηλικίας κάτω των 40 ετών. Αξιοσημείωτο είναι ότι έξι στους δέκα θεατές είναι πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, ενώ το σύνολο των συμμετεχόντων στην έρευνα επισκέπτεται συχνά την ιστοσελίδα του Συλλόγου τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένο από τις υπηρεσίες που τους παρέχουν οι Κ.Α.Ε. [οι Μ.Ο. των παραγόντων και οι Τ.Α. α)προσωπικό=3,94(±91), β)πρόσβαση=2,59(±86) γ)ασφάλεια=2,17(±57), δ)αξιοπιστία=1,99(±39) και ε) εγκαταστάσεις=2,36(±62)]. Ωστόσο, από τη στατιστική επεξεργασία των δεδομένων μέσω της ανάλυσης διακύμανσης (One Way Anova), προέκυψαν στατιστικά σημαντικές διαφορές σε όλους τους παράγοντες του ερωτηματολογίου εκτός από τον παράγοντα 'προσωπικό', σε σχέση με την ποιότητα παροχής υπηρεσιών των 6 Κ.Α.Ε. που εξετάστηκαν σαν ανεξάρτητες μεταβλητές. Η χρήση του ερωτηματολογίου μπορεί να βοηθήσει στην προσπάθεια κατανόησης των αναγκών και επιθυμιών των αθλητικών καταναλωτών, για την παροχή ανάλογων υπηρεσιών από τις ομάδες.

Λέξεις κλειδιά: καλαθοσφαίριση, παροχή υπηρεσιών, ικανοποίηση θεατών

217. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΠΟ ΦΟΙΤΗΤΕΣ Τ.Ε.Φ.Α.Α.

Γαλάνης Ε., Μπάρλας Α., Κουστέλιος Α., Μάντης Κ.

EVALUATION OF SKI CENTERS' SERVICE QUALITY BY PHYSICAL EDUCATION STUDENTS

E. Galanis, A. Barlas, A. Koustelios, K. Mantis

Η αγορά της αναψυχής και της ψυχαγωγίας περιλαμβάνει ποικίλους τομείς, μεταξύ αυτών σημαντική θέση κατέχει η διοίκηση χιονοδρομικών κέντρων. Παράλληλα η χιονοδρομία, ως δραστηριότητα αναψυχής, αποτελεί αυτόνομο και συνεχώς αυξανόμενο κομμάτι της αγοράς στη χώρα μας (Αλεξανδρής, Γιοβάνης & Χατζηγιάνης, 2005). Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να αξιολογήσει τους παράγοντες που διέπουν την ποιότητα υπηρεσιών χιονοδρομικών κέντρων σύμφωνα με τη κλίμακα των Brandy & Cronin (2001). Το δείγμα της

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



έρευνας αποτέλεσαν 129 (N=129) φοιτητές Τ.Ε.Φ.Α.Α. Η συμπλήρωση και συλλογή των ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης του μαθήματος της χιονοδρομίας στο χιονοδρομικό κέντρο 3-5 Πηγάδια Νάουσας. Για την διερεύνηση του επιπέδου των δυο διαστάσεων ποιότητας υπηρεσιών (Αλληλεπίδραση με το Προσωπικό και Φυσικό Περιβάλλον) και των Αποτελεσμάτων Παροχής Υπηρεσιών (outcomes) χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα μέτρησης ποιότητας υπηρεσιών των Brandy & Cronin (2001), που αποτελείται από 11 ερωτήματα. Σε όλες τις ερωτήσεις χρησιμοποιήθηκε μια 7βαθμια κλίμακα από το «διαφωνώ απόλυτα» (1), έως το «συμφωνώ απόλυτα» (7). Το συγκεκριμένο όργανο μέτρησης χρησιμοποιήθηκε σε Έλληνες χιονοδρόμους μεταφρασμένο στα Ελληνικά από τους Μελιγδής, Κουθούρης & Αλεξανδράκης (2006). Τα αποτελέσματα αναδεικνύουν την παράλληλη σημαντικότητα του παράγοντα "Αλληλεπίδραση με το Προσωπικό" (M= 4.8, SD= 1.15) και του παράγοντα "Φυσικό Περιβάλλον" (M= 4.7, SD= 0.8). Όσον αφορά τη διάσταση "Αποτελέσματα Παροχής Υπηρεσιών" σημείωσε την υψηλότερη τιμή μεταξύ των τριών διαστάσεων (M= 5.1, SD= 1.06). Τα αποτελέσματα οδηγούν στο συμπέρασμα πως το συνολικό «πακέτο» που καλύπτουν τα "Αποτελέσματα Παροχής Υπηρεσιών", και έχει να κάνει με την χαλάρωση, την επικοινωνία κ.τ.λ., αποτελεί σημαντικό κριτήριο αντίληψης των παρεχόμενων υπηρεσιών και θα πρέπει να ληφθεί υπόψη από τη διοίκηση του εκάστοτε χιονοδρομικού κέντρου που στοχεύει στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Λέξεις κλειδιά: ποιότητα Υπηρεσιών, Χειμερινός Τουρισμός

218. ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΚΙΝΗΤΡΩΝ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ Μπάρλας Α., Κάσσου Χ., Κουστέλιος Α., Τσιγγίλης Ν., Γραμματικόπουλος Β.

EXPLORING MOTIVATIONS OF VOLUNTEERING PARTICIPATION IN SPORT EVENTS A. Barlas, H. Kassou, A. Koustelios, N. Tsigillis, V. Grammatikopoulos

Σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν η εξέταση των κινήτρων που οδηγούν σε εθελοντική συμμετοχή σε αθλητικές διοργανώσεις που έχουν λάβει χώρα στον ελλαδικό χώρο. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 136 (N=136) εθελοντές μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα όπως το Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ενόργανης Γυμναστικής 2006 και το Παγκόσμιο Σχολικό Πρωτάθλημα 2006. Για την διερεύνηση του επιπέδου των τριών διαστάσεων κινήτρων συμμετοχής (Σκοπιμότητα, Αλληλεγγύη και Εξωτερική Επιρροή και Δέσμευση) χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα Special Event Volunteer Motivation Scale (SEVMS) των Farrell et al. (1998) τροποποιημένο κατά Johnston et al. (2000) και προσαρμοσμένο στα Ελληνικά από τους Grammatikopoulos, Koustelios & Tsigillis (2006). Οι εθελοντές εξέφρασαν τις αντιλήψεις τους σε 5βαθμια κλίμακα Likert από 1 (καθόλου σημαντικό) έως 5 (πολύ σημαντικό). Τα αποτελέσματα αναδεικνύουν τη διάσταση "Αλληλεγγύη" ως το σημαντικότερο παράγοντα κινήτρων συμμετοχής (M= 3.56, SD= 0.89). Τα αποτελέσματα οδηγούν στο συμπέρασμα πως η συνεργασία καθώς και η απόκτηση εμπειριών αποτελούν σημαντικά κίνητρα συμμετοχής για τους εθελοντές. Μελλοντικές έρευνες θα πρέπει να ερευνήσουν την αλληλεπίδραση και άλλων εννοιών, όπως της ικανοποίησης από τη διοργάνωση καθώς και διαφόρων άλλων δημογραφικών χαρακτηριστικών.

Λέξεις κλειδιά: διοίκηση αθλητικών γεγονότων, εθελοντισμός

269. Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΕ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ Καραγεωργίου Α., Λαφαζάνη Μ., Θεοδωράκης Ν.

THE SERVICE QUALITY IN ACCORDING TO PREDICTION OF CUSTOMER SATISFACTION IN SKI CENTER IN GREECE A. Karageorgiou, M. Lafazani, N. Theodorakis

Σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να εξετάσει το ρόλο της ποιότητας υπηρεσιών στην πρόβλεψη της ικανοποίησης πελατών ενός χιονοδρομικού κέντρου της Κεντρικής Μακεδονίας. Το δείγμα της έρευνας

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



αποτελέσαν 213 σκιέρ. Από αυτούς οι 104 ήταν άνδρες και οι 109 γυναίκες. Ο μέσος όρος ηλικίας τους ήταν 25.82 έτη (τ.α.=6.22). Για τη διερεύνηση του επιπέδου της αντιλαμβανόμενης ποιότητας υπηρεσιών χρησιμοποιήθηκε η τροποποιημένη κλίμακα τριών διαστάσεων των Alexandris, Kouthouris, & Meligdis (2006): Προσωπικό (5 ερωτήματα, π.χ. το προσωπικό είναι φιλικό), Εγκαταστάσεις (5 ερωτήματα, π.χ. οι εγκαταστάσεις είναι λειτουργικές) και Αποτέλεσμα (5 ερωτήματα, π.χ. όταν επισκέπτομαι αυτό το κέντρο περνάω καλά). Μία συνολική ερώτηση χρησιμοποιήθηκε για τη διερεύνηση της ικανοποίησης πελατών (Theodorakis, Kambitsis, Laios, & Koustelios, 2001). Η εσωτερική συνοχή και των τριών υποκλιμάκων της ποιότητας υπηρεσιών ήταν σε αποδεκτά επίπεδα $>.70$. Για την πρόβλεψη της ικανοποίησης των χιονοδρόμων από το χιονοδρομικό κέντρο από την ποιότητα υπηρεσιών χρησιμοποιήθηκε η ανάλυση παλινδρόμησης. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι τρεις διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών εξήγησαν ένα στατιστικά σημαντικό 44% της εξαρτημένης μεταβλητής ($F_{3,204}=53.522$, $p<.001$), ενώ και οι τρεις διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών είχαν στατιστικά σημαντική συνεισφορά στην πρόβλεψη της ικανοποίησης των σκιέρ: Προσωπικό ($\beta=.20$, $t=3.35$, $p<.001$), Εγκαταστάσεις ($\beta=.15$, $t=2.33$, $p<.05$), Αποτέλεσμα ($\beta=.43$, $t=6.41$, $p<.001$). Τα αποτελέσματα της έρευνας συμφωνούν με αυτά άλλων ερευνητών από το χώρο του αθλητισμού και της αναψυχής (Howat et al, 1999; Lentell, 2000; Theodorakis et al., 2001). Επίσης, θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν από τα στελέχη των χιονοδρομικών κέντρων για τη βελτίωση της ικανοποίησης των πελατών τους.

Λέξεις κλειδιά: ποιότητα υπηρεσιών, ικανοποίηση πελατών

267. Η ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΚΟΛΛΗΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΟ ΓΗΠΕΔΟ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΟΥΣ Παπαδόπουλος Α., Κυριακόπουλος, Π., Θεοδωράκης, Ν.

THE EXPECTATION OF FANS' BEHAVIOR FROM THEIR ATTACHMENT WITH THE FOOTBALL STADIUM OF THEIR TEAM

A. Papadopoulos, P. Kiriakopoulos, N. Theodorakis

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν η πρόβλεψη της συμπεριφοράς των φιλάθλων από την ψυχολογική τους δέσμευση με το γήπεδο της ομάδας τους. Αν και το γήπεδο των επαγγελματικών ομάδων είναι το σημαντικότερο στοιχείο του μίγματος μάρκετινγκ στον επαγγελματικό αθλητισμό, ο ρόλος του στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς των φιλάθλων έχει σχεδόν αγνοηθεί από τους ερευνητές. Στην έρευνα συμμετείχαν 170 φίλαθλοι δύο επαγγελματικών ομάδων ποδοσφαίρου. Από αυτούς οι 133 ήταν άνδρες και οι 36 γυναίκες, ενώ 1 φίλαθλος δεν ανέφερε το φύλο του. Για τη διερεύνηση της ψυχολογικής δέσμευσης με το γήπεδο χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα «Προσκόλλησης με τον Τόπο» των Williams & Vaske (2003), όπως αυτή τροποποιήθηκε από τον Kyle και τους συνεργάτες του (2003). Η κλίμακα αποτελείται από δύο διαστάσεις: Ταύτιση με το Γήπεδο (4 ερωτήματα, π.χ. το συγκεκριμένο γήπεδο σημαίνει πολλά για μένα) και Εξάρτηση από το Γήπεδο (4 ερωτήματα, π.χ. μου αρέσει περισσότερο να παρακολουθώ αγώνες ποδοσφαίρου στο συγκεκριμένο γήπεδο από το να παρακολουθώ αγώνες ποδοσφαίρου σε οποιοδήποτε άλλο γήπεδο). Οι απαντήσεις δόθηκαν σε μία 5-βάθμια κλίμακα τύπου Likert από το 1(διαφωνώ απόλυτα) ως το 5 (συμφωνώ απόλυτα). Για τη μέτρηση της συμπεριφοράς των φιλάθλων χρησιμοποιήθηκε μία ερώτηση που αναφερόταν στη συχνότητα που πηγαίνουν στο γήπεδο σε μία αγωνιστική σεζόν. Οι συντελεστές συσχέτισης ήταν αποδεκτοί ($>.70$) για τις δύο διαστάσεις της κλίμακας. Η ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης που χρησιμοποιήθηκαν έδειξε ότι οι δύο διαστάσεις της «Προσκόλλησης με τον Τόπο» εξήγησαν το 32 % της συμπεριφοράς των φιλάθλων. Όμως, μόνο η Εξάρτηση από το γήπεδο συνεισέφερε στατιστικά σημαντικά ($\beta = 4.38$, $t = 5.03$, $p<.001$) στην πρόβλεψη της εξαρτημένης μεταβλητής. Σύμφωνα με τα παραπάνω αποτελέσματα, τα διοικητικά στελέχη των ομάδων βελτιώνοντας τη λειτουργικότητα των εγκαταστάσεών τους και το επίπεδο των υπηρεσιών που παρέχουν θα μπορούσαν να επηρεάσουν θετικά την απόφαση των φιλάθλων να παρακολουθήσουν αγώνες ποδοσφαίρου στο συγκεκριμένο γήπεδο.

Λέξεις κλειδιά: ψυχολογική σύνδεση, ταύτιση, εξάρτηση

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



42. Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ Αμαραντίδου Σ., Κωνσταντούδης Σ., Κουστέλιος Α., Τσιγγίλλης Ν.

THE INFLUENCE OF GENDER AND LEVEL OF EDUCATION ON PHYSICAL EDUCATION TEACHERS' JOB SATISFACTION

S. Amarantidou, S. Konstantoudis, A. Koustelios, N. Tsigillis

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να ερευνηθούν οι διαφορές του φύλου και της βαθμίδας στην οποία υπηρετούν οι καθηγητές φυσικής αγωγής (ΚΦΑ) ως προς το βαθμό της επαγγελματικής τους ικανοποίησης. Το δείγμα αποτέλεσαν 291 ΚΦΑ από τους νομούς Δράμας, Καβάλας, Σερρών (188 άνδρες και 103 γυναίκες- 110 στο Γυμνάσιο, 48 σε Ε. Λύκεια και 133 σε Δημοτικά σχολεία). Για την αξιολόγηση της επαγγελματικής ικανοποίησης τους, χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο ικανοποίησης εργαζομένων (Employ Satisfaction Inventory, ESI, (Koustelios, & Bagiatis, 1997) που έχει ειδικά αναπτυχθεί και δοκιμασθεί στο ελληνικό πολιτισμικό περιβάλλον σε μία σειρά από διάφορα επαγγέλματα. Η δομική εγκυρότητα του ερωτηματολογίου εξετάστηκε με την διερευνητική παραγοντική ανάλυση (exploratory factor analysis) και η εσωτερική συνοχή των παραγόντων που εμφανίστηκαν αξιολογήθηκε με το συντελεστή α του Cronbach. Από τις έξι διαστάσεις της επαγγελματικής ικανοποίησης «συνθήκες εργασίας», «αποδοχές», «προαγωγή», «η φύση της ίδιας της εργασίας», «ο άμεσος προϊστάμενος» και ο «οργανισμός ως μία ολότητα», η «προαγωγή» εμφάνισε τη χαμηλότερη εσωτερική συνοχή ($\alpha = .27$) και αποκλείστηκε από περαιτέρω αναλύσεις. Η εξέταση των διαφορών έγινε με την πολυμεταβλητή ανάλυση διακύμανσης δύο παραγόντων (φύλο – άνδρες, γυναίκες και βαθμίδα εκπαίδευσης – δημοτικό, γυμνάσιο, λύκειο). Από τη ανάλυση φάνηκαν στατιστικά σημαντικές διαφορές μόνο ως προς τη βαθμίδα εκπαίδευσης. Post hoc αναλύσεις διακύμανσης ενός παράγοντα έδειξαν ότι οι διαφορές εντοπιζόνταν στους παράγοντες «η φύση της ίδιας της εργασίας» και «ο άμεσος προϊστάμενος». Πιο συγκεκριμένα, υψηλότερες τιμές παρατηρήθηκαν στους ΚΦΑ που εργάζονται στο Δημοτικό σε σχέση με τους συναδέλφους τους του Λυκείου και του Γυμνασίου και στους δύο παράγοντες. Η επαγγελματική ικανοποίηση είναι ένας ζωτικός σύνδεσμος στην αλυσίδα της εκπαιδευτικής μεταρρύθμισης, επηρεάζει τη δέσμευση και την αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών στο έργο τους, και τελικά την απόδοση των μαθητών" (Shann, 1998), γι' αυτό κρίνεται αναγκαία η διερεύνηση των αιτιών που μπορούν να την επηρεάσουν και να τη διασφαλίσουν.

Λέξεις κλειδιά: επαγγελματική ικανοποίηση, καθηγητές, συνθήκες εργασίας

56. ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΕΙΔΗ ΑΣΚΗΣΗΣ Ντόβας Β., Παπακωνσταντίνου Δ., Μεθενίτης Σ.

CUSTOMERS CHOICES AT SHOP OF EXERCISE EQUIPMENTS V. Ntovas, D. Papakonstantinou, S. Methenitis

Τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια ανοδική πορεία στην αγορά οικιακού εξοπλισμού άσκησης, και ολοένα νέα καταστήματα ανοίγουν για την κάλυψη αυτής της νέας αγοράς. Για να λειτουργήσουν όμως ικανοποιητικά και να προσφέρουν στον Έλληνα καταναλωτή τα προϊόντα που επιθυμεί θα πρέπει οι υπεύθυνοι των καταστημάτων να γνωρίζουν καλά τις προτιμήσεις και τις προθέσεις των καταναλωτών. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η διερεύνηση των προθέσεων και των προτιμήσεων των καταναλωτών της Ελληνικής αγοράς. Παράλληλα με τον βασικό σκοπό γίνεται προσπάθεια να διαπιστωθούν τυχόν διαφορές ανάλογα με: α) το φύλο, β) την τιμή αγοράς, γ) την ποσότητα της κάθε αγοράς και δ) τον τύπο και τα χαρακτηριστικά του μηχανήματος. Το δείγμα, που συλλέχθηκε από το κεντρικό μεγάλο κατάστημα γνωστής αλυσίδας με είδη γυμναστικής, αποτελούνταν από 190 άτομα (ιδιώτες) από όλη την Ελλάδα. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν από το αρχείο παραγγελιών του καταστήματος της περασμένης χρονιάς. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η ανάλυση Two-Way ANOVA. Από την ανάλυση των δεδομένων διαπιστώθηκε ότι: 1) τα πιο δημοφιλή όργανα ήταν ο διάδρομος και ακολουθούν τα πολυόργανα, 2) τα νέου τύπου όργανα (π.χ. πλατφόρμες δόνησης) δεν έχουν ακόμη την απήχηση των καθιερωμένων οργάνων, 3) οι άνδρες καταναλωτές είναι ποιο πολλοί από τις γυναίκες, 4) Η ποσότητα των μηχανημάτων που αγοράζεται από γυναίκες είναι σαφώς μικρότερη από των ανδρών, 5) η

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



αγοραστική προτίμηση των γυναικών περικλείει περισσότερες επιλογές μηχανημάτων γυμναστικής από ότι των ανδρών, 6) Οι άνδρες αγοράζουν μηχανήματα που είναι πιο σύνθετα στη χρήση από ότι οι γυναίκες που προτιμούν απλά και εύχρηστα μηχανήματα, 7) υπάρχουν διαφορές ανάμεσα στα χρήματα που δαπανούν τα δύο φύλα για μια τέτοια αγορά, 8) υπάρχει διαφοροποίηση ανάμεσα στο φύλο και την επιλογή του οργάνου, όπου εκτός από τον διάδρομο και τα πολυόργανα, οι άνδρες διαλέγουν τα ποδήλατα ενώ οι γυναίκες διαλέγουν τα ελλειπτικά μηχανήματα και 9) δεν υπάρχει σχέση ανάμεσα στο εάν ένα μηχανήμα είναι οικονομικό ή όχι με την συχνότητα αγοράς του και για τα δύο φύλα. Η αξιοποίηση των πληροφοριών της παρούσας περιορισμένης έρευνας, μπορεί να βοηθήσει τους υπεύθυνους τέτοιων καταστημάτων αλλά και τους διευθύνοντες των εταιριών να κατανοήσουν περισσότερο την αγορά αυτού του είδους ώστε να προβούν στις απαραίτητες ενέργειες, με σκοπό την ικανοποίηση των πελατών τους και την μεγιστοποίηση των πωλήσεων τους.

Λέξεις κλειδιά: αγορά, προτιμήσεις, πρόθεση

78. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΣΤΟ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ Χαραλάμπους-Παπαμιλιτιάδη Μ.

EVALUATION OF SPORTS SPONSORSHIP IN FOOTBALL M. Charalambous-Papamiltiades

Σκοπός της έρευνας ήταν η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των χορηγιών στο ποδόσφαιρο. Για το σκοπό αυτό, χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο, με ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών και κλιμάκων 1-7. Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε αποτελεί το ίδιο όργανο μέτρησης που χρησιμοποίησαν και οι Τόλκα, Τζέτζης, Καραχάλιος (2004). Για τον σκοπό της συγκεκριμένης έρευνας πραγματοποιήθηκε πιλοτική έρευνα για να ελεγχθεί κατά πόσο μπορεί να εφαρμοστεί στα πλαίσια της δικής μας μελέτης. Ασφαλώς κάποιες ερωτήσεις έχουν τροποποιηθεί για να ανταποκρίνονται στην Κύπριακή πραγματικότητα (π.χ. νόμισμα της Κύπρου οσον αφορά στα οικονομικά στοιχεία). Το όργανο μέτρησης εξέταζε τα δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά των φιλάθλων, τη στάση των φιλάθλων απέναντι στην αθλητική χορηγία, το ποσοστό της αυθόρμητης "αναγνωρισιμότητας" της εταιρίας χορηγού από την αγορά στόχο, την πρόθεση των φιλάθλων να αγοράσουν προϊόντα των χορηγών της ομάδας τους, και τη συχνότητα παρακολούθησης και κατανάλωσης προϊόντων από τους φιλάθλους. Τα ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν ανώνυμα στο γήπεδο κατά τη διάρκεια αγωνιστικών αναμετρήσεων της ομάδας. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 100 φίλαθλοι μιας κυπριακής επαγγελματικής ομάδας ποδοσφαίρου πρώτης κατηγορίας (το δείγμα επιλέχθη τυχαία). Η έρευνα χρησιμοποίησε περιγραφική στατιστική ανάλυση (ανάλυση συχνοτήτων) καθώς και το στατιστικό τεστ Χ² (Chi-Square). Από την ανάλυση των δεδομένων προέκυψε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των φιλάθλων έχει θετική άποψη απέναντι στην αθλητική χορηγία (96% θετική και πολύ θετική). Επιπλέον οι φίλαθλοι θεωρούν ότι μια εταιρία που γίνεται χορηγός είναι μεγάλη (46%), κερδοφόρα (17%), αναπτυσσόμενη (15%) και με κοινωνική προσφορά (13%). Ωστόσο, μόνον το 37% όσων ηγαίνοντο στο γήπεδο αναγνώρισαν σωστά το χορηγό της ομάδας τους, ενώ το 63% δήλωσαν άγνοια για το ποιος είναι ο χορηγός! Ενδιαφέρον αποτελεί το γεγονός ότι η πιθανότητα να επιλέξουν οι φίλαθλοι προϊόντα και υπηρεσίες του χορηγού της ομάδας τους είναι πολύ μεγάλη (84%) και αφορά ιδιαίτερα σε είδη ένδυσης (61.9%), ποτά/τρόφιμα (56%), ηλεκτρονικά είδη (47.6%), ασφάλειες/ τραπεζικές υπηρεσίες (35.7%). Η έρευνα έδειξε επίσης ότι οι φίλαθλοι μεταπτυχιακού επιπέδου ήταν σε θέση να αναγνωρίσουν με μεγαλύτερη επιτυχία τον χορηγό της ομάδας τους. Επιπρόσθετα, η βαθμίδα εκπαίδευσης των φιλάθλων φαίνεται να έχει σχέση με την πρόθεση αγοράς συγκεκριμένων προϊόντων από τον χορηγό. Συγκεκριμένα, οι φίλαθλοι με πανεπιστημιακή εκπαίδευση είναι πιθανότερο να αγοράσουν ποτά και τρόφιμα από τον χορηγό, ηλεκτρονικά είδη και ασφαλιστικές/τραπεζικές υπηρεσίες. Τα συμπεράσματα της συγκεκριμένης έρευνας μπορούν να χρησιμεύσουν συμβουλευτικά στις διοικήσεις των ποδοσφαιρικών σωματείων προκειμένου να υιοθετήσουν μια πιο επαγγελματική προσέγγιση διαχείρισης και αξιολόγησης των αθλητικών χορηγιών, καθώς επίσης και προσέλκυσης περισσότερων χορηγών. Επιπλέον, τα αποτελέσματα είναι εξίσου χρήσιμα στις επιχειρήσεις που επενδύουν στην αθλητική χορηγία, προκειμένου να είναι σε θέση να διαχειριστούν και να αξιολογήσουν καλύτερα την επένδυσή τους.

Λέξεις κλειδιά: αθλητική χορηγία, αξιολόγηση χορηγίας, αναγνωσιμότητα χορηγών

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



3. ΚΙΝΗΤΡΑ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΜΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΟΥΣ ΣΤΑ ΓΗΠΕΔΑ

Παπακωνσταντίνου Δ., Μεθενίτης Σ., Παπακωνσταντίνου Ν.

FANS MOTIVES AND ADMINISTRATION'S TACTICS FOR ATTRACTING THEM IN FIELDS

D. Papakonstantinou, S. Methenitis, N. Papakonstantinou

Η αύξηση του ενδιαφέροντος για τον αθλητισμό από το κοινό, τις τελευταίες δεκαετίες, έχει κεντρίσει το ενδιαφέρον των αθλητικών ομάδων και εταιρειών για την προσέλκυση και την παραμονή περισσότερων φιλάθλων στα γήπεδα. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει οι διοικήσεις των ομάδων να γνωρίζουν τα κίνητρα, τις προσδοκίες και τις ανάγκες των φιλάθλων τους. Σκοπός της παρούσης βιβλιογραφικής έρευνας ήταν να συγκεντρωθούν και να εξεταστούν τα κίνητρα των φιλάθλων, καθώς και να παρουσιαστούν οι πιο διαδεδομένες ενέργειες της διοίκησης για την μεγαλύτερη προσέλκυση τους. Για το σκοπό της παρούσας έρευνας έγινε ανασκόπηση της σύγχρονης διεθνούς βιβλιογραφίας σχετικά με τους παράγοντες κινήτρων των φιλάθλων. Από την ανασκόπηση διαπιστώθηκε ότι τα κύρια κίνητρα που επηρεάζουν το φίλαθλο για το εάν θα πάει στο γήπεδο ή όχι είναι: α) η «ελκυστικότητα» της ομάδας, όπως οι ατομικές ικανότητες των παικτών, β) οι «εσωτερικές και εξωτερικές σχέσεις» της ομάδας, όπως οι μεταξύ σχέσεις των παικτών και της διοίκησης, αλλά και οι σχέσεις αυτών με τις αντίπαλες ομάδες και τους φιλάθλους, γ) ο «οικονομικός» παράγοντας, όπως η τιμή του εισιτηρίου, και ε) η «προτίμηση» των φιλάθλων, όπως η ποιότητα του σταδίου. Παράλληλα μέσα από τις μελέτες, που εξέταζαν τα κίνητρα των φιλάθλων για την παραμονή και την επαναπροσέλευσή τους στα γήπεδα, διαπιστώθηκε ότι το πάρκινγκ του γηπέδου, η καθαριότητα, το πλήθος φιλάθλων, η υπηρεσία φαγητού και ο έλεγχος της συμπεριφοράς των φιλάθλων αποτελούν τους πιο σημαντικούς παράγοντες. Σημαντικό ρόλο, όμως, παίζει και ο παράγοντας της αφοσίωσης των φιλάθλων στην ομάδα. Έτσι, όσο πιο αφοσιωμένος είναι ο φίλαθλος στην ομάδα, τόσο πιο εύκολο για τη διοίκηση είναι να τον πείσει να επιστρέψει στο γήπεδο, ακόμα κι αν οι εμπειρίες του ήταν αρνητικές. Μέσα από την ανασκόπηση βρέθηκαν και οι κατάλληλες στρατηγικές μάρκετινγκ για την προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού φιλάθλων στα γήπεδα. Οι πιο διαδεδομένες είναι: α) η διαφορετική τιμολόγηση π.χ. με βάση την τοποθεσία της θέσης τους, β) η εγγύηση επιστροφής χρημάτων σε περίπτωση που οι φίλαθλοι δε μείνουν ικανοποιημένοι και τέλος, γ) το ηλεκτρονικό εμπόριο εισιτηρίων. Η αξιοποίηση των πληροφοριών της παρούσας έρευνας, μπορεί να αποτελέσει εργαλείο για τις διοικήσεις των ομάδων ώστε να προβούν στον ανάλογο σχεδιασμό και στην καθιέρωση συνθηκών ικανοποίησης των κινήτρων των φιλάθλων τους, με σκοπό την μεγαλύτερη προσέλκυση και παραμονή τους στα γήπεδα.

Λέξεις κλειδιά: αθλητική διοίκηση, παρακίνηση, μάρκετινγκ

38. Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΟ

Κοντοδημάκη Β., Μουντάκης Κ., Δημητρίου Α.

THE EDUCATIONAL ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF PHYSICAL EDUCATION IN BRITISH ARMY

V. Kontodimaki, K. Mountakis, A. Dimitriou

Η έρευνα αυτή είχε ως στόχους: α) τη διερεύνηση των παραγόντων που συγκροτούν το πλαίσιο εφαρμογής της Φυσικής Αγωγής (Φ.Α.) στο Βρετανικό στρατό και β) την προβολή των διαφορών και ομοιοτήτων των εκπαιδευτικών στόχων της Φ.Α., ώστε να συγκριθούν οι επιμέρους παράγοντες της οργάνωσης της Φ.Α. της στρατιωτικής εκπαίδευσης διαφόρων κρατών. Η παρούσα μελέτη βασίσθηκε στην ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και της στρατιωτικής νομοθεσίας από όπου προκύπτει η οργάνωση της Στρατιωτικής Φυσικής Αγωγής (Σ.Φ.Α.) στη Βρετανία. Οι παράγοντες που διερευνήθηκαν αφορούν: 1) στην οργανωτική δομή του Βρετανικού στρατού, 2) στην οργάνωση και στους στόχους της Σ.Φ.Α. στο Βρετανικό στρατό, 3) στον εκπαιδευτικό προγραμματισμό της Σ.Φ.Α.: α) προγράμματα Σ.Φ.Α., β) αθλητικές εγκαταστάσεις, γ) στρατιωτικά

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



εγχειρίδια και προώθηση της θετικής στάσης προς τη Σ.Φ.Α. και 4) στα κριτήρια αξιολόγησης της σωματικής ικανότητας (φυσικής κατάστασης) του Βρετανικού στρατιωτικού προσωπικού: α) επιλογή – εισαγωγή προσωπικού στράτευσης, και β) αξιολόγηση κατά τη διάρκεια της θητείας. Για περισσότερο από τριακόσια έτη ο Βρετανικός στρατός έχει αποδειχθεί ως ένας από τους πλέον επαγγελματικούς και ιδιαίτερα αναγνωρισμένους στρατούς στον κόσμο. Ο λόγος είναι η ποιότητα των ανθρωπών του και το επίπεδο της εκπαίδευσης. Η ποιότητα της Σ.Φ.Α. στη Βρετανία είναι το αποτέλεσμα ολοκληρωμένων οργάνωσης, άρτιας διοίκησης και εύστοχης διαχείρισης. Κάθε Όπλο ορίζει τις δικές του ιδιαίτερες απαιτήσεις και θέτει τα δικά του επίπεδα σωματικής ικανότητας. Ταυτόχρονα προσδοκά από μια πολύπλευρη εκπαίδευση να καλύψει όσο το δυνατόν περισσότερες ιδιόζουσες συνθήκες (αντιμέτωπη εξαιρετικών, και μη συνηθισμένων συνθηκών). Το Βρετανικό στρατιωτικό προσωπικό εντάσσεται σε 3 επίπεδα σωματικής ικανότητας: 1) οι στρατιώτες- Νεοσύλλεκτοι (1ο επίπεδο) οι οποίοι αξιολογούνται στο τεστ Ατομικής Φυσικής Κατάστασης και στο τεστ Μαχητικής Φυσικής Κατάστασης δύο φορές ετησίως, 2) ο Τακτικός στρατός (2ο επίπεδο) ο οποίος αξιολογείται το ίδιο με τους Νεοσύλλεκτους (1ο επίπεδο), αλλά στο τεστ Μαχητικής Φυσικής Κατάστασης αξιολογείται μια φορά ετησίως, και 3) ο Τακτικός στρατός (3ο επίπεδο) ο οποίος αξιολογείται μόνο στο τεστ Μαχητικής Φυσικής Κατάστασης δύο φορές ετησίως. Με κάθε ευκαιρία τονίζεται το πόσο σημαντικό είναι για τον στρατευμένο στο Βρετανικό στρατό, όχι μόνο να μη χάσει τη συστηματική επαφή του με την άσκηση, αλλά και να βελτιώνεται αυξάνοντας την αντοχή του κάτω από τις επιχειρησιακές πιέσεις και απαιτήσεις και υπό οποιοδήποτε κλιματολογικές συνθήκες.

Λέξεις κλειδιά: στρατιωτική φυσική αγωγή, εκπαιδευτικός προγραμματισμός, αξιολόγηση, αθλητικές εγκαταστάσεις

39. Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟΝ ΚΑΝΑΔΙΚΟ ΣΤΡΑΤΟ

Κοντοδημάκη Β., Μουντάκης Κ., Δημητρίου Α.

THE EDUCATIONAL ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF PHYSICAL EDUCATION IN CANADIAN ARMY

V. Kontodimaki, K. Mountakis, A. Dimitriou

Η έρευνα αυτή είχε ως στόχους: α) τη διερεύνηση των παραγόντων που συγκροτούν το πλαίσιο εφαρμογής της Φυσικής Αγωγής (Φ.Α.) στον Καναδικό στρατό και β) την προβολή των διαφορών και ομοιοτήτων των εκπαιδευτικών στόχων της Φ.Α., ώστε να συγκριθούν οι επιμέρους παράγοντες της οργάνωσης της Φ.Α. της στρατιωτικής εκπαίδευσης διαφόρων κρατών. Η μελέτη βασίσθηκε στην ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και της στρατιωτικής νομοθεσίας από όπου προκύπτει η οργάνωση της Στρατιωτικής Φυσικής Αγωγής (Σ.Φ.Α.) στον Καναδά. Οι παράγοντες που διερευνήθηκαν αφορούν: 1) στην οργανωτική δομή του Καναδικού στρατού, 2) στην οργάνωση και στους στόχους της Σ.Φ.Α. στον Καναδικό στρατό, 3) στον προγραμματισμό της Σ.Φ.Α.: α) προγράμματα Σ.Φ.Α., β) αθλητικές εγκαταστάσεις, γ) στρατιωτικά εγχειρίδια και προώθηση της θετικής στάσης προς τη Σ.Φ.Α., και 4) στα κριτήρια αξιολόγησης της σωματικής ικανότητας (φυσικής κατάστασης) του Καναδικού στρατιωτικού προσωπικού: α) επιλογή – εισαγωγή προσωπικού στράτευσης, και β) αξιολόγηση κατά τη διάρκεια της θητείας. Από το 1956, ο Καναδάς υποστηρίζει αποτελεσματικά με τις στρατιωτικές του δυνάμεις τις δράσεις του Ο.Η.Ε. αλλά και του Ν.Α.Τ.Ο., συμμετέχοντας σε ειρηνευτικές αποστολές, κερδίζοντας διεθνώς την αναγνώριση ως στρατιωτική δύναμη με μέλλον και δυναμισμό. Ο Καναδικός στρατός ενθαρρύνει τη δια βίου άσκηση με σκοπό έναν υγιή τρόπο ζωής και μέσω αυτού την εξασφάλιση υγιούς και εύρωστου στρατεύματος. Τα ισορροπημένα προγράμματα της Σ.Φ.Α. και άσκησης αποβλέπουν τόσο στη φυσική και πνευματική, όσο στην κοινωνική, και ψυχολογική ανάπτυξη των Καναδών στρατιωτών. Έχουν σχεδιαστεί προγράμματα Σ.Φ.Α. ώστε να ικανοποιούνται οι στρατιωτικές απαιτήσεις των διαφόρων ειδικοτήτων των νεοσυλλέκτων, των οπλιτών, αλλά και της ανώτερης στρατιωτικής ηγεσίας. Η Σ.Φ.Α. στον Καναδά έχει τρεις κατευθύνσεις: 1) τη Γενική Σ.Φ.Α., 2) τη Σ.Φ.Α. των Χερσαίων Δυνάμεων (Πεζικού) και 3) την Ειδική Σ.Φ.Α για κάθε Σώμα ή Όπλο.

Λέξεις κλειδιά: στρατιωτική φυσική αγωγή, εκπαιδευτικός προγραμματισμός, αξιολόγηση, αθλητικές

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



εγκαταστάσεις

98. Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΘΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ Φακριάδου Σ., Κώστα Γ., Υφαντίδου Γ., Μαυρομάτης Γ., Λάιος Α.

THE INFLUENCE OF FAMILY SITUATION AND FAMILY INCOME TO PARTICIPATING FACTORS AT MUNICIPAL ATHLETIC AND RECREATION SERVICES

S. Fakriadou, G. Kosta, G. Yfantidou, G. Mavrommatis, A. Laios

Τις τελευταίες δεκαετίες παρατηρείται ολοένα και περισσότερο μια έντονη προσπάθεια προώθησης προγραμμάτων μαζικού αθλητισμού. Η προσπάθεια αυτή που υλοποιείται μέσω των αθλητικών οργανισμών των δήμων σε συνεργασία με τη γενική γραμματεία αθλητισμού στοχεύει στη δημιουργία μιας ενεργής επαφής των πολιτών με προγράμματα άθλησης και αναψυχής, αποσκοπώντας στην προαγωγή της υγείας και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθεί αν η οικογενειακή κατάσταση και το μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα των συμμετεχόντων, σε προγράμματα άθλησης και αναψυχής του αθλητικού οργανισμού του δήμου Αλεξ/πολης, επηρεάζει τους παράγοντες συμμετοχής σε αυτά. Στην έρευνα συμμετείχαν 259 άτομα (57 άνδρες, 202 γυναίκες), διαφόρων ηλικιακών κατηγοριών (15-56+) , συμμετέχοντες και μη στα προγράμματα του δήμου. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με ερωτηματολόγιο που αφορούσε τη συμμετοχή στα προγράμματα, τους λόγους άσκησης, το είδος των προγραμμάτων και τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των ασκουμένων και μη (Μιχαλοπούλου Μ., Αργυροπούλου Τ., Κώστα Γ., Τζέτζης Γ. & Ντούλος Δ. 1998) και το οποίο συμπληρωνόταν επί τόπου από τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα. Η παραγοντική ανάλυση των παραγόντων συμμετοχής στα προγράμματα αποκάλυψε πέντε παράγοντες, οι οποίοι αναφέρονταν: ο πρώτος στη λειτουργικότητα, ο δεύτερος σε άλλες υπηρεσίες, ο τρίτος στη διαθεσιμότητα και την παροχή προγραμμάτων, ο τέταρτος στο χώρο και ο πέμπτος στην ποιότητα των εκπαιδευτών. Η αξιοπιστία του ερωτηματολογίου όσον αφορά τους παράγοντες συμμετοχής ελέγχθηκε υπολογίζοντας το Cronbach α για όλα τα υποερωτήματα. Το συνολικό α της κλίμακας ήταν $\alpha = .8364$. Το α για τον 1ο παράγοντα ήταν $\alpha = .8990$, για τον 2ο ήταν $\alpha = .5327$, για τον 3ο ήταν $\alpha = .6596$, για τον 4ο ήταν $\alpha = .6678$ και για τον 5ο ήταν $\alpha = .3588$. Σύμφωνα με τους μέσους όρους των απαντήσεων ολόκληρο το δείγμα εμφανίστηκε να έχει υψηλή αντίληψη για τους παράγοντες συμμετοχής. Με την ανάλυση διακύμανσης ως προς δύο παράγοντες φάνηκε ότι δεν υπάρχει στατιστικά σημαντική αλληλεπίδραση στη συνολική αντίληψη των δημοτών για τους σημαντικότερους παράγοντες συμμετοχής ως προς την οικογενειακή κατάσταση και το μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα $F(19,259) = 1.093$, $p = 0.359 > 0.05$. Διαπιστώθηκε όμως στατιστικά σημαντική κύρια επίδραση του παράγοντα οικογενειακή κατάσταση με $F(5,259) = 5.063$, $p = 0.000 < 0.05$, καθώς επίσης και στατιστικά σημαντική κύρια επίδραση του παράγοντα μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα $F(5,259) = 2.769$, $p = 0.019 < 0.05$. Συμπερασματικά οι παράγοντες που ωθούν τα άτομα να συμμετέχουν στα προγράμματα άθλησης και αναψυχής επηρεάζονται από την οικογενειακή κατάσταση και το μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα των συμμετεχόντων. Συνεπώς κατά το σχεδιασμό των προγραμμάτων άσκησης και αναψυχής πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η οικογενειακή κατάσταση και το οικογενειακό εισόδημα των συμμετεχόντων αποσκοπώντας στην παροχή αποτελεσματικών και ποιοτικών υπηρεσιών.

Λέξεις κλειδιά: παροχή υπηρεσιών, αναψυχή, προγράμματα άθλησης

345. Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ Γκιρτζίκη Α.

THE SPONSORING AGREEMENT

A. Girtziki

Ο θεσμός της χορηγίας άνθισε στην Αρχαία Ελλάδα και συγκαταλέγεται στις λειτουργίες, ωστόσο η σημασία και η λειτουργία της χορηγίας στην Αρχαία Ελλάδα διαφέρει από την σημασία που αποδίδεται σήμερα στην έννοια του Sponsoring. Αποτελεί αρρυθμιστή στο Ελληνικό Δίκαιο, αμφοτεροβαρή, επαχθή και ανώνυμη σύμβαση, με

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Oral & Poster Presentations of the 16th International Congress of Physical Education & Sport



την οποία μια επιχείρηση (χορηγός) παρέχει χρηματικό αντάλλαγμα σε οργανωτή καλλιτεχνικού ή αθλητικού θεάματος ή στους ίδιους τους συμμετέχοντες, και αυτοί αναλαμβάνουν την υποχρέωση να χρησιμοποιούν το σήμα, την επωνυμία ή τον διακριτικό τίτλο του χορηγού στη συγκεκριμένη εκδήλωση ή αγώνα. 'Η κατ' άλλο ορισμό, χορηγία αποτελεί κάθε δημόσια ή ιδιωτική συμβολή σε εκδήλωση, δραστηριότητα ή σε άτομο, με σκοπό ή με έμμεσο ή άμεσο αποτέλεσμα την προώθηση ενός προϊόντος. Διακρίνεται σε πολλαπλές μορφές, με κριτήρια το αντικείμενο του Sponsoring, τον χορηγό ή τον δέκτη της χορηγίας, η ταξινόμηση των οποίων, λόγω των ιδιότυπων και δημιουργικών δυνατοτήτων της συνεργασίας των χορηγών με τους δέκτες της χορηγίας είναι δύσκολο να επιτευχθεί. Παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα, στα οποία οφείλεται και η ευρεία διάδοση και εφαρμογή του θεσμού στον κοινωνικο-αθλητικό χώρο έναντι συναφών θεσμών, όπως η διαφήμιση, λόγω του χαμηλότερου κόστους της και της δυνατότητας πρόσβασης σε καταναλωτικό κοινό, στο οποίο δεν έχει πρόσβαση η διαφήμιση (π.χ. στους καπνιστές, δεδομένου ότι έχει απαγορευθεί ή αυστηρά ρυθμιστεί η διαφήμιση προϊόντων καπνού σε χώρες-κράτη μέλη της Ε.Ε). Ευρείας εφαρμογής τυγχάνει ο θεσμός της χορηγίας στους Ο.Α., με αποτέλεσμα κάποιοι από αυτούς, όπως της Ατλάντα και του Μόντρεαλ, να καλύψουν την οικονομική απώλεια από τα εισιτήρια και χάρη στις χορηγίες να αποκομίσουν και κέρδη. Μοναδική, λυπηρή, εξαίρεση αποτέλεσαν οι Ο.Α. της Αθήνας με αναλογία δημοσίων και ιδιωτικών κεφαλαίων 3:1. Συνήθεις ρήτρες στη σύμβαση ανταποδοτικής χορηγίας αποτελούν η ρήτρα αποκλειστικότητας, η ρήτρα ευπρεπούς συμπεριφοράς και η ρήτρα αποκλειστικής δωσιδικίας και προσδιορισμού του εφαρμοστέου δικαίου. Στην περίπτωση της ρήτρας αποκλειστικότητας, θα πρέπει ο δέκτης της χορηγίας να δέχεται οικονομική υποστήριξη από έναν και μόνο χορηγό ενός συγκεκριμένου επιχειρηματικού κλάδου, ο οποίος θα διαθέτει την αποκλειστικότητα. Η ρήτρα αυτή συνήθιζεται να συνάπτεται σε συμβάσεις χορηγίας στα πλαίσια των Ο.Α., όπου τα οικονομικά συμφέροντα είναι τεράστια, από την άλλη όμως, συνέπεια αυτής της ρήτρας, απαντώνται στους Ο.Α. φαινόμενα ambush marketing.

Λέξεις-κλειδιά: ανταποδοτική χορηγία, χορηγός, δέκτης της χορηγίας, παροχή, αντιπαροχή.

ΠΡΑΚΤΙΚΑ 16^{ου} ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ
PROCEEDINGS 16th INTERNATIONAL CONGRESS