



Θεματική Ενότητα:
Αθλητική Αναψυχή – Αθλητικός Τουρισμός
Αναρτημένες Ανακοινώσεις 21^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Section:
Sports Recreation – Sports Tourism
Poster Presentations of the 21st International Congress of Physical Education & Sport

18846

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΤΗΣ ΟΡΕΙΝΗΣ ΠΕΖΟΠΟΡΙΑΣ

Μεσιακάρης Α., Καραμπέρης Α., Καραμπούλα Ι., Μαργαρίτης Γ., Βουτσελάς Β.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

filipmesiakaris@gmail.com

ENERGY EXPENTITURE DURING HILL WALKING

A. Mesiakaris, A. Karaberis, I. Karampoula, G. Margaritis, V. Voutselas

University of Thessaly, D.P.E.S.S.

Η ορεινή πεζοπορία ως μια δραστηριότητα αναψυχής αναφέρεται στην κάλυψη με μέτριο έως έντονο περπάτημα μιας σχετικά μεγάλης ορεινής απόστασης, κατά την οποία η παραγωγή ενέργειας παράγεται από τον αερόβιο μηχανισμό. Οι ορεινές πεζοπορικές διαδρομές μπορεί να διαρκέσουν από μια έως περισσότερες ημέρες. Η ένταση κατά την διάρκεια της δραστηριότητας κυμαίνεται από 40%-70% της μέγιστης καρδιακής συχνότητας (HRmax). Σκοπός της έρευνας είναι να διερευνηθεί, ποια είναι η ενεργειακή δαπάνη της πεζοπορίας στο βουνό και να συγκριθεί με την προτεινόμενη άσκηση επιστημονικών ιδρυμάτων [American College of Sports Medicine (A.C.S.M.), American Heart Association (A.H.A), The British Association of Sport and Exercise Sciences (B.A.S.I.S.)]. Στην έρευνα συμμετείχαν 10 ενήλικες (ετών 21-32), οι οποίοι έκαναν μία τουριστική ορεινή πεζοπορία στον Όλυμπο. Δεδομένα καρδιακής συχνότητας συλλέχτηκαν από όλους τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της ανάβασης (Polar HR monitors). Επίσης, η κατανάλωση οξυγόνου μετρήθηκε σε έναν από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της ανάβασης με ένα φορητό αναλυτή αερίων (Oxycon portable analyzer). Η διάρκεια ανάβασης ήταν 4 h και 25 min. Η απόσταση της διαδρομής ήταν 9 km και θετική υψομετρική διαφορά 1.222 m. Η ομάδα ξεκίνησε από τοποθεσία με υψόμετρο 1.111 m και κατέληξε στον τελικό προορισμό με υψόμετρο τα 2.211. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα ο μέσος όρος καρδιακής τους συχνότητας κατά την ανάβαση ήταν 131 ± 10.6 beats/min, το οποίο αντιστοιχεί στο 65 ± 8 % της HRmax των συμμετεχόντων. Η κατανάλωση οξυγόνου σε έναν από τους συμμετέχοντες ήταν 25 ± 1.2 ml/kg/min, το οποίο αντιστοιχεί στο 50% της VO2max. Ο συγκεκριμένος συμμετέχοντας κατανάλωνε 9.4 ± 0.4 kcal/min, δηλαδή συνολικά 2491 kcal κατά την ανάβαση. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας μας η ορεινή πεζοπορία είναι μια ήπιας μορφής (65 ± 8 % HRmax) αερόβια άσκηση αναψυχής, κατά την διάρκεια της οποίας καταναλώνεται σημαντικός αριθμός θερμίδων (2491 kcal). Τα αποτελέσματα της έρευνας συμφωνούν με αυτά των επιστημονικών ιδρυμάτων (A.C.S.M., A.H.A., B.A.S.I.S.) τα οποία προτείνουν τέτοιας μορφής άσκηση στο ευρύ κοινό.

Λέξεις κλειδιά: ορεινή πεζοπορία, ενεργειακή δαπάνη, αερόβια άσκηση

18334

ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΜΙΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ ΜΟΡΦΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μπαξεβάνη Ε., Κουθούρης Χ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

ebaxevan@phyed.duth.gr

RELIGIOUS TOURISM. A GROWING FORM OF TOURISM

E. Baxevani, Ch. Kouthouris

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S

Το θέμα του τουρισμού είναι πάντα επίκαιρο και παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον ως προς τη διερεύνηση του. Μια από τις μορφές του είναι και ο θρησκευτικός τουρισμός, βασικό του στοιχείο είναι το θρησκευτικό συναίσθημα, και περιλαμβάνει επισκέψεις σε θρησκευτικά μέρη με σκοπό το προσκύνημα των συμμετεχόντων. Ορίζεται ως μια μετακίνηση για την εκδήλωση της πίστης στα θεία, η οποία πλαισιώνεται από ένα φάσμα τουριστικών δεξιοτήτων. Συνδέεται στενά και με τον πολιτιστικό τουρισμό, μιας και οι μετέχοντες σε αυτόν συχνά επισκέπτονται και κάποια αξιοθέατα της περιοχής. Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να παρουσιάσει αυτή τη μορφή τουρισμού συγκριτικά με τις υπόλοιπες μορφές. Σε μια σύντομη ανασκόπηση παρατηρούμε πως ανέκαθεν όλοι οι λαοί πίστευαν σε κάποιες θεότητες, καθώς και σε όλες τις θρησκείες οι πιστοί προσκυνούν και προσεύχονται σε αυτές. Πάνω σε αυτή τη μορφή τουρισμού στηρίζονται οικονομικά, πολλά μέρη του κόσμου. Με την πάροδο των ετών δημιουργήθηκε μια βιομηχανία που εξυπηρετεί εκατομμύρια πιστούς ετησίως, απασχολεί χιλιάδες εργαζόμενους και αποτελεί «γραμμή ζωής» για τα κράτη που στηρίζονται σε αυτού του είδους τα έσοδα. Σε μελέτες που έχουν διεξαχθεί, οι οποίες χρησιμοποιούσαν ερωτηματολόγια με τυχαία δειγματοληψία επισκεπτών κάποιων θρησκευτικών μνημείων, παρατηρούμε πως υπάρχει διάκριση ανάμεσα στον προσκυνητή και τον τουρίστα σύμφωνα με τα κίνητρα που τον ώθησαν να πραγματοποιήσει ένα ταξίδι, αλλά η μια ιδιότητα δεν αποκλείει την άλλη. Μπορεί δηλαδή κάποιος προσκυνητής να φερθεί και ως τυπικός τουρίστας, κάνοντας πράξεις που μπορούν να γίνουν και από τους τουρίστες. Καλύπτει ανάγκες, πληρώνοντας για τη διαμονή και το φαγητό του και αγοράζοντας ενθύμια από τα μέρη που επισκέφθηκε. Επομένως δεν μπορεί να υπάρχει ένας αμιγώς ξεκάθαρος χαρακτηρισμός. Σε ένα μόνο άρθρο γίνεται διαχωρισμός και διαφοροποιείται από τα υπόλοιπα, αναφέροντας πως ένας προσκυνητής όταν καλύπτει βασικές του ανάγκες δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ως τουρίστας και το αντίθετο. Δύο ακόμη μεταβλητές οι οποίες εξετάστηκαν από τους ερευνητές ήταν ο χρόνος διαμονής των προσκυνητών καθώς και η ηλικία τους. Όλοι οι συγγραφείς φαίνεται να συμφωνούν ότι ο χρόνος παραμονής τους είναι σύντομος, καθώς επίσης συμφωνούν και ως προς την ηλικία των προσκυνητών, που είναι μεγαλύτερη σε σχέση με κάποιον άλλο τουρίστα από άλλο είδος τουρισμού. Εν κατακλείδι αξίζει να αναφέρουμε πως αυτό το είδος τουρισμού είναι κερδοφόρο ακόμη και σε εποχές ύφεσης, όπως αυτές οι οποίες ζούμε σήμερα καθώς ο τζίρος παγκοσμίως αγγίζει τα 15.000.000 δολάρια ετησίως όπως εκτιμάται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού. Συμπεραίνουμε λοιπόν, πως υπάρχει σύγκλιση αποτελεσμάτων ως προς την ηλικία και το χρόνο διαμονής των θρησκευτικών τουριστών αλλά χρειάζεται περαιτέρω μελέτη ως προς το θέμα των κινήτρων που τους ωθούν να πραγματοποιήσουν ένα τέτοιου είδους ταξίδι.

Λέξεις κλειδιά: θρησκευτικός τουρισμός, ανάπτυξη, προσκυνητής

18700

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΑ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ ΚΑΙ Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΤΟΥ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Κουμπουλή Ν., Αστραπέλλος Κ., Ιατρίδης Θ., Κώστα Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

kastrape@phyed.duth.gr

GREEK TOURISTS SKIER PROFILE AND HIS ENVIRONMENTAL IDENTITY

N. Koumpoulis, K. Astrapellos, T. Iatridis, G. Costa

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Ο καιρός και το κλίμα επηρεάζουν σημαντικά τον τουρισμό και τις δραστηριότητες αναψυχής σε όλο το κόσμο. Παρόλο που ο τουρισμός και η αναψυχή έχουν υψηλή εξάρτηση από το κλίμα, η κατανόηση για το πώς οι κλιματικές αλλαγές επηρεάζουν τον τουριστικό και αναψυχικό τομέα είναι περιορισμένη. Ο χιονοδρομικός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού και αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής και τουρισμού, που εκδηλώνεται σε ορεινές περιοχές που επιθυμούν να αναπτύξουν αυτής της μορφής τουρισμό. Το ρεύμα του χιονοδρομικού τουρισμού είναι ήδη αναπτυσσόμενο σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, όπως Ελβετία, Γαλλία, Γερμανία. Η έρευνα αυτή έχει ως σκοπό να περιγράψει προφίλ του χιονοδρομικού τουρίστα και την περιβαλλοντική του ταυτότητα καθώς και να μελετήσει-σκιαγραφήσει το προφίλ των ελλήνων που επιλέγουν τα χιονοδρομικά κέντρα στα βουνά της βόρειας Ελλάδος για τις χειμερινές τους δραστηριότητες. Ακόμα κατέγραψε τις περιβαλλοντολογικές τους συνθήκες και κατά πόσο αυτές επηρεάζουν το περιβάλλον στο χιονοδρομικό κέντρο. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τη χειμερινή σαιζόν 2011 – 2012 και σε αυτή συμμετείχαν 250 συμμετέχοντες σε δραστηριότητες σκι και snowboard. Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε είναι των Bryan και William Prince (2010), και το οποίο αποτελούνταν από 33 ερωτήσεις ανοικτού και κλειστού τύπου και ήταν χωρισμένο σε 5 μέρη. Επίσης, η έρευνα διεξήχθη σε 4 ελληνικά χιονοδρομικά κέντρα και πιο συγκεκριμένα στο χιονοδρομικό κέντρο 3-5 Πηγάδια, στο χιονοδρομικό κέντρο Σέλι, στο χιονοδρομικό κέντρο Καϊμακτσαλάν και στο χιονοδρομικό κέντρο Βίγλα. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι τα ελληνικά χιονοδρομικά κέντρα με σκοπό την συμμετοχή τους σε χειμερινές δραστηριότητες τα επισκέπτονται σε μεγαλύτερο ποσοστό άνδρες και ηλικίας 25 – 40 ετών. Οι Έλληνες χιονοδρόμοι φαίνεται να είναι αρκετά ευαισθητοποιημένοι σε θέματα περιβάλλοντος και δηλώνουν ότι και οι ίδιοι συμμετέχουν με ότι τρόπο μπορούν στην προστασία του περιβάλλοντος ώστε να μπορούν να το χρησιμοποιούν για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Οι έλληνες χιονοδρόμοι επισκέπτονται τα χιονοδρομικά κέντρα με παρέα και με τα ιδιωτικά τους μέσα μετακίνησης. Βλέπουμε λοιπόν ότι η άνοδος του χειμερινού τουρισμού, στην χώρα μας ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, συνδέεται με την επιθυμία για αναψυχή καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου. Η χιονοδρομική τουριστική ανάπτυξη συνδέεται στενά με την ποιότητα του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων και ότι χειμερινές διακοπές στην Ελλάδα είναι πλέον ιδιαίτερα αναπτυσσόμενες και σχεδόν σε ολόκληρο τον ορεινό όγκο της υπάρχουν 18 χιονοδρομικά κέντρα ιδανικά για εκδρομείς, ορειβάτες και σκιέρ.

Λέξεις κλειδιά: Αναψυχή, Χιονοδρομικά κέντρα, Περιβάλλον

18880

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΟΛΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΟΘΕΣΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΣΕ ΑΥΤΗΝ

Σαρμαδοπούλου Δ., Τζέτζης Γ., Λόλα Λ. Α., Τίλη Μ.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

sarmado_des@hotmail.com

THE ROLE OF PLACE ATTACHMENT OF SPORT TOURIST ON THEIR INTENTION TO RETURN TO THE DESTINATION

D. Sarmadopoulou, G. Tzetzis, A. L. Lola, M. Tili

Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Η προσκόλληση ενός ατόμου σε έναν τόπο έχει αρκετά τεκμηριωθεί από την βιβλιογραφία ότι σχετίζεται με την πρόθεση αυτού να επιστρέψει στην τοποθεσία για να επαναλάβει μια δραστηριότητα αναψυχής. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να εξετάσει την επίδραση των παραγόντων της προσκόλλησης στην τοποθεσία, τουριστών του wind surfing στην πρόβλεψη επιστροφής σε αυτήν για επανάληψη της αθλητικής δραστηριότητας. Καινοτομία της έρευνας είναι ότι για πρώτη φορά εξετάζονται οι παράγοντες της προσκόλλησης σε ενεργούς αθλητικούς τουρίστες του wind surfing. Οι παράγοντες της προσκόλλησης ήταν δύο «ταύτιση με την τοποθεσία» και «εξάρτηση από την τοποθεσία». Διανεμήθηκαν 350 ερωτηματολόγια σε ενεργούς αθλητικούς τουρίστες του wind surfing, σε οργανωμένο χώρο για το άθλημα αυτό και αξιολογήθηκαν τα 301 (86%). Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε τέσσερις ερωτήσεις για την «ταύτιση με την τοποθεσία», τέσσερις ερωτήσεις για την «εξάρτηση από την τοποθεσία» και τρεις ερωτήσεις για την «πρόθεση επιστροφής». Για τον έλεγχο της αξιοπιστίας έγινε εξέταση της

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with a poster presentation is certified through this electronic file.

εσωτερικής συνοχής (Cronbach Alpha). Για τον έλεγχο της εγκυρότητας χρησιμοποιήθηκε η διερευνητική παραγοντική ανάλυση. Για τον έλεγχο του ποσοστού πρόβλεψης της «πρόθεσης επιστροφής» χρησιμοποιήθηκε η ανάλυση παλινδρόμησης. Από τα αποτελέσματα φάνηκε ότι και οι δύο παράγοντες της προσκόλλησης στην τοποθεσία και συγκεκριμένα «ταύτιση με την τοποθεσία» και «εξάρτηση από την τοποθεσία» αξιολογήθηκαν θετικά από τους συμμετέχοντες και ακόμη ότι οι δύο αυτοί παράγοντες προέβλεπαν στατιστικά σημαντικό ποσοστό (50,8%) της πρόθεσης επιστροφή στην τοποθεσία, πιθανά λόγω της έντονης ψυχολογικής δέσμευσης των συμμετεχόντων με τη συγκεκριμένη τοποθεσία. Συμπερασματικά, η προσκόλληση στην τοποθεσία είναι ένας ισχυρός δείκτης πρόβλεψης της συμπεριφοράς των αθλητικών τουριστών. Ο έλεγχος του βαθμού προσκόλλησης προτείνεται σε διοργανωτές και ιδιοκτήτες αθλητικών χώρων αναψυχής.

Λέξεις κλειδιά: προσκόλληση στην τοποθεσία, πρόθεση επιστροφής, wind surfing

19238

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΚΥΠΕΛΛΟΥ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ ΣΤΗ ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ. ΜΙΑ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Γρηγοριάδης Π.

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών

pan-ser@otenet.gr

CONSEQUENCES OF THE ORGANIZATION OF WORLD CUP 2010 IN SOUTH AFRICA. A CASE STUDY

P. Grigoriadis

Technological Education Institute of Serres

Το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου, γνωστό στη χώρα μας και ως Μουντιάλ, αποτελεί την κορυφαία ποδοσφαιρική διοργάνωση του πλανήτη. Διεξάγεται κάθε τέσσερα χρόνια από το 1930, με διοργανώτρια την FIFA, και συμμετέχουν οι εθνικές ομάδες των χωρών - μελών της. Με την πάροδο του χρόνου, το Παγκόσμιο Κύπελλο κέρδισε την παγκόσμια αναγνώριση και σήμερα αποτελεί τη δεύτερη δημοφιλέστερη αθλητική διοργάνωση, μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Το θέμα της έρευνας είναι η παρουσίαση της επίδρασης που είχε το Μουντιάλ του 2010 στην Νότια Αφρική μέσα από το πρίσμα μιας χώρας η οποία βρίσκεται στην ήπειρο με τα μεγαλύτερα προβλήματα και την πιο πρόσφατη διείδυση του ποδοσφαίρου στην καθημερινότητα των κατοίκων. Σκοπός τις παρούσας έρευνας είναι να διερευνηθούν οι επιπτώσεις και επιδράσεις ενός κορυφαίου αθλητικού γεγονότος όπως είναι το παγκόσμιο κύπελλο ποδοσφαίρου στην τουριστική, οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της περιοχής. Η έρευνα στηρίζεται στην συλλογή, αποτύπωση, αξιολόγηση πληροφοριακών δεδομένων δευτερογενούς προέλευσης. Θα χρησιμοποιηθούν στοιχεία τα οποία προέρχονται από βιβλιογραφία, αρθρογραφία, διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στα πλαίσια της έρευνας εξάγονται αποτελέσματα τα οποία αφορούν ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα τουριστικών ροών, οικονομικά μεγέθη σε επίπεδο διοργάνωσης καθώς και κοινωνικές επιπτώσεις στην περιοχή. Ήταν θετική η επίδραση του παγκοσμίου κυπέλλου στην Νότιο Αφρική. Η οικονομία της ευνοήθηκε σίγουρα από την τεράστια διαφημιστική προβολή της, ενώ και η ίδια απέδειξε, ότι είναι σε θέση να διοργανώσει ένα τόσο «σημαντικό γεγονός», κάτι που θα της ανοίξει τους ορίζοντες, για ανάλογες διοργανώσεις και στο μέλλον. Οι εκατοντάδες χιλιάδες τουρίστες που επισκέφτηκαν τη Νότιο Αφρική κατά την διάρκεια των αγώνων έδωσαν μια ανάσα οικονομία της χώρας. Το Παγκόσμιο Κύπελλο ανέκτησε την χαμένη αίγλη του σε όλες της ηπείρους, όπου μερικές φορές αμφισβητήθηκε ή διασύρθηκε. Η F.I.F.A. αποκόμισε τεράστια οικονομικά οφέλη, τα διπλά από την προηγούμενη διοργάνωση στην Γερμανία το 2006, κυρίως από τα τηλεοπτικά δικαιώματα και τις χορηγίες.

Λέξεις κλειδιά: WORLD CUP 2010, παγκόσμιο κύπελλο ποδοσφαίρου, South Africa