

**Θεματική Ενότητα: Οργάνωση & Διοίκηση του Αθλητισμού
Προφορικές Ανακοινώσεις 18^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής
Αγωγής & Αθλητισμού**

**Section: Sport Management
Oral Presentations of the 18th International Congress of Physical
Education & Sport**

10872

**ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ
ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΑΝΑΨΥΧΗ**

Γκουβατζή Α., Κώστα Γ., Μάντης Κ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

anasgouv@otenet.gr

**ORGANIZATION OF INFRASTRUCTURES AND SERVICES FOR THE
PARTICIPATION OF DISABLED STUDENTS IN ACADEMIC SPORT AND
RECREATION**

A. Gkouvatzki, G. Costa, K. Mantis

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Η Εθνική Νομοθεσία εναρμονιζόμενη με το περιεχόμενο και τις διατάξεις των Πρότυπων Κανόνων και των Διεθνών Συμβάσεων του ΟΗΕ καθώς και των Διακηρύξεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης διασφαλίζει το δικαίωμα της ισότιμης πρόσβασης των Ατόμων με Αναπηρίες σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης και τον αθλητισμό. Ο αθλητισμός συνδέεται οργανικά με το σύνολο των προϊόντων του πολιτισμού, προάγει τις κοινωνικές σχέσεις και είναι ένα πεδίο στο οποίο εξελίσσεται η κοινωνική ισότητα. Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να παρουσιάσει την αναγκαιότητα, το είδος των περιβαλλοντικών προσαρμογών και την οργάνωση υπηρεσιών αθλητισμού στον πανεπιστημιακό χώρο, για την συμμετοχή των φοιτητών με αναπηρίες (ΦμεΑ) στο φοιτητικό αθλητισμό και την αναψυχή. Το δείγμα μας αποτέλεσαν 64 ΦμεΑ από 7 ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της χώρας μας, με προβλήματα ακοής, όρασης και κινητικά προβλήματα, οι οποίοι παραχώρησαν ημι-δομημένες συνεντεύξεις συγκεκριμένης θεματολογίας. Έγινε προσπάθεια να καταγραφούν οι απαραίτητες ανάγκες για προσαρμογές σε θέματα: αρχιτεκτονικής του περιβάλλοντος, σχεδιασμού και υλοποίησης εξειδικευμένων για την κάθε αναπηρία προγραμμάτων άθλησης και ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του ακαδημαϊκού και διοικητικού προσωπικού σε γενικότερα θέματα αναπηρίας. Ταυτόχρονα εντοπίστηκαν παραλείψεις και προβλήματα κοινωνικής ζωής σε προπανεπιστημιακό επίπεδο τα οποία εμποδίζουν την πρόσβαση των ΦμεΑ στο φοιτητικό αθλητισμό, τη χρήση των εγκαταστάσεων και την αξιοποίηση των υπηρεσιών αθλητισμού. Για τη συλλογή, κωδικοποίηση και σύνθεση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η Grounded Theory και για την ερμηνεία και συσχέτιση αυτών έγινε ανάλυση περιεχομένου (content

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

analysis). Από την ανάλυση των δεδομένων προέκυψε ότι οι ανάγκες για προσαρμογές και παροχές -όπως οι ίδιοι φοιτητές περιγράφουν- για τη χρήση των εγκαταστάσεων και τη συμμετοχή στον πανεπιστημιακό αθλητισμό και την αναψυχή, ομαδοποιούνται σε: (I) περιβαλλοντικές-αρχιτεκτονικές υποδομές δηλαδή, ράμπες, κουπαστές, προσαρμοσμένοι ανελκυστήρες για φοιτητές με προβλήματα όρασης και κινητικά, απτική και φωνητική ανατροφοδότηση σήμανσης για φοιτητές με προβλήματα όρασης, θέσεις πάρκιγκ με ειδική σήμανση για κινητικά ανάπηρους και (II) προσαρμοσμένες υπηρεσίες αθλητισμού δηλαδή, εξειδικευμένο προσωπικό που θα έχει την ικανότητα να σχεδιάσει και να εφαρμόσει ειδικά προγράμματα προσαρμοσμένα στην κάθε αναπηρία, ηλεκτρονική ενημέρωση και επικοινωνία, συμβουλευτική σε θέματα σωματικής και ψυχικής υγείας, διερμηνεία για την επικοινωνία με τους κωφούς φοιτητές κ.ά. Αναφέρουν ως κύρια προβλήματα τα οποία εμποδίζουν τη συμμετοχή τους στον αθλητισμό: την έλλειψη ειδικών προσαρμογών, το πολύπλοκο πρόγραμμα παρακολούθησης των θεωρητικών μαθημάτων, τις δυσκολίες στη μετακίνηση στην πανεπιστημιούπολη και την απασχόληση τους για την κάλυψη βασικών αναγκών διαβίωσης. Θεωρούν δε ότι η πλήρης εξίσωση των ΑμεΑ στον τομέα του αθλητισμού θα έχει επιτευχθεί όταν θα υπάρξουν ΑμεΑ με ουσιαστικά προσόντα ικανά να καλύψουν τις διοικητικές και προπονητικές ανάγκες των αθλητικών εγκαταστάσεων. Τα συμπεράσματα της συγκεκριμένης μελέτης θα οδηγήσουν στη διατύπωση προτάσεων για την οργάνωση υπηρεσιών στα Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ιδρύματα ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση των ΦμεΑ στον πανεπιστημιακό αθλητισμό και στις δραστηριότητες αναψυχής.

Λέξεις κλειδιά: περιβαλλοντικές υποδομές, προσαρμοσμένες υπηρεσίες, φοιτητές με προβλήματα ακοής, όρασης και κινητικά

11413

Η ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

Μανασής Β., Μουντάκης Κ., Αυθίνος Ι., Ντζούφρας Ι.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τ.Ο.Δ.Α., Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Στατιστικής
vmanasis@gmail.com

COMPETITIVE BALANCE IN GREEK PROFESSIONAL SOCCER

V. Manasis, C. Mountakis, I. Afthinos, I. Ntzoufras

University of Peloponnese, D.S.M., National and Kapodestrian University of Athens, D.P.E.S.S., Athens University of Economics and Business, Department of Statistics

Ο όρος «αγωνιστική ισορροπία» (competitive balance) αναφέρεται στην ομοιογένεια της αθλητικής ικανότητας των ομάδων και αποτελεί έναν από τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση ομαδικών αθλητικών θεαμάτων. Πρόκειται για φαινόμενο πολυδιάστατο και στην παρούσα μελέτη εξετάζεται η διάσταση που αναφέρεται αποκλειστικά σε μία αγωνιστική περίοδο (seasonal). Ειδικότερα, εξετάζονται τα επίπεδα και οι διακυμάνσεις της «αγωνιστικής ισορροπίας» στο ποδόσφαιρο από την ίδρυση της

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

Α' Εθνικής (1959) έως σήμερα. Για τη μέτρηση της «αγωνιστικής ισορροπίας» χρησιμοποιήθηκε ο δείκτης διασποράς National Measure of Seasonal Imbalance (NAMSI), η κανονικοποιημένη μορφή του δείκτη κατανομής μεριδίων Herfindahl-Hirschman Index (HHI) και ο νέος δείκτης συγκέντρωσης Normalized Concentration Ratio (NCR). Το εύρος τιμών όλων των δεικτών κυμαίνεται σε κλίμακα από μηδέν (κατάσταση τέλεια ισορροπίας) έως ένα (κατάσταση απόλυτης ανισορροπίας). Με βάση τα αποτελέσματα, ο δείκτης NCR παρουσιάζει πολύ υψηλές τιμές όταν εφαρμόζεται για τις 2, 3 και 4 πρώτες ομάδες, πράγμα που σημαίνει ότι το πρωτάθλημα μονοπωλείται από ένα μικρό αριθμό ομάδων, γεγονός που απειλεί την ευρωστία του. Αντίθετα, οι τιμές των δεικτών NAMSI και HHI δεν κρίνονται ιδιαίτερα υψηλές. Δηλαδή, όταν συνεξετάζονται όλες οι ομάδες το πρωτάθλημα παρουσιάζει βελτιωμένη εικόνα με βάση την «αγωνιστική ισορροπία». Η μέθοδος των ελάχιστων τετραγώνων δείχνει ότι όλοι οι δείκτες παρουσιάζουν σημαντική χρονική τάση δεύτερου βαθμού. Μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '70 παρατηρούνται υψηλές τιμές ενώ στη συνέχεια το πρωτάθλημα γίνεται πιο ισορροπημένο, με τις χαμηλότερες τιμές να εμφανίζονται στα μέσα της δεκαετίας του '80. Από τα τέλη της δεκαετίας αυτής και στο εξής παρατηρείται ανησυχητική ανοδική τάση όλων των δεικτών.

Λέξεις κλειδιά: αγωνιστική ισορροπία, ελληνικό επαγγελματικό ποδόσφαιρο, δείκτης Normalized Concentration Ratio

11419

ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ: ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ

Μανασής Β., Μουντάκης Κ., Αυθίνος Ι., Ντζούφρας Ι.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τ.Ο.Δ.Α., Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Στατιστικής
vmanasis@gmail.com

COMPETITIVE BALANCE & TEAM QUALITY: EMPIRICAL INVESTIGATION IN GREEK PROFESSIONAL SOCCER

V. Manasis, C. Mountakis, I. Afthinos, I. Ntzoufras

University of Peloponnese, D.S.M., National and Kapodestrian University of Athens, D.P.E.S.S., Athens University of Economics and Business, Department of Statistics

Στην παρούσα μελέτη εξετάζεται η «αγωνιστική ισορροπία» (competitive balance) χρησιμοποιώντας ως κριτήριο το δείκτη ποιότητας των ομάδων και εφαρμόζεται μία κανονικοποιημένη μορφή του για τη σύγκριση πρωταθλημάτων με διαφορετικό αριθμό ομάδων. Η εκτίμηση της ποιότητας των ομάδων πραγματοποιείται με τη μέθοδο μεγιστοποίησης της συνάρτησης πιθανοφάνειας, η τυπική απόκλισή τους, δε, ορίζει το δείκτη ποιότητας. Τα αποτελέσματα από τα δεδομένα του πρωταθλήματος ποδοσφαίρου της Α' Εθνικής (1959-2008), δείχνουν ότι ο δείκτης ποιότητας παρουσιάζει δευτεροβάθμια τάση με χαρακτηριστικά ανάλογα με αυτά των άλλων συμβατικών δεικτών μέτρησης της «αγωνιστικής ισορροπίας». Ωστόσο, το επίπεδο του δείκτη

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

ποιότητας είναι συγκριτικά αρκετά υψηλότερο. Αυτό ερμηνεύεται από το γεγονός ότι η τυπική απόκλιση της ποιότητας των ομάδων είναι σημαντικά υψηλότερη από αυτή του ποσοστού των νικών. Η σχέση, δηλαδή, μεταξύ της ποιότητας και του ποσοστού των νικών δεν είναι αναλογική. Η κατανομή της ποιότητας δείχνει ότι η σχετική υπεροχή των κορυφαίων ομάδων έναντι των υπόλοιπων είναι σαφώς μεγαλύτερη από αυτήν που αντιστοιχεί στο ποσοστό νικών. Διαισθητικά, αυτό σημαίνει ότι ακόμη και για την ελάχιστη αύξηση του ποσοστού νικών των ισχυρών ομάδων απαιτείται μεγάλη βελτίωση της ποιότητας, δηλαδή μεγάλη επένδυση για την απόκτηση παικτών. Αντίθετα, για τις αδύναμες ομάδες, γι' αυτές δηλαδή που είναι χαμηλά στη βαθμολογική κλίμακα, ακόμη και μέτρια αύξηση της ποιότητας (δηλαδή μέτρια επένδυση για την απόκτηση παικτών) μπορεί να οδηγήσει σε θεαματική αύξηση του ποσοστού των νικών. Η εκτίμηση της ποιότητας των ομάδων δίνει ακόμη τη δυνατότητα να υπολογιστεί -με την κατάλληλη προσομοίωση- ο τρόπος με τον οποίο θα πρέπει να διανεμηθούν τα έσοδα της λίγκας, ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό επίπεδο «αγωνιστικής ισορροπίας».

Λέξεις κλειδιά: αγωνιστική ισορροπία, ελληνικό επαγγελματικό ποδόσφαιρο, δείκτης ποιότητας

11477

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΙΑΣ ΣΧΟΛΗΣ ΜΠΑΣΚΕΤ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ: ΕΝΑ ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ.

Κωσταλάς Ε., Τζίβα-Κωσταλά Β., Κωσταλά Α.

Μόσχα Περιχώρων Ολυμπιακό Ειδικό Σχολείο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.,

vilycostalas@yahoo.com

THE CREATION AND THE OPERATION SYSTEM OF A BASKETBALL SCHOOL IN RUSSIA: A PILOT MODEL

E. Costalas, V. Tziva-Kostala, A. Kostala

Moscow Region Olympic Reserve School, Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Ο θεσμός των αθλητικών σχολείων, ο οποίος ήταν ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στην τέως Σοβιετική Ένωση, ατόνησε μετά τη κατάρρευση του Σοβιετικού καθεστώτος. Οι ανάγκες, όμως, του αθλητισμού της Ρωσίας οδήγησαν στη δημιουργία ενός καινούργιου συστήματος εξεύρεσης και ανάπτυξης ταλαντούχων αθλητών μέσω της συνεργασίας συλλόγων και σχολείων, υπό την επίβλεψη της Ρωσικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης και την αιγίδα των τοπικών αρχών. Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η παρουσίαση μίας αθλητικής σχολής μπάσκετ, η οποία βρίσκεται σε άμεση συνεργασία με το τοπικό σχολείο στο Vidnoje, στη περιοχή της Μόσχας. Περιγράφεται ο τρόπος λειτουργίας, καθώς επίσης και τα αποτελέσματα του προγράμματος που εφαρμόζεται στο Moscow Region Olympic Reserve School. Στα 4 χρόνια λειτουργίας αυτής της σχολής έχει δημιουργηθεί μία ακαδημία αθλητριών που σε ένα μεγάλο ποσοστό στελεχώνουν τις μικρές εθνικές ομάδες της Ρωσίας. Στη παρούσα φάση το 40% των μικρών εθνικών

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

ομάδων της Ρωσίας αποτελείται από αθλητές που φοιτούν σε αυτή τη σχολή. Η Ρωσική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης εξετάζει την εφαρμογή αυτού του πιλοτικού μοντέλου για τη δημιουργία ανάλογων σχολών σε ολόκληρη τη Ρωσική επικράτεια. Προτείνεται η Ελληνική αντίστοιχη Ομοσπονδία, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας της χώρας, να εφαρμόσει ένα ανάλογο θεσμό για την περαιτέρω ανάπτυξη του αθλήματος της καλαθοσφαίρισης στην Ελλάδα.

Λέξεις κλειδιά: σχολή μπάσκετ, τρόπος λειτουργίας, Ρωσία.

11550

Η ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΤΩΝ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ

Τόγας Π., Θεοδωράκης Ν.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών

pasxalis_togas@yahoo.com

PREDICTED FANS' WILLINGNESS TO BUY SPONSORS PRODUCTS

P. Togas, N. Theodorakis

Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S., Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S. of Serres

Ο σκοπός αυτής της εργασίας ήταν να διερευνήσει το ρόλο της ταύτισης των φιλάθλων με την ομάδα τους και της εικόνας του χορηγού στην πρόθεση αγοράς προϊόντων του. Στην έρευνα συμμετείχαν 156 άνδρες και 24 γυναίκες που κατοικούσαν στους νομούς Θεσσαλονίκης και Σερρών. Η ταύτιση των φιλάθλων μετρήθηκε με την ελληνική μορφή του Sport Spectator Identification Scale - SSIS-g (Theodorakis et al., 2006) και η εικόνα του χορηγού με την τροποποιημένη κλίμακα 3 ερωτημάτων του Madrigal (2001). Οι δείκτες αξιοπιστίας ήταν αποδεκτοί και για τις 2 κλίμακες: .92 για την ταύτιση και .95 για την εικόνα του χορηγού. Για την πρόβλεψη της πρόθεσης των φιλάθλων να αγοράσουν προϊόντα των χορηγών χρησιμοποιήθηκε ιεραρχική ανάλυση παλινδρόμησης. Στο πρώτο βήμα εισήλθε στο μοντέλο η ταύτιση των φιλάθλων με την ομάδα, η οποία προέβλεπε το 9% της εξαρτημένης μεταβλητής. Στο δεύτερο βήμα η εικόνα του χορηγού ανέβασε το ποσοστό πρόβλεψης της πρόθεσης αγοράς προϊόντων των χορηγών στο 68%. Στη συζήτηση θα παρουσιαστούν θεωρητικές και πρακτικές εφαρμογές για τα διοικητικά στελέχη των ομάδων και των εταιρειών – χορηγών.

Λέξεις κλειδιά: χορηγία, ταύτιση φιλάθλων, επαγγελματικό ποδόσφαιρο

11687

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ; Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ 9ΟΥ ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ 2009

Ζαχαριουδάκης Σ., Ταρουδάκης Μ.

Πανεπιστήμιο Κρήτης

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

unisport@admin.uoc.gr

UNIVERSITY SPORT AND IMPORTANT ATHLETIC EVENTS; ORGANISATION OF THE 9TH EUROPEAN UNIVERSITIES BASKETBALL CHAMPIONSHIP 2009

S. Zacharioudakis, M. Taroudakis

University of Crete , University of Crete

Τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα στην χώρα μας έχουν αρχίσει τα τελευταία χρόνια να αναλαμβάνουν και να υλοποιούν την διοργάνωση σημαντικών αθλητικών γεγονότων, όπως Παγκοσμίων και Πανευρωπαϊκών Φοιτητικών Πρωταθλημάτων. Το 2008 ανατέθηκε από την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Πανεπιστημιακού Αθλητισμού (EUSA) στο Πανεπιστήμιο Κρήτης να διοργανώσει το 9ο Πανευρωπαϊκό Πανεπιστημιακό Πρωτάθλημα Καλαθοσφαίρισης. Το Πρωτάθλημα διεξήχθη στο Ηράκλειο από 15 έως 21 Ιουνίου 2009. Η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Πανεπιστημιακού Αθλητισμού (EUSA) ιδρύθηκε το 1999 με στόχο τον συντονισμό των δράσεων του Πανεπιστημιακού Αθλητισμού σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, μέλη της ομοσπονδίας είναι οι επίσημοι φορείς Ευρωπαϊκών κρατών που αναφέρονται στον Πανεπιστημιακό Αθλητισμό. Από την Ελλάδα μέλος της EUSA είναι η Επιτροπή Αθλητισμού Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (EATE). Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να καταγράψει τις εμπειρίες από τον σχεδιασμό και τη διοργάνωση ενός Πανευρωπαϊκού Πανεπιστημιακού Πρωταθλήματος καθώς και να σχολιάσει τα συμπεράσματα που προέκυψαν, με στόχο την διάχυση της αποκτηθείσας τεχνογνωσίας για την ανάληψη παρόμοιων Πρωταθλημάτων από τα ΑΕΙ της Ελλάδος. Στην έρευνα καταγράφεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για τον σχεδιασμό και την διεξαγωγή του Πρωταθλήματος καθώς και τα οφέλη που προέκυψαν από την διοργάνωση. Στα πλαίσια της αρχικής μελέτης που ακολούθησε την ανάθεση εκτιμήθηκαν οι παράγοντες σχεδιασμού και προετοιμασίας του πρωταθλήματος, η ανεύρεση πόρων χρηματοδότησης, η στελέχωση και ο καταμερισμός αρμοδιοτήτων της οργανωτικής επιτροπής, η εύρεση και η εκπαίδευση των εθελοντών. Ακολουθήθηκαν σύγχρονες μέθοδοι προβολής και διαχείρισης του Πρωταθλήματος, όπως η δημιουργία δυναμικού διαδικτυακού τόπου με συνεχή ενημέρωση, η παροχή πληροφοριών σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, και η συνεχής συνεργασία με τοπικούς αθλητικούς φορείς και δημοσιογράφους. Στο επίπεδο της διοργάνωσης των αγώνων, ακολουθήθηκε η διεθνής πρακτική διεξαγωγής Πανευρωπαϊκών αγώνων σε ό,τι αφορά τους αγωνιστικούς χώρους, τις προπονήσεις, τους αγώνες και την υποστήριξη τους από τους κριτές και τους διαιτητές. Στους αγώνες συμμετείχαν 27 πανεπιστημιακές ομάδες από 15 χώρες της Ευρώπης. Στα συμπεράσματα της διοργάνωσης εκτός από την εμπειρία και τις πρακτικές εφαρμογές για την περαιτέρω ανάπτυξη του Πανεπιστημιακού αθλητισμού στα Α.Ε.Ι της χώρας μας είναι η διαπίστωση για την τεράστια σημασία που έχει η επαφή των νέων ανθρώπων από όλη την Ευρώπη, η ανταλλαγή αθλητικών εμπειριών καθώς και η γνωριμία με την πολιτισμική κληρονομία της περιοχής που φιλοξενούνται οι αγώνες. Η βασική πρόταση η οποία προκύπτει από την έρευνα αυτή είναι συνέχιση της διεκδίκησης και ανάληψης παρόμοιων διοργανώσεων από τα Α.Ε.Ι για την περαιτέρω ανάπτυξη του πανεπιστημιακού αθλητισμού στην Ελλάδα.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

Λέξεις κλειδιά: Πανεπιστημιακός Αθλητισμός, EUSA, E.A.T.E.

11849

ΜΕΤΡΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΑΚΡΑΙΩΝ-ΣΠΟΡ

Κυπραίος Γ., Πρίντεζης Γ.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τ.Ο.Δ.Α., ΙΣΤ

kipreos@uop.gr

SECURITY MEASURES IN EXTREME-SPORTS

G. Kipreos, G. Printezis

University of Peloponnese, D.S.M., IST

Τον Αύγουστο του 2009 με την ΥΑ 38404/2009 (ΦΕΚ 1780/Β' /26.8.2009) η Ελληνική Πολιτεία θέσπισε Ενιαίο Κανονισμό Ασφάλειας Αθλητικών Εκδηλώσεων. Ο υφιστάμενος κανονισμός αναφέρεται σε θέματα οργάνωσης της ασφάλειας κατά τη διεξαγωγή Αθλητικών Εκδηλώσεων (όχι μόνο αθλητικών Αγώνων) και σκοπός του είναι να ορίσει τα καθήκοντα και τις υποχρεώσεις, την συνεργασία και τον συντονισμό όλων των εμπλεκομένων Φορέων, ήτοι: των Αρχών Ασφάλειας (Ελληνική Αστυνομία, Λιμενικό), του Πυροσβεστικού Σώματος, της διοργανώτριας αρχής, των επαγγελματικών ή ερασιτεχνικών συλλόγων ή των εθνικών ή άλλων αντιπροσωπευτικών ομάδων, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από μία αθλητική εκδήλωση, ώστε να εξασφαλίζεται η προστασία κάθε προσώπου που παρευρίσκεται ή συμμετέχει με οποιαδήποτε ιδιότητα και με οποιονδήποτε τρόπο σε αθλητική εκδήλωση, η απρόσκοπτη διεξαγωγή της αθλητικής εκδήλωσης και η ασφάλεια των υποδομών και των λειτουργιών της αθλητικής εγκατάστασης. Οι κατευθύνσεις και οι διαδικασίες που θέτει ο παρών Κανονισμός υπόκεινται στις αρχές και το θεσμικό πλαίσιο της ισχύουσας νομοθεσίας, η οποία απαρέγκλιτα εφαρμόζεται σε κάθε περίπτωση. Οι βασικές αρχές που διέπουν τον Ενιαίο Κανονισμό Ασφάλειας Αθλητικών Εκδηλώσεων είναι: α) Η τήρηση των νόμων και των κανόνων του φιλάθλου πνεύματος από όποιον παρευρίσκεται ή συμμετέχει καθ' οποιονδήποτε τρόπο σε αθλητική εκδήλωση, β) Η εξασφάλιση της δημόσιας τάξης και ασφάλειας καθώς και η προστασία της ανθρώπινης ζωής, της σωματικής ακεραιότητας και της περιουσίας, γ) Η ασφαλής διεξαγωγή της αθλητικής εκδήλωσης. Η παραδοχή του όρου ασφάλεια υπό την έννοια του safety και security. Στις εξορμήσεις των ορειβατικών αθλητικών σωματείων, που φέρουν την ειδική αθλητική αναγνώριση, δραστηριοποιούνται μέλη τους, υπό την ιδιότητα του φιλάθλου, η δε εκδήλωση φέρει τον χαρακτηρισμό αθλητική. Τα μέλη αυτά ως καταβάλλοντα τα τέλη συμμετοχής, αυτόχρημα ενδύονται και την ιδιότητα του καταναλωτή, απολαμβάνοντα εφεξής τις προστατευτικές διατάξεις του νόμου για τον καταναλωτή υπηρεσιών. Οι δραστηριότητες αυτές, ως αθλητικές εκδηλώσεις, διεξάγονται σε δύσβατες και δυσπρόσιτες ορεινές περιοχές της χώρας και πολλάκις κάτω από αντίξοες καιρικές συνθήκες. Οι συμμετέχοντες σ' αυτές δεν έχουν υποστεί μια υποχρεωτική και ενιαίου τύπου εκπαίδευση, γεγονός που μεγιστοποιεί κάποιες φορές, την δυσκολία επιτόπου αντιμετώπισης καταστάσεων ανάγκης. Σε ό,τι αφορά την «αυτοδιακινδύνευση» των εκδρομέων - ορειβατών, όπου οι συμμετέχοντες

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

ως ενήλικοι και οιστηλατούμενοι από την δίψα τους για περιπέτεια θέτουν εαυτούς σε ενδεχόμενο κίνδυνο, πρέπει να σημειώσουμε ότι αυτή δεν μπορεί εν προκειμένω να λειτουργήσει ισχυρά, εφόσον οι εκδρομείς - ορειβάτες έχουν τεθεί υπό την «εγγυητική ομπρέλα» Αρχηγών Αναβάσεων που οφείλουν να έχουν, υπέρτερη γνώση των αντικειμενικών κινδύνων που εγκυμονεί η ανάβαση του βουνού. Επιπροσθέτως η κρατική μηχανή δεν είναι ενήμερη για την εκδήλωση ούτε και έχει την υποδομή και εμπειρία να αντιμετωπίσει άμεσα, παρόμοιες καταστάσεις. Τέλος θεωρούμε ότι το αναφερθέν νομοθέτημα, μπορεί να είναι και πρακτικά χρήσιμο σε αθλήματα που διεξάγονται σε ορισμένο χώρο, είναι όμως ελλιπές και μη αποτελεσματικό στις δραστηριότητες στο ύπαιθρο των ορειβατικών Σωματείων, καθότι η έλλειψη ειδικού ελεγκτικού μηχανισμού, σε τέτοιο περιβάλλον, το καθιστά ανύπαρκτο.

Λέξεις κλειδιά: ορειβασία, ακραία αθλήματα, Ασφάλεια

12273

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ:ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΛΑΔΟ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Παπαϊωάννου Α., Κουρτεσοπούλου Α., Κριεμάδης Θ.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τ.Ο.Δ.Α.

akourtes@hotmail.com

QUALITY DETERMINANTS OF WEB SITES: EVIDENCE FROM GREEK OUTDOOR RECREATION SECTOR

A. Papaioannou, A. Kourtesopoulou, T. Kriemadis

Univesity of Peloponnese D.S.M.

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, που παρατηρείται στις μέρες μας, έχει δημιουργήσει επιχειρηματικές ευκαιρίες και τη δυνατότητα χρησιμοποίησης νέων μέσων επικοινωνίας και πληροφόρησης σε εταιρίες και οργανισμούς, με σκοπό να ανταπεξέλθουν αποτελεσματικά στον συνεχώς αυξανόμενο ανταγωνισμό σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν η ανάλυση των παραγόντων που συντελούν στην επιτυχημένη παρουσίαση των εταιριών υπαίθριας αναψυχής στο διαδίκτυο και η αξιολόγηση της ποιότητας των ιστοσελίδων βάσει των παραγόντων αυτών. Πιο συγκεκριμένα, εξετάστηκαν οι παράγοντες: (α) το περιεχόμενο – περιλαμβάνοντας κριτήρια όπως: επικαιροποίηση, σκοπός, ομάδα στόχος και διαφήμιση (β) ο σχεδιασμός/εμφάνιση – περιλαμβάνοντας κριτήρια όπως: πληροφορίες και πλοήγηση και (γ) η προσβασιμότητα – περιλαμβάνοντας κριτήρια όπως: ταχύτητα, αξιοπιστία συνδέσεων και θέματα πνευματικών δικαιωμάτων. Το δείγμα της μελέτης αποτέλεσαν 18 εταιρίες με την μεγαλύτερη συχνότητα καταχώρισης σε μηχανές αναζήτησης στο διαδίκτυο που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της υπαίθριας αναψυχής. Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της παρατήρησης δια μέσου μιας λίστας ελέγχου, η οποία συμπληρώθηκε από τρεις ερευνητές, εκ των οποίων ο ένας ήταν εξειδικευμένος σε θέματα δημιουργίας και σχεδιασμού ιστοσελίδων, για την διασφάλιση της εγκυρότητας των αποτελεσμάτων. Η λίστα ελέγχου δημιουργήθηκε από

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

τους Anderson, Allee, Grove, και Hill (1999) και περιελάβανε 43 παραμέτρους/διαπιστώσεις οι οποίες κατηγοριοποιήθηκαν στους τρεις προαναφερθέντες παράγοντες. Η διαβάθμιση της λίστας ελέγχου κυμαινόταν από «άριστη» έως «ανεπαρκής» (71-80 = άριστη, 61-70 = ικανοποιητική, 51-60 = μέτρια, 26-50 = μη-ικανοποιητική, και 0-25 = ανεπαρκής). Από την συνολική βαθμολογία των αξιολογήσεων φαίνεται ότι η ποιότητα των ιστοσελίδων στον κλάδο υπαίθριας αναψυχής κυμαίνεται σε μη-ικανοποιητικό επίπεδο (Μ.Ο. = 47,2). Αναλυτικότερα η βαθμολογία που συγκέντρωσαν ανά παράγοντα ήταν: α) περιεχόμενο (Μ.Ο. = 27,2), β) σχεδιασμός/εμφάνιση (Μ.Ο. = 11) και γ) προσβασιμότητα (Μ.Ο. = 9). Συμπερασματικά, οι διαδικτυακοί τόποι του κλάδου προσφέρουν μη-ικανοποιητικό επίπεδο πληροφόρησης και φαίνεται να παρουσιάζουν σημαντικές ελλείψεις στο περιεχόμενο, στον σχεδιασμό/εμφάνιση της ιστοσελίδας και στην προσβασιμότητα των χρηστών. Οι συγκεκριμένες ελλείψεις δημιουργούν ένα περιβάλλον στον χρήστη, το οποίο αφενός δεν είναι ελκυστικό και ενδιαφέρον, αφετέρου δεν αξιοποιεί πλήρως τις δυνατότητες του διαδικτύου ως επικοινωνιακού μέσου προβολής και προώθησης των υπηρεσιών τους. Συνεπώς, η ποιοτική αναβάθμιση των ιστοσελίδων του κλάδου της υπαίθριας αναψυχής κρίνεται επιβεβλημένη, προκειμένου να ενισχυθεί η επιχειρηματική του δραστηριότητα και να επιτευχθεί η απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Λέξεις κλειδιά: ποιότητα, υπαίθρια αναψυχή, ιστοσελίδα

12407

**ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
«ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ» ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

Μπαλάσκα Π., Καλτσάτου Α., Αλεξανδρής Κ.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

pmpalask@phed.auth.gr

**INVESTIGATING THE PERSPECTIVE OF DEVELOPING FAMILY SPORTS IN LOCAL
AUTHORITIES' "SPORTS FOR ALL" PROGRAMS**

P. Balaska, A. Kaltsatou, K. Alexandris

Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Η πλειοψηφία των αναπτυγμένων χωρών σήμερα μεριμνά για την δημόσια υγεία και χαράζει στρατηγικές για την προώθηση ενός υγιεινού και ενεργού τρόπου ζωής (health and active life style), παρέχοντας προγράμματα άθλησης και δραστηριότητες αθλητικής αναψυχής στους πολίτες, με στόχο την πρόληψη, διατήρηση και αποκατάσταση της ψυχικής και σωματικής τους υγείας. Η προώθηση του αθλητικού και υγιεινού τρόπου ζωής βασίζεται στην εκπαίδευση και τη συμμετοχή όλης της οικογένειας και μπορεί να αναπτυχθεί με την κατάλληλη ενημέρωση για τα οφέλη της άσκησης και την παροχή αντίστοιχων προγραμμάτων οικογενειακού αθλητισμού με στόχο την συμμετοχή όλης της οικογένειας. Η συγκεκριμένη μελέτη είχε ως στόχο την διερεύνηση της επίδρασης των ανασταλτικών παραγόντων στα στάδια αλλαγής της συμπεριφοράς ως προς την λήψη απόφασης για συμμετοχή σε δραστηριότητες αθλητικής αναψυχής γονέων με παιδιά που

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

συμμετέχουν σε αθλητικά προγράμματα δήμων. Το δείγμα αποτέλεσαν γονείς (n=300) με παιδιά που συμμετείχαν σε κάποια δραστηριότητα αθλητικής αναψυχής των προγραμμάτων «αθλητισμός για όλους» που υλοποιούνται από τους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης. Για την διερεύνηση των Ανασταλτικών Παραγόντων χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Alexandris και Carroll (1997), ενώ για την διερεύνηση των σταδίων αλλαγής συμπεριφοράς χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο του Διαθεωρητικού Μοντέλου των Prochaska και DiClemente, (1983). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα το 65,6% των γονέων δεν ασκούνταν (στάδιο «Αδιαφορίας» 37,3%, στάδιο «Σκέψης» 28,3%), το 13,7% ανήκαν στο στάδιο της «Προετοιμασίας», ενώ το 20,4% συμμετείχαν σε κάποια μορφή άσκησης (στάδιο «Δράσης» 10,7%, στάδιο «Διατήρησης» 9,7%). Τα αποτελέσματα αυτά φανερώνουν πως υπάρχει ένα ποσοστό γονέων (34,4%) που εμφανίζουν προοπτική συμμετοχής ή συμμετέχουν σε προγράμματα είτε παράλληλης άσκησης με τα παιδιά τους είτε ανεξάρτητης άσκησης σε σχέση με το πρόγραμμα των παιδιών τους. Από την ανάλυση διακύμανσης για την διερεύνηση της σχέσης μεταξύ των πέντε σταδίων αλλαγής της συμπεριφοράς και των τριών διαστάσεων των ανασταλτικών παραγόντων τα αποτελέσματα φανέρωσαν στατιστικά σημαντική διαφορά σε τρεις διαστάσεις των ανασταλτικών παραγόντων: α) «Έλλειψη χρόνου» ($F=5.49, p<.001$) μεταξύ των σταδίων «Αδιαφορίας» και «Σκέψης» με τα στάδια «Δράσης» και «Διατήρησης», β) «Έλλειψη γνώσης» ($F=2.44, p<.05$) μεταξύ του σταδίου «Αδιαφορίας» με τα στάδια «Σκέψης» και «Προετοιμασίας», και γ) «Έλλειψη παρέας» ($F=2.42, p<.05$) μεταξύ του σταδίου «Διατήρησης» και των σταδίων «Αδιαφορίας», «Σκέψης» και «Προετοιμασίας». Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το θεωρητικό μοντέλο των Ανασταλτικών Παραγόντων των Crawford et al., (1991) υποστηρίχθηκε μερικώς. Τα αποτελέσματα της παρούσας εργασίας θα συζητηθούν στο πλαίσιο του σχεδιασμού και της οργάνωσης οικογενειακών προγραμμάτων άσκησης από οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης.

Λέξεις κλειδιά: Ανασταλτικοί παράγοντες, Διαθεωρητικό μοντέλο, οικογενειακός αθλητισμός

12841

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΩΝ ΠΡΟΤΡΟΠΗΣ ΣΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ ΣΕ ΜΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΘΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ.

**Φακριάδου Σ., Υφαντίδου Γ., Κουρτεσοπούλου Α., Κώστα Γ., Μαυρομμάτης Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου,
Τ.Ο.Δ.Α**

akourtes@hotmail.com

INVESTIGATION OF THE EXERCISE PARTICIPATION INTENTIONS OF NON PARTICIPANTS IN SPORT PROGRAMS OF MUNICIPALITY OF ALEXANDROUPOLIS.

**S. Fakriadou, G. Yfantidou, A. Kourtesopoulou, G. Costa, G. Mavrommatis
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S., University of Peloponnese, D.S.M.**

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η διερεύνηση των λόγων προτροπής στην άσκηση σε σχέση με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των μη συμμετεχόντων πολιτών σε κάποιο δημοτικό πρόγραμμα άθλησης. Στην έρευνα συμμετείχαν 98 άτομα από την πόλη της Αλεξ/πολης (N=98), 42 άνδρες και 56 γυναίκες. Η ηλικία του δείγματος κυμαινόταν από 18-60 ετών, με την πλειοψηφία (35%) να ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία 36-45 ετών, Ως προς το μορφωτικό τους επίπεδο, η πλειοψηφία (45,9%) ανήκε στην κατηγορία των αποφοίτων πανεπιστημίου. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με ερωτηματολόγιο των Μιχαλοπούλου, Αργυρόπουλος και Κώστα (1998) και απευθυνόταν σε μη συμμετέχοντες σε κάποιο δημοτικό πρόγραμμα άθλησης, οι οποίοι προσεγγίστηκαν σε ένα πάρκο αναψυχής και στην νομαρχία του δήμου Αλεξανδρούπολης. Στη συγκεκριμένη έρευνα χρησιμοποιήθηκαν οι μεταβλητές του παράγοντα που αξιολογούν τους λόγους προτροπής στην άσκηση. Πρόκειται για έξι μεταβλητές που αφορούν σε: διατήρηση-βελτίωση της υγείας/φυσικής κατάστασης, η απώλεια βάρους, η βελτίωση της εξωτερικής εμφάνισης, η ψυχαγωγία/αναψυχή, η κοινωνικότητα/γνωριμίες και το body building. Η διαβάθμιση των απαντήσεων ήταν σε 7-βάθμια κλίμακα Likert. Τα αποτελέσματα μέσω της στατιστικής ανάλυσης διακύμανσης για ανεξάρτητες μετρήσεις ως προς το φύλο έδειξαν ότι διαφέρουν στατιστικά σημαντικά οι Μ.Ο. των ανδρών και γυναικών, με τους άνδρες (Μ.Ο. = 2.143, Τ.Α. = 1.83) να δίνουν μεγαλύτερη σημασία στην μυική γράμμωση (body building) σε σχέση με τις γυναίκες (Μ.Ο. = 1.286, Τ.Α. = .78). Επίσης, διαπιστώθηκε επίδραση της ηλικίας στην μεταβλητή που αφορούσε τη βελτίωση της εξωτερικής εμφάνισης ($F(4,92) = 3,081, p = .020 < .05$), με την ηλικιακή κατηγορία των 36-45 ετών (Μ.Ο. = 4.14, Τ.Α. = 2) να διαφέρει σημαντικά σε σχέση με την ηλικιακή κατηγορία 18-25 ετών (Μ.Ο. = 5.45, Τ.Α. = 1.84), 26-35 ετών (Μ.Ο. = 5.11, Τ.Α. = 1.48), 46-55 ετών (Μ.Ο. = 5.50, Τ.Α. = 1.35) και 56 ετών και πάνω (Μ.Ο. = 6.25, Τ.Α. = 1.5). Ως προς τον παράγοντα μορφωτικό επίπεδο εντοπίστηκε επίδραση στη μεταβλητή που αφορούσε την αναψυχή και ψυχαγωγία ($F(3,94) = 2,882, p = .040 < .05$), με τους απόφοιτους Λυκείου (Μ.Ο. = 4.85, Τ.Α. = 1.13) να διαφέρουν σημαντικά σε σχέση με τους απόφοιτους Δημοτικού-Γυμνασίου (Μ.Ο. = 6.18, Τ.Α. = 1.40). Συμπερασματικά, τα αποτελέσματα της έρευνας προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες για τις μελλοντικές προθέσεις των μη συμμετεχόντων δημοτών, τις οποίες η διοίκηση του αθλητικού οργανισμού του δήμου Αλεξανδρούπολης θα μπορούσε να λάβει υπόψη του, με σκοπό τον κατάλληλο σχεδιασμό προγραμμάτων για την προσέλκυση νέων μελών-δημοτών στις αθλητικές υπηρεσίες του δήμου.

Λέξεις κλειδιά: προθέσεις, αθλητική συμμετοχή, δημοτικά προγράμματα

13060

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ BASKETBALL

Καράκος Π., Αλεξανδρή Κ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

periklis_karakos@yahoo.gr

THE EFFECTIVENESS OF SPONSOR IN BASKETBALL

P. Karakos, K. Alexandris

Democritus University of Thrace D.P.E.S.S., Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Η εργασία αυτή εξετάζει την αποτελεσματικότητα της αθλητικής χορηγίας και πιο συγκεκριμένα την αθλητική χορηγία στο χώρο της καλαθοσφαίρισης. Επίσης, διερευνά τις προοπτικές που υπάρχουν στην Ελλάδα για την ανάπτυξη της αθλητικής χορηγίας σε ερασιτεχνικό, αλλά και σε επαγγελματικό επίπεδο. Στόχοι της έρευνας ήταν: α) να εξετασθούν τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας των χορηγών, σε ερασιτεχνικό και σε επαγγελματικό επίπεδο, β) να εξετασθεί η σχέση ανάμεσα στην εμπλοκή των φιλάθλων με το άθλημα και την αναγνωρισιμότητα της χορηγίας, γ) να εξετασθεί η σχέση ανάμεσα στη προσήλωση των φιλάθλων με την ομάδα τους και την αναγνωρισιμότητα της χορηγίας και δ) να εξετασθεί η σχέση ανάμεσα στην προσήλωση των φιλάθλων με την ομάδα και την ανάπτυξη θετικών στάσεων προς το χορηγό. Για την έρευνα σχηματίστηκε ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο απευθύνθηκε σε φιλάθλους καλαθοσφαίρισης και περιλάμβανε 78 ερωτήσεις κλειστού τύπου. Από αυτές, οι 11 σχετιζόνταν με ατομικά στοιχεία, οι 10 αφορούσαν τα συναισθήματα προς την αγαπημένη τους ομάδα, οι 29 τα συναισθήματα που τους προκαλεί η ομάδα, και οι υπόλοιπες 28 αφορούσαν θέματα σχετικά με το θεσμό και την αποτελεσματικότητα της αθλητικής χορηγίας. Μετά τον έλεγχο και την κωδικοποίηση των απαντήσεων παρέμειναν 120 ερωτηματολόγια, η στατιστική επεξεργασία των οποίων πραγματοποιήθηκε με το πρόγραμμα ΠΡΑΞΙΤΕΛΗΣ που, με τη βοήθεια της προς τα άνω ιεραρχικής ταξινόμησης, ομαδοποίησε και ανέδειξε 2 κοινωνικές ομάδες. Η πρώτη ομάδα περιλαμβάνει τους οργανωμένους πιστούς οπαδούς των ομάδων που είναι πλήρως ενημερωμένοι για τους χορηγούς της ομάδας, ενώ η δεύτερη ομάδα αποτελείται από τους μη οργανωμένους φιλάθλους που διάκινται θετικά προς τον θεσμό της αθλητικής χορηγίας.

Λέξεις κλειδιά: αθλητική χορηγία, καλαθοσφαίριση, αναγνωρισιμότητα χορηγίας

14776

squick@bond.edu.au

THE FUTURE OF AUSTRALIAN SPORT: PUBLIC DEBATE AROUND THE CRAWFORD REPORT

S. Quick

Faculty of Health Sciences and Medicine, Bond University, Gold Coast, Australia

In October 2009 the long awaited Crawford Report, "The Future of Sport in Australia" was released by the Australian Minister for Sport, Kate Ellis. The final deliberations of the David Crawford led Independent Sport Panel, had its genesis in the early days of the newly elected 2007 Australian Labour Party. The new Australian Government argued that reform of the Australian sport system was long overdue as very few of the recommendation emanating from previous reports had been enacted. The directions

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

paper "Australian Sport: emerging challenges, new direction", which became the catalyst for the review, had outlined two areas of primary focus; appropriate support for elite sport and the use of sport and physical activity to build national health. To inform the sport panel, submissions focusing on elite sport were called for in late 2008 from sporting organisations and interested individual. Further in 2009 a second public submission process was instituted which focused on community support. In total 650 groups and individuals contributed to the process. Fundamentally the strategic intent of this two phase strategy was to establish a "top- to- bottom" perspective of Australian sport. This study examined and analysed public comment, as reported in the print media, on the the findings of the Crawford report. While this issue polarised sport journalists and ensuing subsequent international success by Australian individuals and teams post November 2009 gave rise to additional adverse commentary it would appear the public opinion has been far more sanguine about the report's recommendations.

Λέξεις κλειδιά: Crawford report, Australian sport, national health

14813

Apostolopoulou@rmu.edu

EXPLORING THE APPLICABILITY OF THE POSSESSION RATING SCALES IN THE SPORT TEAM LICENSING SETTING

A. Apostolopoulou , J. Clark, D. Papadimitriou

Robert Morris University, USA , Robert Morris University, USA, University of Patras

The purpose of the present study is to further our understanding of the value that team licensed items hold for their owners. For US-based professional and collegiate sport organizations, licensing has become a lucrative source of revenue reaching annual retail sales in the billions (Sports Business Resource Guide & Fact Book, 2009). Mullin, Hardy and Sutton (2007) argue that sport licensed items serve as tools through which fans express their loyalty to their favorite teams; as connectors between fans and the players they cheer for; as necessary accessories to establish membership in a group of team supporters; or simply as fashion statements. That implies that sport licensed items might hold value beyond their actual functionality. Mainstream consumer behavior literature (e.g., Belk, 1988; Fournier, 1998; Holt, 1995; Ligas, 2000; Richins, 1994a; 1994b; 1997; Sheth, Newman, & Gross, 1991) has extensively researched the value and meanings embodied in people's possessions. Surprisingly, this topic has yet to be studied in any significant depth in the sport setting. The present study attempts to explore the value of sport possessions through the use of the possession rating scales—presented by Richins (1994a) in her study of the private and public meanings found in consumers' possessions. A sample of Business Administration students enrolled in a University (USA), consisting of avid sport fans (in their majority Caucasian young males), were asked to write down what they considered to be their most prized team licensed item. Using at 1—5 scale (1 = not true for me and 5 = very true for me),

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

respondents were instructed to assess the importance of that licensed item by indicating whether each of the 23 statements-items of the possession rating scales (Richins, 1994a) held true for them. Results indicated that the sport fans in our sample considered their licensed items important primarily because they were reminders of specific locations or events ($M = 3.96$); gave them a chance to express themselves ($M = 3.55$); and were attractive in terms of their appearance ($M = 3.51$). Interestingly, those items' functionality was not as prevalent, as sport fans did not feel they made them more efficient in their life or their work ($M = 1.56$). Results of further analyses, as well as implications of our findings will be discussed in the presentation.

Λέξεις κλειδιά: team licensed items, sport organizations, fan loyalty

14816

kiki@hnp.ufl.edu

PERSONALITY ASPECTS OF ACTIVE SPORT TOURISTS AND THEIR IMPACT ON BEHAVIOURAL INTENTIONS

K. Kaplanidou

University of Florida, College of Health & Human Performance, Department of Tourism, Recreation & Sport Management, USA

The importance of personality variables in the consumer behaviour field was identified initially during the decade of 1970 by Kassarian (1971). Kassarian discussed various theories and contexts where the personality variable is applicable. Stimulus response and self concept theories were part of Kassarian's discussion along with the use of personality variables to identify lifestyles and thus segment the markets accordingly. However, Kassarian alluded to the lack of predictive validity of personality traits within the consumption context. This observation was later disproved by Mowen (2004) who found a hierarchical relationship of personality traits and a mediation effect of competitiveness on surface traits (i.e., behaviours). Mowen (2004) called for future research efforts to replicate the findings of his study. The purpose of the study was to examine a) the impact of personality traits of active sport tourists on behavioural intentions to revisit the destination and b) the relative weight of each of the personality traits on such behavioural intentions. Data were collected by tourist participants of the 2008 Athens Marathon event using an online-survey. An email inviting a sample of 2,000 non-Greek tourist participants to complete an online survey was sent approximately two weeks after the end of the event. There were 50 undeliverable emails. The response rate was 19.1% ($n=373$). Linear regression analysis was conducted to test which of the personality variables influence active sport tourists' behaviors. Dependent variable was measured with one item: the likelihood to return for vacation in Athens in the next 12 months. This item was evaluated on a 7 point scale where 1=extremely unlikely and 7=extremely likely. Independent variables were in total nine elemental and compound personality traits proposed by Mowen (2004). Linear regression was utilized to estimate the impact of personality variables on behavioural

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

intentions. The results revealed a significant but negative influence of introversion ($\beta = -.13$, $p < .05$), agreeableness ($\beta = -.14$, $p < .05$) on behavioural intentions. Conscientiousness ($\beta = .17$, $p < .05$), openness to experience ($\beta = .17$, $p < .05$), and competitiveness ($\beta = .16$, $p < .05$) had a significant positive influence. Implications as well as measurement details will be discussed during the presentation.

Λέξεις κλειδιά: Personality variables, consumer behaviour, active sport tourists

ΠΡΑΚΤΙΚΑ 18ου ΔΣΦΑ
PROCEEDINGS 18th ICPES