

Θεματική Ενότητα: Οργάνωση & Διοίκηση του Αθλητισμού Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις 17^{ου} Διεθνές Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού



Section: Sport Management Oral & Poster Presentations of the 17th International Congress of Physical Education & Sport

Προφορικές – Oral

3737

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ

Γκουβατζή Α., Γεωργιάδης Ν., Μάντης Κ.

Ειδικό Δημοτικό Σχολείο Κωφών-Βαρήκων Θεσσαλονίκης,

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Ε.Ε.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

anasgoun@otenet.gr

SYSTEMS OF SERVICES IN EUROPEAN ACADEMIC INSTITUTIONS FOR DISABLED STUDENTS ACCESSIBILITY

A. Gkouvatzi, N. Georgiadis, K. Mantis

Elementary School for Deaf and Hard of Hearing Students,

Aristotle's University of Thessaloniki, R.C.

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Οι ευρωπαϊκές κοινωνίες λόγω της νεοτερικής κοινωνικής τους οργάνωσης οδηγήθηκαν στην αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων που στην παλαιότερη βιομηχανική οργάνωση της κοινωνίας αντιμετώπιζονταν ως ατομικά-οικογενειακά. Αποτέλεσμα αυτής της νέας αντίληψης ήταν να αναζητηθεί ο σεβασμός στην διαφορετικότητα των ανθρώπων και η διεύρυνση του κοινωνικού συνόλου και της δημοκρατίας στο σύνολο των πληθυσμών. Το δικαίωμα της παιδείας επεκτάθηκε σε ομάδες που στο παρελθόν οι τοπικές κοινωνίες τις αντιμετώπιζαν ως περιθωριακές. Οι θεσμικές και νομοθετικές ρυθμίσεις καθώς και η βελτίωση των συνθηκών φοίτησης μαθητών με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες στις δύο βαθμίδες της εκπαίδευσης -πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια- διαμόρφωσαν προϋποθέσεις πρόσβασης τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Το δικαίωμα και ο τρόπος εισαγωγής των ΑΜΕΑ στη τριτοβάθμια εκπαίδευση αντιμετωπίστηκε θεσμικά και νομικά σε ευρωπαϊκό και εθνικό-ελληνικό επίπεδο. Οι υπηρεσίες που αναπτύχθηκαν στα Ευρωπαϊκά Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης οργανώθηκαν για να παρέχουν διευκολύνσεις στην πρόσβαση των φοιτητών ΑΜΕΑ και να σχεδιάσουν ένα νέο φιλικό ακαδημαϊκό περιβάλλον. Στην εργασία αυτή ερευνήθηκαν οι υπηρεσίες υποστήριξης της πρόσβασης και οι στόχοι τους καθώς και οι προσαρμογές των υποδομών στις ανάγκες των φοιτητών με αναπηρίες 32 Ευρωπαϊκών ΑΕΙ από 16 χώρες που δημιούργησαν τον HEAG (Higher Education Accessibility Guide). Οι πληροφορίες συγκεντρώθηκαν από έρευνα στις ιστοσελίδες όλων των Ευρωπαϊκών ΑΕΙ και αφορούσαν υπηρεσίες και διαμόρφωση περιβάλλοντος (υποδομές) για την διευκόλυνση των σπουδών των φοιτητών με προβλήματα ακοής, όρασης, κινητικά προβλήματα και μαθησιακές δυσκολίες. Διαπιστώθηκε πως από τη συλλογή των αναγκών σε θέματα υπηρεσιών και υποδομών, που αναγνωρίζουν τα συγκεκριμένα ΑΕΙ είναι δυνατό να καταλήξουμε σε ένα συνολικό πίνακα αναγκών κατά κατηγορία ΑΜΕΑ. Αυτές οι ανάγκες είναι δυνατό να εμπλουτιστούν από έρευνα στους ίδιους τους φοιτητές ΑΜΕΑ. Οι υπηρεσίες που οργανώθηκαν για την αντιμετώπιση των φοιτητών ΑΜΕΑ στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, ομαδοποιούνται σε: ακαδημαϊκές, διοικητικές, κοινωνικής πολιτικής και πρόνοιας, υγείας και υπηρεσίες πολιτισμού και αθλητισμού. Η συνεχής αύξηση του ρυθμού εισαγωγής ΑΜΕΑ στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση είναι πιθανό να οδηγήσει στην αυτονομία των υπηρεσιών που καλύπτουν τις ιδιαίτερες ανάγκες τους στον πανεπιστημιακό χώρο και να κάνει ορατή την ανάγκη ενός διαφορετικού τρόπου διοίκησης και οργάνωσης αυτών των υπηρεσιών.

Λέξεις κλειδιά: προσβασιμότητα, φοιτητές με αναπηρίες, υποδομές, υπηρεσίες, αγαθά, φοιτητές με προβλήματα όρασης και ακοής, φοιτητές με κινητικά προβλήματα και μαθησιακές δυσκολίες

3992

Η ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΑΙΘΟΥΣΩΝ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Τριπολιτισιώτη Α., Μουντάκης Κ., Τραυλός Α., Στεργιούλας Α.
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τ.Ο.Δ.Α.,
atripolitioti@gmail.com

SPORT SCIENCE IS THE KEY FACTOR OF PERCEIVED COMPETENCIES OF DIRECTORS OF FITNESS CLUBS OF YOUTH AND SPORT ORGANIZATION OF MUNICIPALITIES

A.Tripolitsioti, C.Mountakis, A. Travlos, A. Stergioulas
University of Peloponnese, D.S.M.

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να προσδιορίσει τις διοικητικές ικανότητες που απαιτούνται για να διοικηθούν οι κλειστές αίθουσες γυμναστικής των δημοτικών αθλητικών οργανισμών. Για το σκοπό αυτό αναπτύχθηκε ανάλογο ερωτηματολόγιο που ελέγχθηκε τόσο για την εγκυρότητά του, όσο και για την αξιοπιστία του. Αυτό πραγματοποιήθηκε με ανάλυση των ερωτήσεων (item analysis) και διερευνητική παραγοντική ανάλυση (exploratory factor analysis). Το δείγμα της μελέτης απετέλεσαν 169 στελέχη που ήταν υπεύθυνα για τη λειτουργία των γυμναστηρίων των δημοτικών αθλητικών οργανισμών. Μετά την ανάλυση των δεδομένων με διερευνητική παραγοντική ανάλυση, διαπιστώθηκε ότι η αθλητική επιστήμη ήταν ο κύριος παράγοντας που προέκυψε από 12 ερωτήσεις. Η ανάλυση αξιοπιστίας (συντελεστής Cronbach) του παράγοντα παρουσίασε εσωτερική συνοχή ($\alpha=0.87$). Η φορτίσεις για τον παράγοντα αυτό κυμάνθηκαν από 0,922 μέχρι 0,426. Οι πέντε ερωτήσεις/ικανότητες που βαθμολογήθηκαν περισσότερο από τα αθλητικά στελέχη ήταν: 1. Γνωρίζει τη σχέση μεταξύ υγείας και μαζικού αθλητισμού (φόρτιση 0.889), 2. Γνωρίζει άριστα την πρόληψη και αποκατάσταση των κακώσεων (φόρτιση 0.873), 3. Γνωρίζει φυσιολογία της άσκησης και ανατομία (φόρτιση 0,854), 4 Γνωρίζει κοινωνιολογία και ψυχολογία του αθλητισμού (φόρτιση 0,671) και 5. Αναγνωρίζει τα σχήματα επιθετικότητας των ασκουμένων (φόρτιση 0,523). Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι οι γνώσεις της αθλητικής επιστήμης είναι ο βασικός παράγοντας που απαιτείται για να διοικηθούν οι κλειστές αίθουσες γυμναστικής των δημοτικών αθλητικών οργανισμών.

Λέξεις κλειδιά: Διοικητικές ικανότητες, αθλητική επιστήμη, υπεύθυνοι γυμναστηρίων

3996

ΟΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΥΡΙΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΩΝ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Τριπολιτισιώτη Α., Μουντάκης Κ., Τραυλός Α., Στεργιούλας Α.
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τ.Ο.Δ.Α.
atripolitioti@gmail.com

EVENT MANAGEMENT TECHNIQUES IS THE PRINCIPAL FACTOR OF PERCEIVED COMPETENCIES OF DIRECTORS OF INDOOR FACILITIES OF MUNICIPALITIES

A. Tripolitsioti, C. Mountakis, A. Travlos, A. Stergioulas
University of Peloponnese, D.S.M.

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να προσδιορίσει τις διοικητικές ικανότητες που απαιτούνται για να διοικηθούν τα γυμναστήρια των δημοτικών αθλητικών οργανισμών. Για το σκοπό αυτό αναπτύχθηκε ανάλογο ερωτηματολόγιο που ελέγχθηκε τόσο για την εγκυρότητά του, όσο και για την αξιοπιστία του. Αυτό πραγματοποιήθηκε με ανάλυση των ερωτήσεων (item analysis) και διερευνητική παραγοντική ανάλυση (exploratory factor analysis). Το δείγμα της μελέτης απετέλεσαν 232 στελέχη που ήταν υπεύθυνα για τη λειτουργία των γυμναστηρίων των δημοτικών αθλητικών οργανισμών. Μετά την ανάλυση των δεδομένων με διερευνητική παραγοντική ανάλυση, διαπιστώθηκε ότι οι δεξιότητες οργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων ήταν ο κύριος παράγοντας που προέκυψε από 13 ερωτήσεις. Η ανάλυση αξιοπιστίας (συντελεστής Cronbach) του παράγοντα παρουσίασε εσωτερική συνοχή ($\alpha=0.91$). Η φορτίσεις για τον παράγοντα αυτό κυμάνθηκαν από 0,788 μέχρι 0,571. Οι πέντε ερωτήσεις/ικανότητες που βαθμολογήθηκαν περισσότερο από τα αθλητικά στελέχη ήταν: 1. Οργανώνει προγράμματα φυσικής αγωγής (φόρτιση 0.788), 2. Σχεδιάζει τουρνουά, κύπελλα και συναντήσεις (φόρτιση 0.733), 3. Διαχειρίζεται ειδικές αθλητικές δραστηριότητες (φόρτιση 0,694), 4. Προσαρμόζει τα προγράμματα άσκησης για τα άτομα με αναπηρίες (Α. με. Α, φόρτιση 0,671) και 5. Παρέχει τα μέσα που αφορούν τους κανονισμούς των αθλημάτων (φόρτιση 0,566). Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι οι δεξιότητες της οργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων είναι ο κύριος παράγοντας που απαιτείται για να διοικηθούν τα γυμναστήρια των δημοτικών αθλητικών οργανισμών.

Λέξεις κλειδιά: διοικητικές ικανότητες, υπεύθυνοι γυμναστηρίων, διαχείριση αθλητικών εκδηλώσεων

4068

THE ROLE OF SOCCER COMPETITIONS IN RISING DISORDER AND AGGRESSION FROM THE SPORT MANAGERS' VIEW POINTS

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

E. Shahmansouri, H. Hashemi Minabad, Kh. Talebi
Islamic Azad University of Arak, Iran
ezat_shahmansoori@yahoo.com

The present research aims at examining the competition management performance to explain aggression theories from the sport managers' view points. Some theories related to aggression occurrence are instinct theory, social learning theory, the frustration- aggression theory and catharsis theory. The research seeks to answer the following questions: In what degree the aggression theories are true about spectators? In what degree can the management performance influence disorders and aggressive behaviours? What approaches are useful to reduce aggression and disorder? The research sample included 50 sport managers. Data gathering tools was a questionnaire which incorporated items from aggression theories and management performance. Data analysis was undertaken using descriptive statistical methods along with ANOVA. Statistical data analysis showed that sport managers have acknowledged a set of factors as effective ones on aggression occurrence. According to sport managers, the lack of planning, weakness in control and monitoring and disability in organizing and administrating procedures would pave the way for aggression described by the theories. The weakness of performance in competition management would provide the background necessary for instinct theory to be realized. According to Freud (1950) aggression is an inbred and intrinsic feature and similar to sexual features or hunger ness. It is integral part of human living Coakley (1994). The spectators' disillusionment is also considered as one of the grounds for aggressive behaviour to occur. The research results show that spectators in venues use the place to disclose their emotions and excitements as well as to reveal their dissatisfactions of management performance, undesirable venue's facilities and social dissatisfaction. The findings correspond to catharsis theory. With respect to the research results, a competition management model is designed for preventing and decreasing the possibility of arising aggression and disorder. The model includes training, research, planning and administrating phases the details of which have been explained in the research.

Key words: Aggression, sport management, theories of aggression

4227

Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΟ ΞΗΡΑΣ

Κοντοδημάκη Β., Μουντάκης Κ., Δημητρίου Α.

Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων ,

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων

valikako@gmail.com

THE ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF PHYSICAL EDUCATION IN THE GREEK ARMY

V. Kontodimaki, C. Mountakis, A. Dimitriou

Military Academy of Greece,

University of Peloponnese, Department of Sports Management

Σκοπός της παρούσας εργασίας ήταν να ερευνηθεί η δομή της οργάνωσης της Φυσικής Αγωγής (Φ.Α.) του Ελληνικού Στρατού Ξηράς (Ε.Σ.Ξ.), ώστε να αποκαλυφθούν και να προβληθούν οι επιμέρους παράγοντες της οργάνωσής της. Οι παράγοντες που διερευνήθηκαν αφορούν: α) στην οργανωτική δομή του ελληνικού στρατού, β) στην οργάνωση, σκοπούς και στόχους της Στρατιωτικής Φυσικής Αγωγής (Σ.Φ.Α.) στον ελληνικό στρατό, γ) στον εκπαιδευτικό προγραμματισμό της Σ.Φ.Α.: i. προγράμματα Σ.Φ.Α., ii. αθλητικές εγκαταστάσεις, iii. στρατιωτικά εγχειρίδια και προώθηση της θετικής στάσης προς τη Σ.Φ.Α. Η παρούσα μελέτη βασίστηκε στην ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και της στρατιωτικής νομοθεσίας. Η έρευνα ανέδειξε ότι: α) Η Ελλάδα συμμετέχοντας ενεργά στις στρατιωτικές απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και του Ν.Α.Τ.Ο. μετεξελίσσεται οργανωτικά, τόσο ως προς τη φιλοσοφία, όσο και ως προς τη σύσταση του αμυντικού της δόγματος (διαμόρφωση ημι-επαγγελματικού στρατού στον οποίο υπηρετούν επαγγελματίες στρατευμένοι και κληρωτοί, ως εκ τούτου συντελείται και αντίστοιχη αναδιοργάνωση της στρατιωτικής εκπαίδευσης). Έτσι στον αμυντικό σχεδιασμό της Ελλάδας ενσωματώνονται οι σκοποί, οι περιορισμοί και οι δεσμεύσεις που έχει αναλάβει η χώρα από την κύρωση των αντίστοιχων συνθηκών. Το μόνιμο στρατιωτικό προσωπικό υποδιαιρείται σε 3 κύριες κατηγορίες: i. αξιωματικούς, ii. υπαξιωματικούς, και iii. μόνιμους εθελοντές θητείας (ΕΠ.ΟΠ.). β) Όσον αφορά στην οργάνωση της Σ.Φ.Α. στον Ε.Σ.Ξ. αυτή διακρίνεται: i. στη Γενική Σ.Φ.Α., ii. Φ.Α. Μάχης, iii. στην Ειδική Σ.Φ.Α. (εξειδίκευση). Αντίστοιχα ιεραρχείται σε 3 εκπαιδευτικούς κύκλους: Α' κύκλος (Βασική Εκπαίδευση), Β' κύκλος (Επιχειρησιακή Εκπαίδευση), Γ' κύκλος (Συντήρηση Εκπαίδευσης). Σκοπός του εκπαιδευτικού προγραμματισμού της Σ.Φ.Α. είναι: (α) η εξασφάλιση σταθερής υγείας και πρόληψη τραυματισμών, (β) η απόκτηση μαχητικής ετοιμότητας, (γ) η διατήρηση της φυσικής κατάστασης και των κινητικών δεξιοτήτων, (δ) προώθηση της σωματικής και ψυχικής ευεξίας και (ε) η απόκτηση αυτοπεποίθησης και αγωνιστικού πνεύματος. γ) i. Η εκπαίδευση στη Σ.Φ.Α. υλοποιείται σε καθημερινή βάση εντός του στρατιωτικού ημερήσιου προγράμματος, με αντικείμενα γενικής γύμνασης (προς απόκτηση φυσικής κατάστασης και εξασφάλισης της υγείας), στρατιωτικών αντικειμένων (προς απόκτηση εξειδικευμένης κινητικής ικανότητας)

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

και αθλοπαιδιών (για την ανάπτυξη ψυχικής ευεξίας και απόκτηση αγωνιστικού πνεύματος). ii. Οι αθλητικές εγκαταστάσεις ποικίλουν ανάλογα με τη μονάδα και το στόχο εκπαίδευσης. iii. Τα στρατιωτικά εγχειρίδια εκδίδονται από το Γενικό Επιτελείο Στρατού και τη Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων (Σ.Σ.Ε.) και στοχεύουν στη γενική ενημέρωση του μόνιμου προσωπικού των αξιωματικών.

Λέξεις κλειδιά: Στρατιωτική Φυσική Αγωγή, Ελληνικός Στρατός Ξηράς, εκπαιδευτική οργάνωση και διαχείριση αθλητισμού

4244

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΤΡΑΤΟΥ ΞΗΡΑΣ

Κοντοδημάκη Β., Μουντάκης Κ., Δημητρίου Α.

Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού

valikako@gmail.com

DEVELOPMENT OF A QUESTIONNAIRE TO INVESTIGATE THE MANAGEMENT OF PHYSICAL EDUCATION IN THE GREEK ARMY

V. Kontodimaki, C. Mountakis, A. Dimitriou

Military Academy of Greece

University of Peloponnese, Department of Sports Management

Σκοπός της εργασίας αυτής ήταν η παρουσίαση της διαδικασίας σύνταξης ενός ερωτηματολογίου, επειδή δεν ανευρεθεί κατάλληλο προϋπάρχον ερωτηματολόγιο, ώστε να ερευνηθεί η εκπαιδευτική οργάνωση της Φυσικής Αγωγής (Φ.Α.) στον Ελληνικό Στρατό Ξηράς. Η διαδικασία που ακολουθήθηκε αφορούσε: α) στη συλλογή πληροφοριών για την κατασκευή του ερωτηματολογίου και β) στη μεθοδική διαδικασία ανάπτυξης και σύνταξης του. Όσον αφορά στη συλλογή πληροφοριών: α) διερευνήθηκε η ελληνική και διεθνής σχετική βιβλιογραφία και στρατιωτική νομοθεσία, β) έγινε εκτίμηση των ιδιαιτεροτήτων του οργανωτικού πλαισίου εκπαίδευσης, γ) στοιχειοθετήθηκε το θεωρητικό μοντέλο πάνω στο οποίο βασίστηκε η έρευνα, σύμφωνα με τους διδακτικούς στόχους της Φ.Α. και τις αρχές της εκπαιδευτικής αξιολόγησης, δ) τέθηκαν οι ερευνητικές υποθέσεις και ε) επελέγησαν τα κριτήρια εκπαιδευτικής οργάνωσης ως προς τρεις άξονες: i) πόσο συμβάλουν, ii) πόσο συχνά εφαρμόζονται και iii) πόσο επαρκή κρίνονται. Όσον αφορά στο στάδιο ανάπτυξης και σύνταξης του ερωτηματολογίου, διενεργήθηκε σε 2 φάσεις: α) αρχικού διερευνητικού προγράμματος σχεδίασης ερωτηματολογίου, όπου πραγματοποιήθηκαν: i) προσωπικές συνεντεύξεις ημι-δομημένου ερωτηματολογίου - πρωτοκόλλου, ii) επανασχεδιασμός και διορθώσεις των υπομεταβλητών, και β) διαδικασία συμπλήρωσης για την τελική μορφή του ερωτηματολογίου, ώστε να εξασφαλισθεί η εγκυρότητα και αξιοπιστία του περιεχομένου και της εννοιολογικής κατασκευής του εργαλείου μέτρησης. Η διανομή του υλοποιήθηκε σε τυχαία δείγματα (εθελοντικής συμμετοχής) με πρόβλεψη γεωγραφικής διαστρωμάτωσης στην επιλογή των στρατιωτικών Μονάδων: i. στη Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων (Σ.Σ.Ε.): διανεμήθηκαν και συλλέχθηκαν 39 ερωτηματολόγια σε αξιωματικούς, μόνιμους θητείας, καθηγητές Σ.Φ.Α. και Ευέλπιδες, ii. σε Μονάδα της ΑΣΔΕΝ: διανεμήθηκαν και συλλέχθηκαν 10 ερωτηματολόγια, iii. σε Μονάδα της ΑΣΔΥΣ: διανεμήθηκαν και συλλέχθηκαν 5 ερωτηματολόγια, iv. σε Μονάδα του Β' Σώματος στρατού: διανεμήθηκαν και συλλέχθηκαν 7 ερωτηματολόγια. Η διανομή υλοποιήθηκε από 1 Νοεμβρίου 2007 έως 25 Μαΐου 2008. Οι ερωτώμενοι συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο αξιολογώντας τη σαφήνεια των ερωτήσεων και την επάρκεια του περιεχομένου του εργαλείου. Με τη συμπλήρωση συνολικά 61 ερωτηματολογίων: α) επιβεβαιώθηκε το αρχικό διερευνητικό πρόγραμμα (θεωρητικό μοντέλο), β) δόθηκε η δυνατότητα διόρθωσης και ανασύνταξης της διατύπωσης των ερωτήσεων (όπου ήταν απαραίτητο), γ) ομαδοποιήθηκαν οι μεταβλητές σε 10 παράγοντες εκπαιδευτικής οργάνωσης της Φ.Α. και δ) οριστικοποιήθηκαν οι ερευνητικές υποθέσεις: i) επιβεβαιώνονται οι εκπαιδευτικοί στόχοι της Φ.Α. στα προγράμματα γύμνασης στο στρατό; και ii) τα κριτήρια εκπαιδευτικής οργάνωσης πόσο συμβάλουν, αξιοποιούνται και κρίνονται επαρκή, ώστε να προβλέπονται κατά τη σχεδίαση, εφαρμογή και αποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού προγραμματισμού; Μετά το πέρας της παρούσας εργασίας κρίνεται ανάγκη για περαιτέρω έρευνα σε μεγαλύτερο δείγμα, ώστε να επιβεβαιωθεί η εγκυρότητα, αξιοπιστία και εσωτερική συνοχή του παραπάνω οργάνου με τη χρήση στατιστικών δεικτών.

Λέξεις κλειδιά: Στρατιωτική Φυσική Αγωγή, κατασκευή ερωτηματολογίου, εκπαιδευτικός προγραμματισμός

5134

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΟΙΚΤΩΝ/ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΑΘΛΗΣΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Μουντάκης Κ., Τριπολιτσιώτη Α., Τραυλός Α., Στεργιούλας Α.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού

atropolitioti@gmail.com

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

OUTDOOR/INDOOR MANAGEMENT COMPETENCIES IN FACILITIES OF MUNICIPAL SPORT ORGANIZATIONS

K. Mountakis, A. Tripolitsioti, A. Travlos, A. Stergioulas
University of Peloponnese, Department of Sports Management

Σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να προσδιορίσει τις αντιλαμβανόμενες διοικητικές ικανότητες, που απαιτούνται για να διοικηθούν οι ανοικτοί & κλειστοί χώροι άθλησης των Οργανισμών Νεολαίας και Άθλησης (ΟΝΑ) των Δήμων. Για το σκοπό αυτό αναπτύχθηκε ανάλογο ερωτηματολόγιο με την κλασική διαδικασία που περιλάμβανε: 1) Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας για τις διοικητικές ικανότητες των αθλητικών στελεχών, 2) Τις ικανότητες που απαιτούνται στην οργάνωση/διαχείριση του αθλητισμού από αντίστοιχες έρευνες (Jamieson, 1987; Toh, 1997; Barcelona, 2001; Koustelios, 2003), 3) Ομάδα από 6 κριτές (3 Ακαδημαϊκοί και 3 υπεύθυνοι λειτουργίας ανοικτών/κλειστών χώρων άθλησης των ΟΝΑ των Δήμων) και 4) Πιλοτική μελέτη που διεξήχθη σε 101 άτομα, που δεν συμμετείχαν στην κύρια έρευνα. Το τελικό δείγμα της έρευνας απετέλεσαν 401 άτομα τα οποία επιλέχθηκαν με συστηματική δειγματοληψία από τις 13 περιφέρειες της χώρας. Αυτά απάντησαν στο ερωτηματολόγιο που τους επιδόθηκε είτε με προσωπική επαφή, είτε ταχυδρομικά. Ο ρυθμός ανταπόκρισης ήταν 58%. Η ανάλυση των δεδομένων με διερευνητική παραγοντική ανάλυση, ανέδειξε οκτώ παράγοντες: «αθλητική επιστήμη» (12 ερωτήσεις), «οργάνωση/διαχείριση αθλητικών & πολιτιστικών εκδηλώσεων», (10 ερωτήσεις), «γνώση νέων τεχνολογιών» (8 ερωτήσεις), «τεχνικές οργάνωσης/διαχείρισης» (13 ερωτήσεις), «επικοινωνία/δημόσιες σχέσεις» (8 ερωτήσεις), «διαχείριση εγκαταστάσεων/ εξοπλισμού» (6 ερωτήσεις), «πρόληψη ατυχημάτων/διαχείριση κρίσης» (6 ερωτήσεις) και «διακυβέρνηση» (5 ερωτήσεις). Ο συντελεστής Cronbach α των παραγόντων του ερωτηματολογίου παρουσίασε εσωτερική συνοχή 0.85. Αναλυτικά, ο Cronbach α του παράγοντα «αθλητική επιστήμη» ήταν 0.93, του παράγοντα «οργάνωση/ διαχείριση αθλητικών & πολιτιστικών εκδηλώσεων» 0.94, του παράγοντα «γνώση νέων τεχνολογιών 0.97», του παράγοντα «τεχνικές οργάνωσης/διαχείρισης» 0.86, του παράγοντα «επικοινωνία/δημόσιες σχέσεις» 0.92, του παράγοντα «διαχείριση εγκαταστάσεων/ εξοπλισμού» 0.94, του παράγοντα «πρόληψη ατυχημάτων/διαχείριση κρίσης» 0.91 και του παράγοντα «διακυβέρνηση» 0.68. Συμπεραίνεται ότι, οι διοικητικές ικανότητες που βαθμολογήθηκαν περισσότερο από τους υπεύθυνους λειτουργίας των ανοικτών & κλειστών χώρων άθλησης των ΟΝΑ των Δήμων, είναι αυτές που έχουν σχέση με την αθλητική επιστήμη καθώς και με την «οργάνωση/διαχείριση αθλητικών & πολιτιστικών εκδηλώσεων».

Λέξεις κλειδιά: διοικητικές ικανότητες, παράγοντες, υπεύθυνοι γυμναστηρίων

5401

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΘΕΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΟΡΗΓΟ

Σιντορκίνα Αικ., Μπάρλας Α., Κουστέλιος Α.
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τ.Ε.Φ.Α.Α.,
abarlas@pe.uth.gr

THE ROLE OF A PROFESSIONAL'S BASKETBALL CLUB SERVICE QUALITY IN FANS' ATTITUDE TOWARDS THE SPONSOR

A. Sintorkina, A. Barlas, A. Koustelios
University of Thessaly, D.P.E.S.S.

Η χορηγία και ο αθλητισμός είναι δύο έννοιες στενά συνδεδεμένες καθώς ο αθλητισμός αποτελεί πόλο έλξης για τους χορηγούς. Ως προς το θέμα εξυπηρέτηση πελατών η ποιότητα έχει προταθεί ως η λέξη κλειδί για την επιτυχία και την αποδοτικότητα των υπηρεσιών των οργανώσεων, εφόσον είναι αποδεδειγμένο ότι αυξάνει την εμπορική αφοσίωση και αποδίδει περισσότερα κέρδη στις επιχειρήσεις (Backman & Veldkamp, 1995, Baker & Crompton, 2000, Dagger & Sweeny, 2006, Rust et al., 2000, Verhoef, 2003, Zeithaml & Bitner, 2003). Όσον αφορά τη βελτίωση της αντίληψης για την εταιρία-χορηγό, φαίνεται να οδηγεί σε μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων, από ότι η γνώση για το χορηγό και τα προϊόντα του (Walliser, 2003). Αυτή η έρευνα είχε σκοπό να εξετάσει το κατά πόσο το επίπεδο ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών (προσωπικό, εγκαταστάσεις, πρόσβαση, αξιοπιστία, ασφάλεια) του επαγγελματικού σωματείου επηρεάζει την αντίληψη των θεατών για τον χορηγό. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν από διακόσιους (N = 200) θεατές, οι οποίοι ήταν οπαδοί μιας συγκεκριμένης επαγγελματικής ομάδας της Α1 εθνικής κατηγορίας καλαθοσφαίρισης. Οι αντιλήψεις των φιλάθλων σχετικά με την ποιότητα των υπηρεσιών μετρήθηκαν με το όργανο μέτρησης SPORTSERV (Theodorakis & Kabitsis 1998). Οι απαντήσεις δόθηκαν σε 7 βάρη κλίμακα (1= Διαφωνώ απόλυτα, 7= Συμφωνώ απόλυτα). Όσον αφορά την αντίληψη των φιλάθλων για τον χορηγό χρησιμοποιήθηκε το όργανο μέτρησης των Sreed and Thompson (2000), το οποίο αποτελείται από 3 ερωτήματα σε επταβάθμια κλίμακα. (1= Διαφωνώ απόλυτα, 7= Συμφωνώ απόλυτα). Με βάση τα αποτελέσματα των αναλύσεων συσχέτισης η αντίληψη για τον χορηγό φαίνεται να σχετίζεται θετικά με όλους τους παράγοντες της ποιότητας υπηρεσιών εκτός του παράγοντα «Ασφάλεια». Τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής θα βοηθήσουν τους αθλητικούς οργανισμούς να διορθώσουν τα υπάρχοντα λάθη όσον αφορά το επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών και να δημιουργήσουν αποδοτικότερα πλάνα χορηγίας με αποτέλεσμα την ευκολότερη εξεύρεση οικονομικών πόρων.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Λέξεις κλειδιά: ποιότητα Υπηρεσιών, αθλητική Χορηγία, επαγγελματικός αθλητισμός

5637

TALENT IDENTIFICATION AND RETENTION

P. Sotiriadou, S. Quick

Bond University, Australia

squick@bond.edu.au

This paper explores how 35 Australian national sporting organisations (NSOs) address the issues of talent identification and retention. Research on talent identification and development processes has focused on the technical and scientific aspects (e.g., coaching techniques, sports sciences and technological advancements). In an effort to depict talent identification and development processes in a more inclusive way, this paper offers an evaluation of the ways Australia identifies and retains talented athletes from NSOs perspective. The study is based on a document analysis examining 74 annual reports from 35 NSOs over a period of four years, before and after the Sydney Olympic Games and offers a generic framework of the Australian talent identification and retention processes. Results show that the main intent of the talent identification and development process is following a successful detention to retain the young participants with the most promising athletic future and transform them into successful elite athletes. It is proposed that the generic framework derived from this study could be subject to more specific testing using other sport systems as the context or individual sports as case studies which would include the potential to tailor the framework to represent specific talent identification and development processes. The resulting framework shows that various interested groups are involved with identifying and retaining talented athletes through either initiating (e.g., institutes of sport) or implementing (e.g., coaches) especially designed programs or other strategies that cultivate talent identification and development. The implications of successful talent identification and development processes include not only filling in the gaps in sports emerging as athletes retire, become unavailable or sustain injury but also ensuring the creation of pathways to produce high quality elite athletes that can represent Australia at an international level.

Λέξεις κλειδιά: identification, retention, talent

6025

Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σακκά Σ., Χατζηγιάννη Ε.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού

sakkavana@hotmail.com

THE IMPLEMENTATION OF SPORT-RELATED EUROPEAN PROGRAMMES: THE CASE OF GREECE

S. Sakka, E. Chatzigianni

University of Peloponnese, Department of Sport Management

Τα τελευταία χρόνια η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει εκφράσει έντονο ενδιαφέρον για τον αθλητισμό όχι μόνο για την οικονομική αλλά και για την κοινωνική του διάσταση αναγνωρίζοντας τον εκπαιδευτικό και πολιτιστικό του ρόλο και την συμβολή του στην υγιή διαβίωση, στην κοινωνική συνοχή και ολοκλήρωση. Ενδεικτικό στοιχείο για τη μεγάλη σημασία που αποδίδει η Ε.Ε. στον αθλητισμό αποτελεί η «Λευκή Βίβλος για τον Αθλητισμό» ως πρώτη οργανωμένη προσπάθεια για την χάραξη της ευρωπαϊκής στρατηγικής στον αθλητισμό. Ουσιαστικά, το συνοδευτικό Σχέδιο Δράσης «Pierre de Coubertin» προτείνει στα Κράτη – Μέλη την ενσωμάτωση του αθλητισμού σε δράσεις και προγράμματα που υποστηρίζονται από άλλες πολιτικές οι οποίες αφορούν στην υγεία, στον εθελοντισμό, στην εκπαίδευση και κατάρτιση, στην κοινωνική ενσωμάτωση κ.α. Σκοπός της έρευνας αυτής είναι να εξηγήσει πως η μέχρι τώρα ευρωπαϊκή στρατηγική για τον αθλητισμό δύναται να επιδράσει και να συμβάλει στη διαμόρφωση αθλητικής πολιτικής σε εθνικό επίπεδο και συγκεκριμένα στην Ελλάδα. Ειδικότερα, εξετάζονται τα σχετικά ευρωπαϊκά προγράμματα που εφαρμόζονται στην Ελλάδα, ο τρόπος με τον οποίο υλοποιούνται και οι πιθανές συνέπειες τους στην ελληνική κοινωνία. Σύμφωνα με το Σχέδιο Δράσης, το οποίο ακολούθησε το Ευρωπαϊκό Έτος για την Εκπαίδευση μέσω του Αθλητισμού (EYES 2004) όπου συμμετείχε και η Ελλάδα, τα προγράμματα που σχετίζονται με τον αθλητισμό για την περίοδο 2007-2013 είναι τα «Νεολαία σε Δράση», «Δια βίου μάθηση» (Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, Grundtvig), «Ευρώπη για τους Πολίτες» και «PROGRESS». Τα αποτελέσματα της έρευνας καταδεικνύουν ότι η Ελλάδα συμμετέχει σε μικρό ποσοστό σε ότι αφορά την αθλητική διάσταση και συγκεκριμένα μόνο στο πλαίσιο των προγραμμάτων «Νεολαία σε Δράση» και «Δια Βίου Μάθηση». Συμπερασματικά, σύμφωνα με τα μέχρι τώρα στοιχεία, διαφαίνεται η περιορισμένη ευρωπαϊκή επίδραση στην διαμόρφωση ελληνικής αθλητικής πολιτικής. Πρόκειται για μια διερευνητική περιπτωσιακή μελέτη που στηρίζεται κυρίως στην έρευνα πεδίου. Η συλλογή των στοιχείων βασίστηκε σε α) συνεντεύξεις με έλληνες κυβερνητικούς εκπροσώπους για θέματα αθλητισμού και με

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

υπεύθυνους σχεδιασμού και υλοποίησης των προγραμμάτων και β) δευτερογενείς πηγές πληροφοριών της Ε.Ε. και της Ελλάδας όπως επίσημα έγγραφα, στατιστικά στοιχεία, αρχεία οργανισμών κ.α. Η έρευνα αυτή ενδέχεται να αποτελέσει εφαλτήριο για την αξιοποίηση ευκαιριών, οικοδόμηση συνεργασιών και βελτίωση του σχεδιασμού και της υλοποίησης της εθνικής πολιτικής για τον αθλητισμό στη βάση του ευρωπαϊκού άξονα.

Λέξεις κλειδιά: Ευρωπαϊκή αθλητική πολιτική, Λευκή Βίβλος για τον Αθλητισμό, Ευρωπαϊκά Προγράμματα στην Ελλάδα

6259

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ Κ.Α.Ε. ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΦΙΛΑΘΛΟΥΣ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Κανελλίδης-Χοχλιούρος Κ., Παπαστεργίου Λ., Μιχογλου Ε., Ρόκκα Σ., Μαυρίδης Γ., Κώστα Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

mageorge@otenet.gr

EVALUATION OF THE SERVICE QUALITY PROVIDED BY PROFESSIONAL BASKETBALL LEAGUES TO BASKETBALL FANS

K. Kanellidis-Chochliouros, L. Papastergiou, E. Michoglou, S. Rokka, G. Mavridis, G. Costa
Democritus University of Thrace, Department of Physical Education & Sport Science,

Η ικανοποίηση από την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται στους καταναλωτές, επηρεάζει τον τρόπο συμπεριφοράς τους. Σκοπός της παρούσας εργασίας, ήταν να διερευνηθεί ο βαθμός ικανοποίησης των αθλητικών καταναλωτών-θεατών, από τις παρεχόμενες προς αυτούς υπηρεσίες των Καλαθοσφαιρικών Ανώνυμων Εταιριών, των ομάδων της βόρειας Ελλάδας και να εντοπισθούν πιθανές διαφορές σε σχέση με το φύλο, την ηλικία και την οικογενειακή κατάσταση. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 588 θεατές, ηλικίας 18 έως 51 ετών (Μ.Ο.=32,5, Τ.Α.± 8,91), από όσους παρακολούθησαν τους αγώνες των έξι Κ.Α.Ε. στον βορειοελλαδικό χώρο, κατά τη διάρκεια του πρωταθλήματος 2008-09. Επιλέχθηκε ένας αγώνας για κάθε γηπεδούχο ομάδα, όπου συμπληρώθηκε εθελοντικά ανώνυμο ερωτηματολόγιο από τους φιλάθλους της ομάδας, μισή ώρα πριν την έναρξη του αγώνα. Συλλέχθηκαν 100 περίπου ερωτηματολόγια για κάθε γηπεδούχο ομάδα, όπου οι 406 ήταν άνδρες και 182 ήταν γυναίκες. Για τη διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο SPORTSERV (Θεοδωράκης, 2000), που διερευνά την παροχή της ποιότητας υπηρεσιών στα επαγγελματικά σπορ με θεατές και ειδικότερα της επαγγελματικής καλαθοσφαίρισης στην Ελλάδα. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 24 θέματα με πέντε παράγοντες: α) προσωπικό με 6 θέματα, β) πρόσβαση με 5 θέματα, γ) ασφάλεια με 4 θέματα, δ) αξιοπιστία με 4 θέματα και ε) εγκαταστάσεις με 5 θέματα. Οι απαντήσεις δίνονταν με 7βάθμια κλίμακα τύπου Likert (1= διαφωνώ απόλυτα έως 7 =συμφωνώ απόλυτα). Οι πέντε παράγοντες του ερωτηματολογίου είχαν ικανοποιητική εσωτερική συνοχή. Ο δείκτης α του Cronbach κυμάνθηκε από .76 έως .91. Το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένο από τις υπηρεσίες που τους παρέχουν οι Κ.Α.Ε. [Μ.Ο. =5,16, Τ.Α ±1,07]. Από την πολυμεταβλητή ανάλυση διακύμανσης (MANOVA), δεν διαπιστώθηκε στατιστικά σημαντική αλληλεπίδραση μεταξύ των ανεξάρτητων μεταβλητών φύλο, ηλικία και οικογενειακή κατάσταση, διαπιστώθηκε όμως κύρια επίδραση του φύλου, της ηλικίας και της οικογενειακής κατάστασης. Ως προς το φύλο προέκυψαν στατιστικά σημαντικές διαφορές στους παράγοντες 'προσωπικό' και 'εγκαταστάσεις' με τις γυναίκες να εμφανίζουν μεγαλύτερα σκορ ικανοποίησης. Σε σχέση με την ηλικία σημαντικές διαφορές παρατηρήθηκαν στους παράγοντες 'πρόσβαση' και 'αξιοπιστία' με αυτούς πάνω από την ηλικία των 40 ετών να διαφέρουν στατιστικά σημαντικά από τους νεώτερους έως 25 ετών. Επίσης, ως προς την οικογενειακή κατάσταση στατιστικά σημαντικές διαφορές βρέθηκαν στον παράγοντα 'προσωπικό', 'πρόσβαση' και 'ασφάλεια' με τους γονείς με παιδιά να είναι λιγότερο ικανοποιημένοι από τους ανύπανδρους και παντρεμένους χωρίς παιδιά. Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας ελπίζουν να συμβάλλουν στην προσπάθεια κατανόησης των αναγκών και επιθυμιών των αθλητικών καταναλωτών, για την παροχή ανάλογων υπηρεσιών από τις ομάδες.

Λέξεις κλειδιά: θεατές, καλαθοσφαίριση, ποιότητα υπηρεσιών

6772

Η ΝΕΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΕΣΧΩΝ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ: ΜΙΑ ΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Παπαδόπουλος Ν.

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών

drnkp@otenet.gr

THE NEW LAW PROVISION ABOUT SPORTS CLUBS: A CRITICAL OVERVIEW

N. Papadopoulos

Technological Institution of Serres

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η κριτική παρουσίαση των διατάξεων του άρθρου 1 του ν. 3708/2008 «Καταπολέμηση της βίας κ.α.», με τις οποίες αντικαταστάθηκε το άρθρο 41B του ν. 2725/1999 που αφορούσε την ίδρυση και λειτουργία των συνδέσμων φιλάθλων. Με τις νέες διατάξεις, προβλέπεται η δυνατότητα δημιουργίας μιας ενσωματωμένης υπηρεσίας με την ονομασία «Λέσχη Φίλων» σε κάθε αθλητικό σωματείο, τμήμα αμειβομένων αθλητών (ΤΑΑ) ή αθλητική ανώνυμη εταιρεία (ΑΑΕ), και καταργούνται οι προϊσχύουσες διατάξεις που ειδικώς ρύθμιζαν την ίδρυση και λειτουργία των συνδέσμων φιλάθλων, ως ξεχωριστών νομικών προσώπων (σωματείων). Οι νέες «Λέσχες» αποτελούν υπηρεσία του αθλητικού σωματείου, ΤΑΑ ή ΑΑΕ, και όχι πια ξεχωριστά νομικά πρόσωπα, πράγμα που σημαίνει ότι δεν έχουν αυτοτελή αστική και πειθαρχική ευθύνη (αντίθετα από τα σωματεία-«σύνδεσμοι φιλάθλων» που έχουν αυτοτελή ευθύνη), αλλά για τη δράση τους ευθύνεται το αθλητικό νομικό πρόσωπο στο οποίο ενσωματώνονται. Δηλαδή, σκοπός της ενσωματώσεως των «Λεσχών Φίλων» στα αθλητικά νομικά πρόσωπα, τα οποία προορίζονται να υποστηρίζουν, είναι η αντικειμενικοποίηση της ευθύνης των αθλητικών σωματείων, των ΤΑΑ και των ΑΑΕ, για τις παραβάσεις της νομοθεσίας που διαπράττονται από τους οπαδούς τους. Επίσης, με τις νέες διατάξεις α)ορίζονται οι προϋποθέσεις για την απόκτηση και τη διατήρηση ιδιότητας του μέλους «Λέσχης», β)τίθεται η «Λέσχη» υπό την επίβλεψη του αθλητικού σωματείου, ΤΑΑ ή ΑΑΕ, γ)απαγορεύεται η μαζική μεταφορά οπαδών για την παρακολούθηση αθλητικής συνάντησης, δ)απαγορεύεται, κατά τη διάθεση εισιτηρίων, η τοποθέτηση των μελών των «Λεσχών» σε ξεχωριστά τμήματα των κερκίδων και ε)προβλέπεται η επιβολή πειθαρχικών και ποινικών κυρώσεων. Στο εξής, οι αποκαλούμενοι σύνδεσμοι φιλάθλων ιδρύονται και λειτουργούν ως κοινά σωματεία, χωρίς κανένα νομικό και αθλητικό δεσμό με τα αντίστοιχα αθλητικά σωματεία, ΤΑΑ ή ΑΑΕ, και χωρίς να δικαιούνται ειδικά προνόμια (λήψη εισιτηρίων κ.λπ.). Ο νομοθέτης στοχεύει με τις νέες διατάξεις να θέσει τα αθλητικά σωματεία, τα ΤΑΑ και τις ΑΑΕ ενώπιον των κάθε λογής ευθυνών τους για τις εκτροπές των οπαδών τους, αίροντας το επιχείρημα-«άλλοθι» των αθλητικών νομικών προσώπων (αθλητικών «ομάδων») για την ξεχωριστή ευθύνη των «συνδέσμων», η οποία είναι αναμφισβήτητη απόρροια της αυτοτελούς νομικής προσωπικότητάς τους. Ωστόσο, στην πράξη ήδη εμφανίζονται νέες ευρηματικές μορφές παραβατικότητας (διασπορά της βίας από τα γήπεδα σε άλλους χώρους, μεμονωμένα περιστατικά βιαιοπραγιών, ταξιδιωτική μεταφορά οπαδών για προφασισζόμενο σκοπό που φαινομενικώς δεν σχετίζεται με τον κρίσιμο αγώνα κ.λπ.), οι οποίες δίνουν στο πρόβλημα νέες διαστάσεις και απειλούν να το διαιωνίσουν. Η εργασία αντλεί τον προβληματισμό και τα πορίσματά της από τη μελέτη των σχετικών πρωτογενών πηγών, δηλαδή από το κείμενο του νόμου, την αιτιολογική έκθεση του σχετικού νομοσχεδίου, τα σχετικά πρακτικά συζητήσεων στη Βουλή κ.α.

Λέξεις κλειδιά: Λέσχη, μεταφορά, οπαδοί

7828

ΤΑΥΤΙΣΗ ΜΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ: ΕΠΙΡΡΟΕΣ, ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΝΕΑΡΩΝ ΦΙΛΑΘΛΩΝ
Τουλουπίδης Ν., Θεοδωράκης Ν.
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών
ndtheo@phed-sr.auth.gr

IDENTIFICATION WITH PROFESSIONAL FOOTBALL TEAMS: INFLUENCES, INTERESTS AND BEHAVIOURS OF YOUNG FANS
N. Touloupidis, N. Theodorakis
Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S. at Serres

Η διερεύνηση της συμπεριφοράς φιλάθλων είναι ένα από τα πιο δημοφιλή ερευνητικά πεδία του αθλητικού μάρκετινγκ. Αντίθετα ελάχιστα γνωρίζουμε για τις συμπεριφορές νεαρών φιλάθλων σε σχέση με την αγαπημένη τους ομάδα. Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να διερευνήσει τη σχέση της ταύτισης νεαρών φιλάθλων με τις ομάδες επαγγελματικού ποδοσφαίρου της SuperLeague και της αφοσίωσή τους σε αυτές, αλλά και τους παράγοντες που τους επηρέασαν στην απόφασή τους να επιλέξουν την αγαπημένη τους ομάδα. Στην έρευνα συμμετείχαν μαθητές (N=126) και μαθήτριες (N=117) γυμνασίων και λυκείων του νομού Σερρών. Για τη διερεύνηση της ψυχολογικής σύνδεσης των μαθητών με την ομάδα τους χρησιμοποιήθηκε η ελληνική έκδοση του SSIS (Theodorakis et al., 2006), ενώ για την αφοσίωση χρησιμοποιήθηκαν τέσσερις δείκτες συμπεριφοράς (Theodorakis & Wann, 2008). Ο δείκτης εσωτερικής συνοχής για την κλίμακα SSIS-G ήταν ικανοποιητικός ($\alpha = .86$). Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η ταύτιση των φιλάθλων είχε ισχυρή συσχέτιση και με τους τέσσερις δείκτες της αφοσίωσης ως συμπεριφοράς. Επίσης έδειξαν ότι ο σημαντικότερος παράγοντας επιρροής ήταν ο πατέρας, οι φίλοι και το ίδιο το άτομο. Τέλος αντίθετα με την αντίληψη που θεωρεί ότι οι φίλαθλοι δεν αλλάζουν ομάδα το 32% των συμμετεχόντων στην έρευνα έχουν αλλάξει την ομάδα που υποστηρίζουν. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα βοηθήσουν τα διοικητικά στελέχη των ομάδων στην κατανόηση της συμπεριφοράς των φιλάθλων τους και στην ανάπτυξη πιο στοχευμένων στρατηγικών μάρκετινγκ.

Λέξεις κλειδιά: ταύτιση φιλάθλων, συμπεριφορά φιλάθλων, ποδόσφαιρο

Αναρτημένες - Poster

3690

ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΚΑΙ Ο ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΣΤΩΝ ΕΡΑΣΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΤΟΥ Ν. ΡΟΔΟΠΗΣ

Παπακωνσταντίνου Δ., Μεθενίτης Σ., Παπακωνσταντίνου Ν., Κυρλέσης Σ., Κορακίδη Γ., Χατζήρη Κ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Νομική Σχολή,
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
Τ.Ε.Ι Κρήτης, Τμήμα Διατροφής & Διαιτολογίας
smetheni@phyed.duth.gr

AMATEUR FOOTBALL PLAYERS' EXPECTATIONS AND THE DEGREE OF THEIR SATISFACTION IN TEAMS OF P. RODOPIS'

D. Papakonstantinou, S. Methenitis, N. Papakonstantinou, S. Kyrlesis, G. Korakidi, K. Hatziri
Democritus University of Thrace, Department of Law,
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.
T.E.I of Crete, Department of Human Nutrition and Dietetics

Οι παράγοντες των ερασιτεχνικών ποδοσφαιρικών ομάδων, προκειμένου να διατηρούν τους ποδοσφαιριστές τους ικανοποιημένους, με σκοπό την μεγιστοποίηση της απόδοσης τους, θα πρέπει να γνωρίζουν τις προσδοκίες και τις ανάγκες των αθλητών τους. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθούν οι προσδοκίες των ποδοσφαιριστών των τοπικών ερασιτεχνικών ομάδων του Νομού Ροδόπης, καθώς και να διαπιστωθεί ο βαθμός εκπλήρωσής τους. Παράλληλα με το βασικό σκοπό, η έρευνα αποσκοπούσε και στη διαπίστωση διαφορών ανάλογα με α) την ηλικία, β) το επίπεδο μόρφωσης και γ) το επάγγελμα. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 91 εθελοντές (N=91) άνδρες (Μ.Ο.: 26.4 ±5.67), ερασιτέχνες ποδοσφαιριστές σε τοπικές ομάδες του νομού Ροδόπης. Στην παρούσα έρευνα χρησιμοποιήθηκε ανώνυμο ερωτηματολόγιο κλειστού τύπου (συντελεστής A: 0.82-0.93, r=0.75), το οποίο δημιουργήθηκε με βάση την σύγχρονη διεθνή βιβλιογραφία. Μετά την πιλοτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε για τη δοκιμή του ερωτηματολογίου, η τελική του μορφή περιλάμβανε 42 ερωτήσεις, που χωρίζονταν σε 4 ερωτήσεις δημογραφικού χαρακτήρα και σε 38 ερωτήσεις, καταναμημένες σε 8 ενότητες (4 για τις προσδοκίες και 4 για την ικανοποίηση) που εξέταζαν τους εξής 4 παράγοντες: Α) «Προσωπική επιδίωξη», Β) «Προπονητής», Γ) «Σχέσεις Συμπαικτών» και, Δ) «Διοίκηση». Οι απαντήσεις δόθηκαν σε πενταβάθμια κλίμακα Likert. Η ανάλυση του ερωτηματολογίου περιελάμβανε: α) μια αρχική ποσοτική ανάλυση χωριστά για την κάθε ερώτηση και β) One-way Anova, χρησιμοποιώντας το μέσο όρο του κάθε παράγοντα για τις διαφοροποιήσεις του δείγματος. Από τα αποτελέσματα της έρευνας, και δεδομένου τους περιορισμούς της, συμπεραίνεται ότι: α) το υψηλότερο ποσοστό προσδοκιών και ικανοποίησης παρουσιάζεται στους παράγοντες «Προπονητής» και «Σχέσεις Συμπαικτών», β) δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις προσδοκίες και στο βαθμό ικανοποίησης με βάση το επίπεδο μόρφωσης, γ) δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις προσδοκίες και στο βαθμό ικανοποίησης με βάση τον ηλικιακό διαχωρισμό του δείγματος, δ) υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις προσδοκίες και στο βαθμό ικανοποίησης με βάση το επάγγελμα και τέλος, ε) ο βαθμός ικανοποίησης των προσδοκιών των ερασιτεχνών ποδοσφαιριστών του Ν.Ροδόπης κρίνεται αρκετά υψηλός. Οι πληροφορίες της έρευνας μπορούν να βοηθήσουν τους προπονητές και τους υπόλοιπους παράγοντες των τοπικών ομάδων, του Ν. Ροδόπης, να κατανοήσουν τις προσδοκίες των ποδοσφαιριστών, έτσι ώστε να προβούν στις κατάλληλες ενέργειες για την ικανοποίηση τους, με σκοπό την πρόοδο των παικτών, αλλά και της ομάδας.

Λέξεις κλειδιά: ερασιτεχνικό ποδόσφαιρο, προσδοκίες, ικανοποίηση

4373

VOLUNTARY HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES

K. Sertbas, S. Geri, F. Çalik
Sakarya University PE and Sport Department
ksertbas@sakarya.edu.tr

The social, political and economical power of Olympic Games reaches high levels. Many countries / cities want to organize the Olympic Games. Because Olympic Games are the most scientific sport organizations in the world. Also they believe that, if they organize an Olympic organization they could raise social sport culture in their country. The reason of this attribution we can see a competition of hosting the Olympic games between countries/cities. The winner city of this competition begins a hard organization process. The main problems of organization committees are sport facilities, economical resources and human resources etch. Especially in organization process, they lookout qualified official and voluntary personnel for requirement of human resources in their organizations. The aim of this study was to analyse, selection, education and practice process of Beijing 2008 Olympic Games volunteers and examine voluntary human resources organization in Beijing. In our study, the method of reviewing the documents Beijing 2008 and Olympic archives was applied. As a result,

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

the number of voluntary personnel in the Olympic Games have increased. We can see volunteer's increases sport organization quality. Especially Sydney 2000 volunteers are 50.000, Athens 2004, 45.000, Beijing 2008; the Beijing Olympic Call Centre had received more than 580,000 phone inquiries, including 192 from overseas of China. A total of 70,000 volunteers will be needed for the Olympic Games and another 30,000 for the Paralympics Games. Volunteers in this organization have worked in many areas. Moreover, the development of voluntary management of countries in terms of sports culture's development is an important factor.

Λέξεις κλειδιά: volunteers, human resources, Beijing 2008

4507

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΣΕ ΜΙΑ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

Δάντση Φ., Τύμβιου Ε., Αλεξανδρής Κ.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

tymvioue@yahoo.com

FACTORS THAT INFLUENCE SPONSORSHIP AWARENESS IN A PROFESSIONAL BASKETBALL CLUB

F.Dantsi, E. Tymviou, K. Alexandris

Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Έρευνες σχετικά με τους στόχους μιας χορηγίας κατατάσσουν την αναγνωρισιμότητα στην κορυφή των επιδιώξεων του χορηγού (Shanklin, Kuzman, 1995; Amis, Slack, 1998; Pope, 1998). Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνήσει εάν παράγοντες όπως η ταύτιση, η ανάμιξη (διαστάσεις έλξης και επίκεντρο τρόπου ζωής) και οι στάσεις προς τις χορηγίες μπορούν να προβλέψουν την αναγνωρισιμότητα ενός χορηγού. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 384 φιλάθλοι μιας επαγγελματικής ομάδας καλαθοσφαίρισης, οι οποίοι: α) ήταν κάτοχοι εισιτηρίων διάρκειας (n=62), β) ήταν μέλη οργανωμένων «συνδέσμων» της ομάδας (n=217) και γ) αγόρασαν το εισιτήριο τους από επίσημα σημεία πώλησης (n=105). Οι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν ένα ερωτηματολόγιο 32 ερωτήσεων (Alexandris, Tsaousi, James, 2007) με επταβάθμια κλίμακα Likert. Έγινε περιγραφική στατιστική για τα δημογραφικά χαρακτηριστικά και t-test ανάλυση για την διερεύνηση των διαφορών μεταξύ αυτών που δήλωσαν πως γνώριζαν τον χορηγό και αυτών που δεν γνώριζαν. Τα αποτελέσματα ως προς τα δημογραφικά χαρακτηριστικά φανέρωσαν πως: α) το 83,1% των συμμετεχόντων (n=319) ήταν ηλικίας 20-40 ετών, β) το 92% ήταν άνδρες (n=352) και το 8% γυναίκες (n=32), γ) το 65,8% ήταν ανύπαντροι, δ) το 42,8% είχαν πανεπιστημιακή εκπαίδευση και ε) ο χορηγός αναγνωρίστηκε από 63% των θεατών (n=242). Τα αποτελέσματα από την t-test ανάλυση φανέρωσαν πως: α) ο χορηγός αναγνωρίστηκε περισσότερο από τους φιλάθλους που ήταν πιο ταυτισμένοι με την ομάδα (M.O.=5,8 t=2,9 p<.05) και β) ο χορηγός αναγνωρίστηκε περισσότερο από τους φιλάθλους που ένιωθαν μεγαλύτερη έλξη για το άθλημα της καλαθοσφαίρισης (M.O.=6,2 t=2,7 p<.05). Στους παράγοντες επίκεντρο τρόπου ζωής και οι στάσεις προς τις χορηγίες δεν σημειώθηκαν στατιστικά σημαντικές διαφορές. Τα αποτελέσματα συμφωνούν με προγενέστερες έρευνες (Τόλκα, Τζέτζη, Καραχάλιο, 2004; Alexandris, 2007) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από εταιρίες που επιθυμούν να προβούν σε χορηγίες και θέλουν να θέσουν μετρήσιμους στόχους ή από ερευνητές που θέλουν να δημιουργήσουν όργανα μέτρησης για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας της χορηγίας.

Λέξεις κλειδιά: αθλητική χορηγία, αναγνωρισιμότητα χορηγού, καλαθοσφαίριση

5229

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΜΕΛΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΣΚΗΣΗΣ & ΥΓΕΙΑΣ

Κάσσου Χ., Γεωργίου Γ., Σάββα Μ., Ζουρνατζή Ε., Κουστέλιος Α.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

ge0ge0@hotmail.com

EFFECT OF RESIDENCE & TIME CHARACTERISTICS IN MEMBERS' LOYALTY AT FITNESS CENTERS

Ch. Kassou, G. Georgiou, M. Savva, E. Zournatzi, A. Koustelios

University of Thessaly, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να μελετήσει πιθανές διαφορές στα επίπεδα αφοσίωσης μελών κέντρων άσκησης λόγω της επίδρασης του τόπου κατοικίας και του απαιτούμενου χρόνου μετάβασης στα γυμναστήρια. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 281 μέλη αθλητικών κέντρων από τους οποίους 155 (55,2%) ήταν άνδρες και 126 (44,8%) γυναίκες, με μέσο όρο ηλικίας τα 28,9 έτη. Για την αξιολόγηση της αφοσίωσης των μελών των γυμναστηρίων χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα του Caruana (2002), η οποία εξετάζει τα επίπεδα αφοσίωσης των αθλουμένων. Η συγκεκριμένη κλίμακα μεταφράστηκε στα ελληνικά για τις ανάγκες της έρευνας ενώ χαρακτηριστικά σχετικά με τον τόπο κατοικίας και το χρόνο που απαιτείται για την προσέλευση των αθλουμένων στα κέντρα άσκησης εξετάστηκαν με ανοιχτές ερωτήσεις, οι οποίες κατόπιν κατηγοριοποιήθηκαν. Για τη μελέτη της επίδρασης του τόπου κατοικίας στην αφοσίωση των ασκουμένων πραγματοποιήθηκε t-test

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

για ανεξάρτητα δείγματα ενώ ανάλυση διακύμανσης για ανεξάρτητες μετρήσεις ως προς ένα παράγοντα (One - way ANOVA) χρησιμοποιήθηκε ώστε να μελετηθεί η επίδραση του απαιτούμενου χρόνου μετάβασης, στην αφοσίωση των αθλουμένων έναντι στο συγκεκριμένο οργανισμό. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS 11.0. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν πως δεν υπάρχει καμία επίδραση των συγκεκριμένων χωροχρονικών χαρακτηριστικών στα επίπεδα αφοσίωσης των πελατών των κέντρων άσκησης, ($p > .05$). Αν και η αφοσίωση των πελατών των γυμναστηρίων δε φαίνεται να επηρεάζεται από την τοποθεσία και το χρόνο μετάβασης, περαιτέρω έρευνες κρίνονται αναγκαίες για να αποσαφηνίσουν την παραπάνω σχέση.

Λέξεις κλειδιά: αφοσίωση, χωροχρονικά χαρακτηριστικά, γυμναστήρια

5238

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΣΤΗΝ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Γεωργίου Γ., Σάββα Μ., Κάσσου Χ., Ζουρνατζή Ε., Κουστέλιος Α.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

ge0ge0@hotmail.com

EFFECT OF FITNESS CENTERS' ORGANIZATIONAL SIZE IN PERCEIVED SERVICE QUALITY

G. Georgiou, M. Savva, Ch. Kassou, E. Zournatzi, A. Koustelios

University of Thessaly, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να εξεταστεί η επίδραση του οργανωσιακού μεγέθους των γυμναστηρίων στην αντιλαμβανόμενη ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Στην έρευνα συμμετείχαν 279 ασκούμενοι γυμναστηρίων από διάφορες γεωγραφικές περιοχές της Ελλάδας και της Κύπρου από τους οποίους 155 (55,5%) ήταν άντρες και 124 (44,4%) γυναίκες με μέσο όρο ηλικίας τα 28,5 έτη (Τ.Α. 2,12 έτη). Για την αξιολόγηση της ποιότητας χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα ποιότητας υπηρεσιών (SQS) των Alexandris, Zahariadis, Tsozbatzoudis & Grouios (2004), η οποία έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν για την αξιολόγηση της ποιότητας υπηρεσιών δημόσιων και ιδιωτικών γυμναστηρίων στην Ελλάδα, με 26 ερωτήσεις οι οποίες αντιστοιχούσαν στις ακόλουθες 5 διαστάσεις της ποιότητας: α) «εγκαταστάσεις», β) «προσωπικό», γ) «ανταπόκριση», δ) «αξιοπιστία» και ε) «προσδοκώμενα αποτελέσματα» ενώ χρησιμοποιήθηκε και η προσαρμοσμένη στα ελληνικά κλίμακα αξιολόγησης ποιότητας των Chang & Lee (2004). Για κάθε μια από τις ερωτήσεις χρησιμοποιήθηκε 7βαθμια κλίμακα τύπου Likert που κυμαίνεται από το συμφωνώ απόλυτα (7) έως διαφωνώ απόλυτα (1). Ανάλυση διακύμανσης για ανεξάρτητες μετρήσεις ως προς ένα παράγοντα (One - way ANOVA) χρησιμοποιήθηκε ώστε να μελετηθεί η επίδραση του οργανωσιακού μεγέθους των γυμναστηρίων στην αντιλαμβανόμενη ποιότητα υπηρεσιών των μελών των γυμναστηρίων. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS 11.0. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν στατιστικά σημαντική επίδραση του οργανωσιακού μεγέθους για τους παράγοντες, «προσωπικό», «ανταπόκριση» και «ποιότητα υπηρεσιών». Τεστ πολλαπλών συγκρίσεων με τη μέθοδο Scheffe εφαρμόστηκε μεταξύ των βαθμίδων του οργανωσιακού μεγέθους για τον εντοπισμό των στατιστικά σημαντικών διαφορών. Σημαντικά υψηλότερα επίπεδα αντιλαμβανόμενης ποιότητας για τους παράγοντες «προσωπικό» «ανταπόκριση» και «συνολική ποιότητα», φαίνεται να εκφράζουν οι ασκούμενοι μικρού μεγέθους γυμναστηρίων (<100 μελών) συγκριτικά με μέλη μεσαίου μεγέθους αθλητικών κέντρων (100 – 300 μελών). Εξήγηση και εφαρμογή των παραπάνω αποτελεσμάτων συμφωνούν με τη διεθνή βιβλιογραφία, αναλύονται και συζητούνται.

Λέξεις κλειδιά: οργανωσιακό μέγεθος, ποιότητα υπηρεσιών, γυμναστήρια

5243

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΣΚΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΣΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ & ΣΤΗΝ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΑΣΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΣΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑΣ

Σάββα Μ., Κάσσου Χ., Γεωργίου Γ., Ζουρνατζή Ε., Κουστέλιος Α.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

ge0ge0@hotmail.com

EFFECT OF TYPE OF EXERCISE IN SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION & LOYALTY IN FITNESS CENTERS

M. Savva, Ch. Kassou, G. Georgiou, E. Zournatzi, A. Koustelios

University of Thessaly, D.P.E.S.S.

Σκοπός της έρευνας είναι να μελετήσει την πιθανή επίδραση του τύπου άσκησης, στην ποιότητα υπηρεσιών, στην ικανοποίηση και στην αφοσίωση ανδρών και γυναικών αθλουμένων ελληνικών γυμναστηρίων. Στην έρευνα συμμετείχαν 281 ασκούμενοι γυμναστηρίων, από τους οποίους 155 (55,2%) ήταν άνδρες και 122 (44,8%) γυναίκες, με μέσο όρο ηλικίας για τους άνδρες τα 28,5 έτη και για τις γυναίκες τα 29,3 έτη. Ειδικά

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

σχεδιασμένα ερωτηματολόγια που περιλάμβαναν δημογραφικά και αθλητικά χαρακτηριστικά διανεμήθηκαν στα μέλη των γυμναστηρίων κατά την είσοδο τους στα κέντρα. Για την αξιολόγηση της ποιότητας και της ικανοποίησης χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο ποιότητας – ικανοποίησης των Chang και Lee (2004) ενώ για την αξιολόγηση της αφοσίωσης των μελών των κέντρων άσκησης χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα αφοσίωσης του Caruana (2002). Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS 11.0. Ανάλυση διακύμανσης για ανεξάρτητες μετρήσεις ως προς ένα παράγοντα (One - way ANOVA) χρησιμοποιήθηκε ώστε να μελετηθεί η επίδραση του τύπου άσκησης στην ποιότητα, ικανοποίηση και αφοσίωση όλων των αθλουμένων και κατόπιν να εξεταστούν μεμονωμένα τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά για άνδρες και γυναίκες. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν πως δεν υπάρχει καμία επίδραση του τύπου άσκησης που επιλέγουν και οι 281 ασκούμενοι, στα επίπεδα ποιότητας, ικανοποίησης και αφοσίωσης τους ($p > .05$). Ωστόσο, αναλύσεις διακύμανσης που πραγματοποιήθηκαν για κάθε φύλο ξεχωριστά έδειξαν επίδραση του τύπου άσκησης στην αφοσίωση μόνο των γυναικών αθλουμένων, με αυτές που συμμετείχαν σε ομαδικά προγράμματα γύμνασης να είναι πιο αφοσιωμένες στον αθλητικό οργανισμό έναντι των συμμετεχουσών σε ατομικά προγράμματα. Περαιτέρω έρευνες κρίνονται αναγκαίες για να εξετάσουν τους παράγοντες που επιδρούν στην αφοσίωση γυναικών ασκούμενων σε ομαδικά προγράμματα άσκησης.

Λέξεις κλειδιά: ποιότητα υπηρεσιών, ικανοποίηση αθλουμένων, αφοσίωση σε γυμναστήρια

5856

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΤΑ ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Κουμανάκος Α. , Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

akoumana@phyed.duth.gr

EVALUATION OF THE CONCEIVING AND THE PROVIDED SERVICE QUALITY OF CUSTOMERS IN THE MUNICIPAL GYMS OF ATHENS MUNICIPALITY

A. Koumanakos, G. Yfantidou, G. Costa

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Με την παρούσα εργασία έγινε προσπάθεια να μελετηθεί ο χώρος των δημοτικών γυμναστηρίων του Δήμου Αθηναίων διερευνώντας ζητήματα ποιότητας και ικανοποίησης. Η έλλειψη ανάλογων ερευνών στην Ελλάδα κάνει επιτακτική μια τέτοια έρευνα, τα συμπεράσματα της οποίας, θα μπορούσαν, να εξυπηρετήσουν στην βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών από τα δημοτικά γυμναστήρια, να βοηθήσουν στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση κατάλληλων στρατηγικών μάρκετινγκ, να προτείνουν ένα νέο μεθοδολογικό εργαλείο για τη μελέτη της ποιότητας – ικανοποίησης σε αθλητικούς οργανισμούς και να αποτελέσουν το έναυσμα για μια πιο εκτεταμένη διερεύνηση του θέματος, συμβάλλοντας κατ' αυτόν τον τρόπο στη διεθνή βιβλιογραφία του αθλητικού μάρκετινγκ. Ο σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να καταγράψει και να προσδιορίσει την προσδοκώμενη και την αντιλαμβανόμενη ποιότητας υπηρεσιών των πελατών στα δημοτικά γυμναστήρια, καθώς επίσης και να διερευνήσει τη σχέση αυτών. Το δείγμα της έρευνας ήταν τριακόσια είκοσι (320) άτομα και πάρθηκε από έξι εκ των δεκατεσσάρων γυμναστηρίων που υπάρχουν στον Δήμο Αθηναίων. Έλαβαν μέρος στην έρευνα άτομα και των δυο φύλων (γυναίκες, άνδρες), ηλικίας άνω των 18 ετών, οι οποίοι ασκούνται σε αυτά, συμμετέχοντας είτε σε συγκεκριμένα προγράμματα είτε χρησιμοποιώντας τα ελεύθερα βάρη. Για την μελέτη της ικανοποίησης ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών των αθλουμένων χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Kim και Kim (1995), το οποίο αποτελείται από 43 ερωτήσεις πενταβάθμιας κλίμακας. Το συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε και προσαρμόστηκε στην Ελληνική γλώσσα, καθώς επίσης και δοκιμάστηκε από τους Afthinos, Theodorakis, Nassis (2005). Τα ερωτηματολόγια διανεμήθηκαν στους αθλούμενους κατά την είσοδο τους στο γυμναστήριο, τους ζητήθηκε να το συμπληρώσουν είτε πριν ασκηθούν, είτε μετά το πέρας της άσκησης τους. Διευκρινήσεις σε τυχόν απορίες παρείχαν οι γυμναστές και η εκάστοτε γραμματεία. Τέλος, ζητήθηκε από τους ασκούμενους να παραδώσουν κατά την έξοδό τους από το γυμναστήριο το ερωτηματολόγιο στην γραμματεία του γυμναστηρίου. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSS. Έγινε ανάλυση συχνοτήτων και περιγραφική ανάλυση για παράγοντες και δημογραφικά χαρακτηριστικά. Τα αποτελέσματα θα βοηθήσουν πρακτικά στη συνειδητοποίηση της πραγματικής ποιότητας υπηρεσιών που προσφέρουν τα γυμναστήρια, ώστε η εκάστοτε διοίκηση να σχεδιάσει καλύτερα και να βελτιώσει τις υπηρεσίες της. Θεωρητικά, κάθε νέα έρευνα προσθέτει και νέα δεδομένα για την ποιότητα υπηρεσιών και ελέγχει την ύπαρξη ή μη αλλαγών στο πέρασμα των χρόνων.

Λέξεις κλειδιά: ποιότητα Υπηρεσιών, δημοτικά γυμναστήρια, μαζικός αθλητισμός

6018

SKODA ΞΑΝΘΗ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΣΤΩΝ

Κυρλίδης Μ.

ΠΑΕ SKODA ΞΑΝΘΗ ΑΟ

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

sirbabis@yahoo.com

SKODA XANTHI FOOTBALL PLAYER PRODUCTION

B. Kirlidis

SKODA XANTHI FC

Την αγωνιστική περίοδο 2008-2009 στο πρωτάθλημα ποδοσφαίρου της χώρας μας, την Super League, οι ομάδες που βρισκόταν στις 10 πρώτες θέσεις της βαθμολογίας, χρησιμοποίησαν συνολικά 285 ποδοσφαιριστές εκ των οποίων μόλις 128 ήταν Έλληνες ή θεωρούνταν γηγενείς. Δηλαδή ένα ποσοστό 44,9%. Οι ομάδες προτιμούν να επενδύουν χρηματικά ποσά στην αγορά αλλοδαπών ποδοσφαιριστών. Με την αλλαγή των κανονισμών της FIFA από την νέα δεκαετία, κάθε ομάδα ποδοσφαίρου θα πρέπει να έχει 6 γηγενείς ποδοσφαιριστές στο βασικό της σχήμα. Σύμφωνα με την Παγκόσμια Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου, γηγενείς θεωρούνται εκείνοι οι παίκτες, ανεξαρτήτου εθνικότητας, που έχουν αγωνιστεί σε ομάδα της χώρας τουλάχιστον για 3 χρόνια, από το 15ο ως το 21ο έτος της ηλικίας τους. Ο στόχος του κανονισμού είναι εμφανής, θέλει να δώσει βαρύτητα στις ακαδημίες και στην ανάπτυξη του ποδοσφαίρου από τη βάση του. Είναι μια επιχείρηση επιβολής της τάξης στο χάος που δημιούργησε το άνοιγμα των συνόρων της Ευρώπης από την υπόθεση Μποσμάν. Σκοπός της έρευνας ήταν να παρουσιάσει τον τρόπο ανάπτυξης και οργάνωσης των τμημάτων υποδομής της SKODA ΞΑΝΘΗ που με την αξιοποίηση του αθλητικού της κέντρου έχει αναδείξει πολυάριθμους επαγγελματίες ποδοσφαιριστές. Σε όλες τις προηγμένες ποδοσφαιρικά χώρες της Ευρώπης κάθε σύλλογος που σέβεται την ιστορία του και ενδιαφέρεται για το μέλλον του, διαθέτει τμήματα υποδομής, που είθισται να αποκαλούνται ακαδημίες ποδοσφαίρου. Με τον όρο αυτό, εννοούνται όλα τα στάδια από τα οποία πρέπει να περάσει ο νεαρός ποδοσφαιριστής ωστόσο καταλήξει στην ανδρική ομάδα. Πολλές ομάδες στην Ευρώπη έχουν αντιληφθεί τη σημασία και την προοπτική της δημιουργίας οργανωμένων τμημάτων υποδομής και έχουν δώσει την απαραίτητη βαρύτητα στο μίγμα νεαρών ποδοσφαιριστών. Η συμβολή των ΜΜΕ που ολοένα διαδραματίζουν μεγαλύτερο ρόλο στην καθημερινότητα των ανθρώπων και πολύ περισσότερο στην νέα γενιά, έγιναν γνωστές οι ακαδημίες του Άγιαξ, της Άρσεναλ κ.α. που χρόνια είχαν κατανοήσει το νόημα. Η SKODA ΞΑΝΘΗ έχει καταφέρει να αναδείξει παίκτες που αγωνίζονται σε κορυφαίες ομάδες της Ελλάδος και αναδείχθηκαν πρωταθλητές Ευρώπης με την Εθνική μας ομάδα στα γήπεδα της Πορτογαλίας το καλοκαίρι του 2004. Ποδοσφαιριστές όπως οι Βρύζας, Άντζας, Τοροσιδής, Βενετίδης έχουν ξεκινήσει από την SKODA ΞΑΝΘΗ. Πέρα από αυτούς που αγωνίζονται στις κορυφαίες ομάδες της Ελλάδος υπάρχει πλήθος ποδοσφαιριστών που αγωνίζονται σε επαγγελματικές κατηγορίες. Έτσι δικαιολογημένα η ομάδα της Ξάνθης μπορεί να χαρακτηριστεί ως εργοστάσιο παραγωγής ποδοσφαιριστών και κατά αυτόν τον τρόπο προσπαθεί να λύσει το πρόβλημα και να προλάβει τα γεγονότα.

Λέξεις κλειδιά: ακαδημίες, UEFA, SKODA Ξάνθη

6068

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΖΙΚΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Μάγγου Ν., Ράπτη Μ., Μακρή Αικ., Ρόκκα Σ., Μαυρίδης Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Τ.Ε.Φ.Α.Α.

mageorge@otenet.gr

JOB SATISFACTION AMONG PHYSICAL EDUCATION TEACHERS IN 'SPORT FOR ALL' PROGRAMS

N. Maggou, M. Rapti, Aik. Makri, S. Rokka, G. Mavridis

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Κεντρικό ρόλο στη ζωή των ανθρώπων κατέχει αναμφισβήτητα η εργασία. Πέρα από το γεγονός ότι καταλαμβάνει πολύτιμο χρόνο τους, παρέχει επίσης και την οικονομική βάση για να καθορίσουν τον τρόπο ζωής τους. Επιστημονικές έρευνες έχουν συνδέσει την επαγγελματική ικανοποίηση, με διάφορες πτυχές της εργασίας όπως παραγωγικότητα, αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα, συστηματική αποχή από την εργασία ή ακόμη και πρόθεση εγκατάλειψης (Chelladurai, 2003). Σκοπός της παρούσας εργασίας, ήταν να διερευνηθεί η επαγγελματική ικανοποίηση καθηγητών Φυσικής Αγωγής που εργάζονται στα προγράμματα μαζικού Αθλητισμού και να εντοπισθούν πιθανές διαφορές ως προς την επαγγελματική σχέση και το φύλο. Στην έρευνα συμμετείχαν 237 εκπαιδευτικοί, 91 άνδρες και 146 γυναίκες (Μ.Ο. ηλικίας 32,8, Τ.Α. $\pm 4,8$ έτη) που εργάζονταν είτε ως μόνιμοι (n=129) είτε ως συμβασιούχοι (n=108) στα προγράμματα μαζικού αθλητισμού, των δήμων της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας. Για τη διεξαγωγή της έρευνας, χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο «Employee Satisfaction Inventory» (Koustelios & Bagiatris, 1997) που αποτελείται από 24 θέματα και αξιολογεί 6 παράγοντες: «συνθήκες εργασίας» (5 θέματα), «μισθός» (4 θέματα), «προαγωγή» (3 θέματα), «φύση εργασίας» (4 θέματα), «προϊστάμενος» (4 θέματα) και «οργανισμός ως ολότητα» (4 θέματα). Οι απαντήσεις δίνονταν με 5βάθμια κλίμακα τύπου Likert (1 διαφωνώ πολύ έως 5 συμφωνώ απόλυτα). Οι έξι υποκλίμακες του ερωτηματολογίου είχαν ικανοποιητική εσωτερική συνοχή (Cronbach's alpha από .69 έως .82). Από την πολυμεταβλητή ανάλυση διακύμανσης (MANOVA) προέκυψε στατιστικά σημαντική κύρια επίδραση της ανεξάρτητης μεταβλητής επαγγελματική σχέση Wilks' L =.742, F(6,228) =5,49; p<.05. Στατιστικά σημαντικές

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

διαφορές παρατηρήθηκαν στους παράγοντες: 'συνθήκες εργασίας', 'δυνατότητες εξέλιξης' και 'οργανισμός ως ολότητα' με τους μόνιμους εκπαιδευτικούς να εμφανίζουν υψηλότερους μέσους όρους ικανοποίησης. Οι καθηγητές φυσικής αγωγής που εργάζονται στα προγράμματα μαζικού αθλητισμού με σύμβαση, εμφανίζονται λιγότερο ικανοποιημένοι από τον οργανισμό, από τις συνθήκες που επικρατούν στο χώρο εργασίας και από τις δυνατότητες που τους παρέχει ο συγκεκριμένος εργασιακός χώρος για προαγωγή ή για επαγγελματική εξέλιξη. Ακόμη, στατιστικά σημαντικές διαφορές παρουσιάστηκαν ως προς το φύλο, στον παράγοντα 'μισθό' και 'οργανισμός ως ολότητα' με τους άνδρες να εμφανίζουν μεγαλύτερα σκορ ικανοποίησης. Συμπερασματικά, τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι εργαζόμενοι καθηγητές Φ.Α. στα προγράμματα μαζικού Αθλητισμού των δήμων, εμφανίζονται στο σύνολό τους ικανοποιημένοι από τη φύση της εργασίας, ενώ η ικανοποίησή τους είναι χαμηλή σε σχέση με το μισθό, τις συνθήκες εργασίας και τον οργανισμό ως ολότητα. Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας συμφωνούν με αυτά προηγούμενων ερευνών (Herzberg, 1997; Koustelios et al., 2004) που υποστηρίζουν ότι βελτίωση στο πλαίσιο εργασίας (μισθός, εργασιακές συνθήκες, οργανισμός) αναμένεται να αποτρέψει τη δυσαρέσκεια και να αυξήσει την επαγγελματική ικανοποίηση.

Λέξεις κλειδιά: επαγγελματική ικανοποίηση, καθηγητές Φυσικής Αγωγής, προγράμματα μαζικού αθλητισμού

6254

ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ Κ.Α.Ε.

**Κανελλίδης-Χοχλιούρος Κ., Μαυρίδης Γ., Ρόκκα Σ., Κώστα Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
mageorge@otenet.gr**

PROFILE AND THE SERVICE QUALITY PROVIDED BY PROFESSIONAL BASKETBALL LEAGUES TO BASKETBALL FANS

**K. Kanellidis-Chochliouros, G. Mavridis, S. Rokka, G. Costa
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.**

Το αθλητικό μάρκετινγκ αποτελείται από όλες εκείνες τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για να ικανοποιούν τις ανάγκες και τις επιθυμίες των αθλητικών καταναλωτών μέσω της διαδικασίας της συναλλαγής. Σημαντική διάσταση αποτελεί το μάρκετινγκ των αθλητικών προϊόντων και υπηρεσιών που απευθύνεται άμεσα στους καταναλωτές του αθλητισμού (Mullin, Hardy & Sutton, 2004). Σκοπός της ερευνητικής εργασίας ήταν να καταγραφούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά και να διαπιστωθεί ο συνολικός βαθμός ικανοποίησης των αθλητικών καταναλωτών-θεατών από τις παρεχόμενες προς αυτούς υπηρεσίες των Κ.Α.Ε κατά την παρακολούθηση αγώνων καλαθοσφαίρισης. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 1.056 θεατές/οπαδοί των γηπεδούχων Κ.Α.Ε. (90 περίπου ανά αγώνα), από το σύνολο των θεατών που παρακολούθησαν τους αγώνες σε 12 από τις 14 ανώνυμες εταιρίες, κατά την πρώτη φάση του πανελληνίου πρωταθλήματος 2008-09. Επιλέχθηκαν τόσο οι αγώνες των ομάδων όσο και το δείγμα των θεατών, ώστε να εξασφαλισθούν αφενός οι κανόνες της δειγματοληψίας και αφετέρου η αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος. Για τη διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκε το ανώνυμο ερωτηματολόγιο SPORTSERV (Θεοδωράκης, 2000), το οποίο αξιολογεί την ποιότητα παροχής υπηρεσιών στα επαγγελματικά σπορ με θεατές στην Ελλάδα. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 24 θέματα, που καταλήγουν σε πέντε παράγοντες: α) προσωπικό, β) πρόσβαση, γ) ασφάλεια, δ) αξιοπιστία και ε) εγκαταστάσεις. Οι απαντήσεις δίνονταν σε 7βάθμια κλίμακα τύπου Likert (1= διαφωνώ απόλυτα έως 7= συμφωνώ απόλυτα). Το ερωτηματολόγιο, στο οποίο προστέθηκαν ερωτήσεις που αφορούσαν δημογραφικά στοιχεία, συμπληρώθηκε εθελοντικά από τους θεατές των γηπεδούχων στην είσοδο των γηπέδων, μισή ώρα πριν την έναρξη των αγώνων. Οι πέντε παράγοντες του ερωτηματολογίου είχαν ικανοποιητική εσωτερική συνοχή, καθώς ο δείκτης α του Cronbach κυμάνθηκε από .71 έως .93. Αναφορικά με το προφίλ των θεατών, από την ανάλυση συχνοτήτων προέκυψε ότι οκτώ στους δέκα θεατές στην περιοχή της Αττικής είναι άνδρες, σε αντίθεση με την υπόλοιπη επικράτεια όπου αυξάνεται σημαντικά το ποσοστό των γυναικών. Τους αγώνες καλαθοσφαίρισης παρακολουθούν κυρίως νέοι αν και αντιπροσωπεύονται όλες οι ηλικίες και ένα σημαντικό ποσοστό είναι έγγαμοι με παιδιά. Ως προς το μορφωτικό επίπεδο οι περισσότεροι είναι απόφοιτοι Λυκείου και έξι στους δέκα πανεπιστημιακής εκπαίδευσης. Το μεγαλύτερο ποσοστό των φιλάθλων δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από την ποιότητα παροχής υπηρεσιών των Κ.Α.Ε. (Μ.Ο.=4,58, Τ.Α.± 1,17). Τα αποτελέσματα της παρούσης έρευνας ελπίζουν να βοηθήσουν στην κατανόηση των αναγκών και τις επιθυμίες των θεατών, με απώτερο σκοπό οι αρμόδιοι φορείς (ενώσεις επαγγελματικών σωματείων, managers, κ.λ.π.) να σχεδιάζουν περισσότερο αποδοτικά πλάνα μάρκετινγκ.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικοί καταναλωτές, καλαθοσφαίριση, παροχή υπηρεσιών

6890

Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΩΝΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΠΑΛΗΣ ΣΤΟ Ν. ΣΕΡΡΩΝ

**Γρηγοριάδης Π., Μπούτλας Γ.
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών**

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Λάρισας
pan-ser@otenet.gr

ORGANIZING TOURNAMENTS OF TRADITIONAL WRESTLING IN PREFECTURE OF SERRES

P. Grigoriadis , G. Boutlas
Technological Education Institute of Serres
Technological Education Institute of Larisa

Οι αγώνες παραδοσιακής πάλης είναι άμεσα συνδεδεμένοι με τα τοπικά πανηγύρια και εντάσσονται στα πλαίσια εκδηλώσεων τοπικών θρησκευτικών εορτών. Τα χωριά με παράδοση στους αγώνες πάλης οργανώνουν καιρό πριν την διεξαγωγή τους, με κατάλληλη προβολή και ιδιαίτερη προσπάθεια για εξασφάλιση συμμετοχών διάσημων παλαιστών, με στόχο την προσέλκυση όσο γίνεται περισσότερων επισκεπτών. Συχνά συμμετέχουν αλλοδαποί αθλητές από γειτονικές χώρες με παράδοση στο άθλημα και η παρουσία τους κάνει τους αγώνες πιο συναρπαστικούς. Στους αγώνες αυτούς ο επισκέπτης μπορεί να δει τους τελευταίους παραδοσιακούς παλαιστές, τους γνωστούς “πεχλιβάνηδες” οι οποίοι ξεχωρίζουν με την ιδιαίτερη εμφάνιση και την τεχνική τους. Σκοπός της εργασίας είναι να διερευνηθεί ο τρόπος οργάνωσης και διεξαγωγής των αγώνων παραδοσιακής πάλης στον Ν. Σερρών. Η πληροφορία συλλέχθηκε μετά από ανασκόπηση σχετικής βιβλιογραφίας, καθώς και από συνεντεύξεις αθλητών και οργανωτών αγώνων παραδοσιακής πάλης από διάφορα χωριά του Ν. Σερρών. Οι αγώνες αυτοί βοηθούν στην διατήρηση της παράδοσης, ζωντανεύουν την περιφέρεια και τα χωριά, συνευρίσκονται φίλοι και συγγενείς με αφορμή με αφορμή τους αγώνες, ψυχολογική ανάταση για τους κατοίκους των μικρών κοινωνιών.

Οι αγώνες παραδοσιακής πάλης εκτός από την διαφύλαξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, συμβάλουν στην προβολή του τόπου και δίνουν οικονομική ανάσα στην τοπική αγορά κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων.

Λέξεις κλειδιά: παραδοσιακοί αγώνες πάλης, οργάνωση αγώνων, πολιτιστική κληρονομιά

6896

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ ΣΤΗΝ Δ' ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Ιατρίδης Θ., Κουμπουλής Ν., Αστραπέλλος Κ., Λαΐος Α.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
koumprou@gmail.com

ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL DUTIES OF FOOTBALL MANAGERS IN 4TH NATIONAL DIVISION

Th. Iatridis, N. Koumpoulis, K. Astrapellos, A. Laios
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Η επαγγελματοποίηση του ποδοσφαίρου, η απαίτηση για επίτευξη υψηλών αθλητικών επιδόσεων και η ανάγκη για έλεγχο της συμπεριφοράς των αθλητών σε προπονήσεις και αγώνες, έχουν μετατρέψει την προπονητική σε μια πολύ σημαντική επιστήμη. Ο ρόλος του προπονητή είναι πολυδιάστατος και περιλαμβάνει όχι μόνο τεχνικές αλλά και οργανωτικές και διοικητικές ικανότητες. Είναι σημαντικός ο ρόλος του στον προγραμματισμό και την οργάνωση της ομάδας, στην στελέχωση της, καθώς επίσης στην επικοινωνία, στον έλεγχο και στις δημόσιες σχέσεις. Για την συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε ανώνυμο ερωτηματολόγιο, το οποίο κατασκευάστηκε ειδικά για την περίπτωση αυτή, ύστερα από συζήτηση με ειδικούς του χώρου. Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε ερωτήσεις κλειστού τύπου γύρω από τις οργανωτικές και διοικητικές αρμοδιότητες των προπονητών ποδοσφαίρου στην Δ' Εθνική κατηγορία. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο spss. Επειδή ο αριθμός του δείγματος είναι μικρός (18 ερωτηματολόγια), χρησιμοποιήθηκε η t – κατανομή προκειμένου να βγουν συμπεράσματα για το σύνολο των προπονητών της Δ' Εθνικής. Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την έρευνα είναι οι προπονητές της κατηγορίας αυτής είναι άνδρες ηλικίας 36 ετών και άνω. Οι περισσότεροι από αυτούς έχουν πανεπιστημιακή μόρφωση και γνωρίζουν τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα. Ασχολούνται με την προπονητική 10-15 χρόνια σε ποσοστό 28%, ενώ για πάνω από 15 χρόνια το ποσοστό γίνεται 38%. Οι περισσότεροι των προπονητών υπήρξαν προγενέστερα αθλητές κυρίως σε ερασιτεχνικούς συλλόγους. Το 39% των προπονητών δεν έχουν την ανάλογη εκπαίδευση, ενώ το 44% αυτών έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους σαν γυμναστές. Είναι συνυπεύθυνοι μαζί με την διοίκηση του συλλόγου στην επιλογή του τόπου προετοιμασίας, των μεταγραφών και των ατόμων που συμμετέχουν στο επιτελείο της ομάδας. Οι ποδοσφαιρικές ομάδες της κατηγορίας, διαθέτουν βοηθό προπονητή σε ποσοστό 78%, γυμναστή σε ποσοστό 67%, ενώ γιατρό μόνο το 28%. Οι προπονητές επικοινωνούν με τους ποδοσφαιριστές τους κυρίως προφορικά (ποσοστό 92%), ενώ το 39% αυτών λαμβάνει άμεσα τις αποφάσεις του, σε αντίθεση με το 22% που απαιτούν χρόνο και σκέψη προκειμένου να αποφασίσουν. Σχετικά με την κατασκοπεία των αντιπάλων, έχουν ορίσει έναν βοηθό τους σε ποσοστό 50%, ενώ η κατασκοπεία γίνεται κυρίως μέσω των μαζικών μέσων ενημέρωσης. Αρμοδιότητα τους είναι η δοκιμή νέων παικτών, και το μεγαλύτερο μέρος αυτών είναι υπεύθυνοι για την πορεία των τμημάτων υποδομής. Τα παραπάνω αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

χρησιμοποιηθούν τόσο από τους προπονητές, όσο και από τις ποδοσφαιρικές ομάδες και να αποτελέσουν την βάση για καλύτερη συνεργασία μεταξύ τους, μέσα από την ανάπτυξη υγιής, δίκαιης και αμοιβαίας σχέσης.

Λέξεις κλειδιά: ποδόσφαιρο, προπονητής, διοίκηση

7836

ΤΑΥΤΙΣΗ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΜΑΘΗΤΩΝ ΓΥΜΝΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΛΥΚΕΙΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ

Τουλουπίδης Ν., Τσακίρης Ε., Χρυσικός Σ., Τζαμπάζης Θ, Θεοδωράκης Ν.
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών
ndtheo@phed-sr.auth.gr

TEAM IDENTIFICATION: THE CASE OF HIGH SCHOOL STUDENTS FROM SERRES

N. Touloupidis, E. Tsakiris., S. Hrisikos, T. Tzabazis, N. Theodorakis
Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S. of Serres

Αν και πρόσφατα ερευνητικά δεδομένα έδειξαν ότι τα άτομα από πολύ μικρή ηλικία συνδέονται ψυχολογικά με αθλητικές ομάδες, ελάχιστα γνωρίζουμε για τη συμπεριφορά νεαρών ατόμων και τις σχέσεις τους με την αγαπημένη τους ομάδα (James, 2000). Ο σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να διερευνήσει τα επίπεδα ταύτισης νεαρών φιλάθλων με τις ομάδες επαγγελματικού ποδοσφαίρου της SuperLeague, όπως και το ρόλο του φίλου και του τόπου διαμονής τους σε αυτά. Στην έρευνα συμμετείχαν μαθητές (N=126) και μαθήτριες (N=117) γυμνασίων και λυκείων του νομού Σερρών. Για τη διερεύνηση της ψυχολογικής σύνδεσης των μαθητών με την ομάδα τους χρησιμοποιήθηκε η ελληνική έκδοση του SSIS Theodorakis et al., 2006). Η αξιοπιστία της κλίμακας στην παρούσα έρευνα ήταν ικανοποιητική ($\alpha = .86$). Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι τα επίπεδα ταύτισης των φιλάθλων κυμάνθηκαν σε μάλλον υψηλά επίπεδα μεταξύ των μαθητών ($M = 5.4$). Επίσης βρέθηκε ότι ο τόπος διαμονής δεν επηρεάζει τα επίπεδα ταύτισης των μαθητών με τις ομάδες τους. Αντίθετα, μαθητές ήταν στατιστικά σημαντικά πιο «δεμένοι» με τις ομάδες τους ($M = 6$) από ότι οι μαθήτριες ($M = 4.6$). Οι πρακτικές εφαρμογές για τα διοικητικά στελέχη των ομάδων θα παρουσιαστούν αναλυτικά.

Λέξεις κλειδιά: ταύτιση φιλάθλων, ποδόσφαιρο, συμπεριφορά φιλάθλων