

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
“Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ΑΣΚΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ”
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2017

1. ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Οργάνωση Προγραμμάτων Αθλητισμού Αναψυχής

2. ΚΩΔ. Μ/ΤΟΣ: Ν750

3. ΚΥΡΙΟΣ ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

Κουθούρης Χαρίλαος,
 Αν. καθηγητής, «Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής»,
 ΤΕΦΑΑ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
 Τηλ. Γραφείου: 24310 47004 e-mail: kouthouris@pe.uth.gr

4. ΑΛΛΟΙ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Αλεξανδρής Κωνσταντίνος, Αν. Καθηγητής ΤΕΦΑΑ, Α.Π.Θ.

5. ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ

ΤΕΦΑΑ Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Τρίκαλα)
 Με ηλεκτρονική επικοινωνία.

6. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα είναι επιλογής και αφορά την κατεύθυνση
 «Οργάνωση Φυσικής Δραστηριότητας & Αθλητισμού Αναψυχής»
 Εξάμηνο φοίτησης: Β

Λέξεις-κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Recreational Sport and Leisure Management.

Planning, Organising, Evaluating & Marketing Recreational Sport Programs.

7. ΣΚΟΠΟΙ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στην διάρκεια των διαλέξεων αναλύεται η δομή των προγραμμάτων αθλητισμού αναψυχής στα ακόλουθες κατηγορίες:

α) δομημένα – εκπαιδευτικά προγράμματα αθλητισμού αναψυχής

β) προγράμματα για ελεύθερα ασκούμενους,

γ) προγράμματα εκδηλώσεων αγωνιστικής μορφής και άσκησης μελών οργανισμών.

Στόχος του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές _ ως στελέχη οργανισμών που παρέχουν υπηρεσίες ‘αθλητισμού αναψυχής’ _ να είναι ικανά: α)να σχεδιάζουν, β)να οργανώνουν, γ)να αξιολογούν και δ)να προωθούν αποτελεσματικά υπηρεσίες και προγράμματα «Αθλητισμού Αναψυχής».

8. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το σύνολο της ύλης κατανέμεται σε 12 ενότητες.

10. ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Εξ αποστάσεως (Σύγχρονη – Ασύγχρονη διδασκαλία), Δια ζώσης διδασκαλία

9. ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΥΛΗΣ

Τρόπος Διάλεξης	Θεματολογία
ΖΩΣΗΣ	Φύση, φιλοσοφία, οριοθέτηση των προγραμμάτων «Αθλητισμού Αναψυχής»
ΖΩΣΗΣ	Τα δομημένα προγράμματα αθλητισμού αναψυχής. Εφαρμογές (Σχολές αθλημάτων κλπ)
ΖΩΣΗΣ	Τα προγράμματα για ελεύθερα ασκούμενους. Εφαρμογές. Αθλητικά κέντρα, Χιονοδρομικά, Πάρκα θεματικά (Waterland, Artificial ski slopes, κλπ)
ΣΥΓΧΡΟΝΗ	Άλλες υποκατηγορίες προγραμμάτων Αθλητισμού Αναψυχής (Πανεπιστημιακός αθλητισμός, Σωματεία – Σύλλογοι, Εργασιακός αθλητισμός), Εφαρμογές
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ	Συμμετοχή σε προγράμματα Αθλητισμού Αναψυχής. Συμπεριφορά πελατών οργανισμών
ΣΥΓΧΡΟΝΗ	Σχεδιασμός των προγραμμάτων αναψυχής. Εφαρμογές
ΣΥΓΧΡΟΝΗ	Οργάνωση των προγραμμάτων αναψυχής. Εφαρμογή (Κατασκήνωση)
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ	Έλεγχος και αξιολόγηση των προγραμμάτων αναψυχής. Εφαρμογή
ΣΥΓΧΡΟΝΗ	Προώθηση Προγραμμάτων Αθλητισμού αναψυχής
ΣΥΓΧΡΟΝΗ	Τμηματοποίηση της αγοράς και τοποθέτηση στην αγορά του Αθλητισμού αναψυχής
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ	Ποιότητα Υπηρεσιών στον Αθλητισμό Αναψυχής
ΣΥΓΧΡΟΝΗ	Πράσινο μάρκετινγκ. Φιλικές στο περιβάλλον υπηρεσίες

12. ΤΡΟΠΟΣ & ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:

Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνει στις ακόλουθες δοκιμασίες.

Βαθμός επιτυχίας στο μάθημα πέντε (5), επιτυγχάνεται με την συλλογή 50 μορίων.

- Εργασίες στις διαλέξεις 40%
- Εργασία ανασκόπησης 30%
- Εξετάσεις 30%

13. ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Richard F. Mull et all (2005). Recreation Sport Management, Forth Edition, Human Kinetics, Champaign, USA.
2. Richard L. Daft (1997). Management. Dryden Press, Orlando, USA.
3. Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2009). Αρχές Μάρκετινγκ – Μάνατζμεντ, οργανισμών και εταιριών αθλητισμού και αναψυχής, Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη.
4. Παπαδημητρίου Δήμητρα (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
5. Κουθούρης Χαρίλαος (2009). Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής – Ακραία Αθλήματα, Μάνατζμεντ Υπηρεσιών, Εκπαίδευση Στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη.
6. Corbin et al (2003). Άσκηση Ευρωστία Υγεία. Επιστημονική επιμέλεια: Β. Κλεισούρας. Ιατρικές εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης, Αθήνα.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΕΙΣΗΓΗΣΕΩΝ

Ενότητα 1

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Φύση Φιλοσοφία και οριοθέτηση των προγραμμάτων Αθλητισμού Αναψυχής	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Καθορισμός του περιεχομένου των προγραμμάτων αναψυχής, η σχέση τους με την αγορά του ελεύθερου χρόνου ✓ The Leisure Sport Management Model. Το φάσμα των προγραμμάτων αναψυχής. ✓ Ποιοι προσφέρουν προγράμματα αναψυχής, σε ποιους απευθύνονται, γιατί συμμετέχουν τα άτομα. ✓ Εφαρμογή του αθλητικού μανάτζμεντ κατά την διαδικασία οργάνωσης προγραμμάτων αναψυχής 	Recreational Sport. Recreation Programming, Settings of Recreational Sport Programs, Development people characteristics
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard F. Mull et all (1997).Recreation Sport Management, Chapter 1, 2. Third Edition, Human Kinetics, USA. 2. Kathleen A. Cordes, Hilmi M. Ibrahim (2003) Applications in Recreation and Leisure. Chapter10. Third Edition, Mc Graw Hill, Boston, USA. 3. John L. Crompton (2000). Repositioning leisure services Managing Leisure 5, 65–75 4. World Leisure and Recreation Association International Position Statement on Leisure Education and Community Development, Leisure Sciences, 25:97–100, 2003 Copyright C ° 2003 Taylor & Francis 	

Ενότητα 2

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Προγράμματα αναψυχής με δομημένη-εκπαιδευτική μορφή. Εφαρμογές	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Αναγνώριση της ουσίας και της αξίας των δομημένων -εκπαιδευτικών – μορφωτικών προγραμμάτων , μέσα στο φάσμα της αθλητικής αναψυχής ✓ Κατανόηση ότι ο προγραμματιστής αναψυχής, συνήθως δεν είναι ο υπεύθυνος να κάνει την ‘εκπαιδευτική’ εργασία, αλλά να εμπλέκεται στην πρόσληψη και την συνεχή επίβλεψη των άλλων ‘εκπαιδευτών’ ✓ Ικανότητα καθορισμού της διαδικασίας στρατολόγησης και επιλογής πιστοποιημένου προσωπικού στα δομημένα εκπαιδευτικά – μορφωτικά προγράμματα 	Instructional sport, Selecting Instructors.
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charles B. Corbin, Ruth Lindsey, (1997). Physical Fitness (With Laboratories), Ninth Edition, Brown & Benchmark, Madison. 2. Richard F. Mull et all (1997).Recreation Sport Management, Third Edition, Human Kinetics, USA. 3. Cain, Richard E. (1994). Coming back for more. American Fitness, Vol. 12 Issue 4, p 38, 3p 4. Keir Worth, Peter Green & Tim Bliss (2001). An investigation into the management implications of employee perceptions of corporate fitness. Managing Leisure 6, 109–123 	

Ενότητα 3

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Προγράμματα αναψυχής ελεύθερα ασκούμενων. Εφαρμογές	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Τον σκοπό και την φύση των προγραμμάτων άθλησης αναψυχής για ελεύθερα ασκούμενους ✓ Την σημαντικότητα και αναγκαιότητα των αθλητικών εγκαταστάσεων ✓ Την έννοια του μάνατζμεντ των αθλητικών εγκαταστάσεων και αθλητικού εξοπλισμού ✓ Την έννοια του fitness και την σχέση του με την ποιότητα ζωής ✓ Τον καθορισμό του fitness του συμμετέχοντα ως κυρίαρχο στόχο των προγραμμάτων αθλητικής αναψυχής ✓ Τους άμεσους και έμμεσους τρόπους – μεθόδους που χρησιμοποιούν οι μάνατζερ της αναψυχής για την προώθηση των προγραμμάτων fitness 	Informal sport Facility management. Concepts of Physical Fitness
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard F. Mull et all (1997). Recreation Sport Management, Third Edition, Human Kinetics, Champaign, USA 2. Corbin et al (2003). Άσκηση Ευρωστία Υγεία. Επιστημονική επιμέλεια: Β. Κλεισούρας. Ιατρικές εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης, Αθήνα. 3. Keith Alexander (1997). Facilities Management. E & FN SPON, An imprint of Routledge, London & New York. 4. Robert Case & David Branch (2003). A study to examine the job competencies of sport facility managers. International Sport Journal, summer 2003 	

Ενότητα 4

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Διάφορα προγράμματα Αθλητισμού Αναψυχής Οργανισμών Αγωνιστικού ή μη χαρακτήρα	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Πανεπιστημιακός Αθλητισμός ✓ Εργασιακός Αθλητισμός ✓ Αθλητισμός Αναψυχής σε συλλόγους και σωματεία. ✓ Εκδηλώσεις Αθλητισμού Αναψυχής «Ανταγωνιστικής Μορφής». 	Intramurals , Extramural, Corporate Fitness, ect
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edginton R. C. Hudson D. S., Edginton R. S. (1998) Leisure Programming Concepts, Trends and Professional Practice. Chapter 2. Brown and Benchmark Publishing. ISBN 0-697-12199-2. 2. Richard F. Mull et all (1997).Recreation Sport Management. Chapter 8. Third Edition, Human Kinetics, USA. 3. Yochanan Altman (1995). A theme park in a cultural straitjacket: the case of Disneyland Paris, France. Managing Leisure 1, 43–56 4. Sarah I. Leberman (2002).Planning for recreation and tourism at the local level: applied research in the Manawatu region of New Zealand. Tourism Geographies 4(1), 3–21 	

Ενότητα 5

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Συμπεριφορά πελατών Συμμετοχή σε προγράμματα αθλητισμού αναψυχής	<ul style="list-style-type: none"> • Θεωρίες συμμετοχής σε δραστηριότητες αναψυχής • Λόγοι συμμετοχής, οφέλη και εμπόδια στην συμμετοχή • Ζήτηση και προσφορά προγραμμάτων αναψυχής • Φορείς που εμπλέκονται και παρέχουν υπηρεσίες και προγράμματα • Διαφορές και ομοιότητες μεταξύ ‘συμμετέχοντα’ και ‘πελάτη’. 	Leisure participation theories Motivation Leisure provision
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. George Torkildsen (1998). Leisure and Recreation Management. E & FN SPON, London 2. Haywood, et al (1990). Understanding Leisure. Stanley Thornes Ltd, Cheltenham, UK 3. Icek Ajzen, & B. L. Driver (1991). Prediction of Leisure Participation from Behavioral, Normative, and Control Beliefs: An Application of the theory of Planned Behavior. Leisure Sciences, Vol. 13, pp 185-204 4. Konstantinos Alexandris & Bob Carrol (1997). Motives for Recreational Sport Participation in Greece: Implications for Planning and Provision of Sport Services. European Physical Education Review, Vol.3, No2 pp. 129-143 	

Ενότητα 6

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Θεωρίες σχεδιασμού και διαμόρφωση πλάνου προγραμματισμού	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Οι θεωρίες που στηρίζεται η δόμηση των προγραμμάτων αναψυχής ✓ Στρατηγικές κοινωνικού σχεδιασμού και κοινωνικής ανάπτυξης. Κοινωνικό μάρκετινγκ ✓ Η διαδικασία των φάσεων του σχεδιασμού. ✓ Προετοιμασία του πλάνου ενέργειας (Action Plan) ✓ Συστήματα σχεδιασμού και η σχέση τους με τον οργάνωση των προγραμμάτων 	Program Theories, Strategies in Leisure Organizations, Planning, Action Plan,
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 5. Edginton R. C. Hudson D. S., Edginton R. S. (1998) Leisure Programming Concepts, Trends and Professional Practice. Chapter 2. Brown and Benchmark Publishing. ISBN 0-697-12199-2. 6. Richard F. Mull et all (1997). Recreation Sport Management. Chapter 8. Third Edition, Human Kinetics, USA. 7. Yochanan Altman (1995). A theme park in a cultural straitjacket: the case of Disneyland Paris, France. Managing Leisure 1, 43–56 8. Sarah I. Leberman (2002). Planning for recreation and tourism at the local level: applied research in the Manawatu region of New Zealand. Tourism Geographies 4(1), 3–21 	

Ενότητα 7

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Οργανωτική δομή φορέων παροχής υπηρεσιών	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Καθορισμός των λειτουργιών διοίκησης σε οργανισμούς αναψυχής. ✓ Τα επίπεδα του ανθρώπινου δυναμικού στο αθλητικό μάντζμεντ κατά τα προγράμματα αναψυχής. 	Λέξεις – κλειδιά Personnel in Recreation Management, Functions in

αναλυτής.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Περιγραφή της θέσης εργασίας. ✓ Μορφές οργανογράμματος ενός οργανισμού. ✓ Κρίκος αλυσίδας εντολών, και αναφορών ✓ Σχέση μεταξύ διανομής εργασιών, εξουσιοδότησης, και υπευθυνότητας ✓ Επικέντρωση και αποκέντρωση των εντολών εργασίας 	sport administration, Organizational structure, Organization Chart, Chain of command, Span of management, Centralization & Decentralization.
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard L. Daft (1997). Management. Chapter 10. Dryden Press, Orlando, USA. 2. Slack, T. (1997). Understanding Sport Organizations: The application of organization theory. Champaign, IL: Human Kinetics. 3. Γιάννης Δ. Αυθίνος (2001). Διάρθρωση και λειτουργία Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών, σελ 19-44. Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα 4. Cunningham, G., Rivera, C. (2001). Structural Designs Within American Intercollegiate Athletic Departments. The International Journal of Organizational Analysis, Vol 9, No 4, pp. 369 – 390. 5. Pesavento, L. (2000). Reorganizing the Chicago Park District: From Patronage to Professional Status. Journal of Leisure Research, Vol 32, No 1, pp. 116 - 120 	

Ενότητα 8

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Έλεγχος και αξιολόγηση προγραμμάτων	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Έλεγχος του προγράμματος. ✓ Έλεγχος του ανθρώπινου δυναμικού ✓ Εξασφάλιση ποιότητας. ✓ Προγράμματα Ολικής Ποιότητας. ✓ Αξιολόγηση μέσα από λειτουργικές φόρμες. ✓ Πειθαρχικά προβλήματα και αντιμετώπιση αυτών 	Evaluation process, Quality Assurance, Instruments for evaluation, Total Quality Management.
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edginton R. C. Hudson D. S., Edginton R. S. (1998) Leisure Programming, Concepts, Trends and Professional Practice. Chapter 13. Brown and Benchmark Publishing. ISBN 0-697-12199-2. 2. Richard F. Mull et all (1997). Recreation Sport Management, Chapter 8. Third Edition, Human Kinetics, Champaign, USA 3. Robinson, L. (1999). Following the quality strategy: the reasons for the use quality management in U.K. public leisure facilities. Managing Leisure 4, 201-217. 	

Ενότητα 9

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Μείγμα μάρκετινγκ στην αγορά του «Αθλητισμού Αναψυχής»	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφορά υπηρεσιών – προϊόντων • Κανάλια διανομής • Τιμολόγηση 	Marketing mix. Marketing plan. Market share.

	<p>1. David Jobber (1995). Principles and Practice of Marketing. Mc Graw Hill Company, London.</p> <p>2. George Torkildsen, (1999). Leisure and Recreation Management. Fourth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK</p> <p>3. Mark E. Havitz (1994). <i>Segmenting the Adult Fitness Market Using Involvement Profiles</i>. Journal of Park and Recreation Administration, Vol. 12 No 3, pp. 38-56</p> <p>4. Alf H. Walle (1997). <i>PURSUING RISK OR INSIGHT, Marketing Adventures</i>. Annals of Tourism Research, Vol. 24, No 2, pp. 265-282</p>	
--	--	--

Ενότητα 10

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Τμηματοποίηση της αγοράς του αθλητισμού αναψυχής	<ul style="list-style-type: none"> • Αποστολή του μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση της αγοράς, • Επιλογή της αγοράς – στόχου, • Τοποθέτηση του προϊόντος ή υπηρεσίας στον καταναλωτή. • Κύκλος ζωής των προϊόντων. • Σχεδιασμός πλάνου μάρκετινγκ υπηρεσιών αναψυχής 	Group target. Positioning. Augmented products
Βιβλιογραφία:	<p>1. David Jobber (1995). Principles and Practice of Marketing. Mc Graw Hill Company, London.</p> <p>2. George Torkildsen, (1999). Leisure and Recreation Management. Fourth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK</p> <p>3. Mark E. Havitz (1994). <i>Segmenting the Adult Fitness Market Using Involvement Profiles</i>. Journal of Park and Recreation Administration, Vol. 12 No 3, pp. 38-56</p> <p>4. Alf H. Walle (1997). <i>PURSUING RISK OR INSIGHT, Marketing Adventures</i>. Annals of Tourism Research, Vol. 24, No 2, pp. 265-282</p>	

Ενότητα 11

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Προώθηση προγραμμάτων αθλητισμού αναψυχής	<ul style="list-style-type: none"> • Μείγμα προώθησης • Διαμόρφωση μηνύματος επικοινωνίας • Διαφήμιση • Δημόσιες σχέσεις 	Promotion mix Promotion Public Relations Advertisement
	<p>1. David Jobber (1995). Principles and Practice of Marketing. Mc Graw Hill Company, London.</p> <p>2. George Torkildsen, (1999). Leisure and Recreation Management. Fourth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK</p> <p>3. Mark E. Havitz (1994). <i>Segmenting the Adult Fitness Market Using Involvement Profiles</i>. Journal of Park and Recreation Administration, Vol. 12 No 3, pp. 38-56</p> <p>4. Alf H. Walle (1997). <i>PURSUING RISK OR INSIGHT, Marketing Adventures</i>. Annals of Tourism Research, Vol. 24, No 2, pp. 265-282</p>	

Ενότητα 12

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Η έννοια & στρατηγικές χορηγίας σε οργανισμούς αναψυχής.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Η κατανόηση των στόχων των χορηγικών προγραμμάτων ✓ Η κατανόηση της διαφοράς ανάμεσα στην διαφήμιση και την χορηγία ✓ Η κατανόηση των αρχών εκτίμησης της χορηγίας (φάση πριν την υπογραφή του συμβολαίου) ✓ Η κατανόηση των τεχνικών εκτίμησης της χορηγίας (με το πέρας του προγράμματος) ✓ 	Sponsorship
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Amis, J., Slack, T., Berret., T. (1999). Sport sponsorship as distinctive competence. <u>European Journal of Marketing</u>, 33, 250-272. • Arthur, D., Scott, D., Woods, I., Booker, R. (1998). Sport Sponsorship Should ... A Process Model for the Effective Implementation and Management of Sport Sponsorship Programmes. <u>Sport Marketing Quarterly</u> • Bennet R. (1999). Sports sponsorship, spectator recall and false consensus. <u>European Journal of Marketing</u>, 33, 291-313 • Brown, G. (2002). Taking the pulse of Olympic Sponsorship. <u>Event Management</u>, 1, 187-196. 	