

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ “Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ΑΣΚΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ”
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** «Διαχείριση Υπαίθριων Δραστηριοτήτων»
- ΚΩΔ. Μ/ΤΟΣ:** Ν747
- ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:**
Κουθούρης Χαρίλαος, Αναπληρωτής καθηγητής,
ΤΕΦΑΑ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, e-mail: kouthouris@pe.uth.gr
- ΑΛΛΟΙ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ**
Αλεξανδρής Κωνσταντίνος, Αν. Καθηγητής ΤΕΦΑΑ, Α.Π.Θ.
- ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Δια ζώσης, Εξ αποστάσεως
- ΕΞΑΜΗΝΟ ΦΟΙΤΗΣΗΣ:** 3^ο
- ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:** Επιλογής
- ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΦΟΙΤΗΤΗΣ:**
Οργάνωση Φυσικής Δραστηριότητας & Αθλητισμού Αναψυχής
- ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:** ECTS: 7,5 (X 30 ώρες = 225 ώρες σύνολο)
- ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές ενημέρωση στις κατηγορίες Υπαίθριας Αναψυχής: α) Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής, β) Προγράμματα Αγωγής Υπαίθρου και γ) Προγράμματα Ανάπτυξης Ανθρώπινων Δεξιοτήτων σε φυσικό περιβάλλον. Αντιμετωπίζει τους φοιτητές ως μελλοντικά στελέχη και τους εφοδιάζει με δεξιότητες ώστε να μπορούν να σχεδιάζουν, να οργανώνουν, να υλοποιούν, να υλοποιούν, να προωθούν προγράμματα Υπαίθριας Αναψυχής. Καθοδηγεί τους φοιτητές να γνωρίσουν την Ελληνική και Διεθνή αγορά της Υπαίθριας Αναψυχής (τουριστικά γραφεία, εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων, υπαίθριες εκδηλώσεις και γεγονότα)

11. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές –τριες είναι ικανοί να:

- Επίπεδο Γνώσεων
- γνωρίζουν** τις θεωρίες, τα μοντέλα που αφορούν στην ανθρώπινη συμπεριφορά σε φυσικό περιβάλλον και την έννοια των ‘φιλικών προς το περιβάλλον’ υπηρεσιών.
 - κατανοούν** τις βασικές αρχές του Μάνατζμεντ με εφαρμογή στα προγράμματα Υπαίθριας Αναψυχής
- Επίπεδο Δεξιοτήτων
- σχεδιάζουν / οργανώνουν** /προγράμματα Υπαίθριων Δραστηριοτήτων Αναψυχής, και δημιουργούν αποτελεσματικές στρατηγικές προώθησης αυτών
- Επίπεδο Ικανοτήτων
- συμμετέχουν** σε προγράμματα Υπαίθριας Αναψυχής και **παρακολουθούν** την πορεία / προοπτικές της αγοράς της Υπαίθριας Αναψυχής σε διεθνές & ελληνικό περιβάλλον.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΑΘΗΣΗΣ

Αποτελέσματα μάθησης	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες	Κριτήρια Αξιολόγησης	Φόρτος εργασίας φοιτητή (ώρες)
Θεωρητική κατάρτιση Θεωρίες και μοντέλα που αφορούν στην ανθρώπινη συμπεριφορά σε φυσικό περιβάλλον Βασικές αρχές του Μάνατζμεντ σε προγράμματα Υπαίθριας Αναψυχής	Συμμετοχή σε Διαλέξεις, Περιπτωσιολογικές Μελέτες Μαθήματα 5	Ενδιάμεση Γραπτή εξέταση	70 ώρες
Καλές πρακτικές: σχεδιασμός/ οργάνωση/ προώθηση προγραμμάτων Αναψυχής από τον φοιτητή/τρια: Α) Υπαίθριων Δραστηριοτήτων Β) Αγωγής Υπαίθρου, Γ) Ανάπτυξης Ανθρώπινων Δεξιοτήτων σε φυσικό περιβάλλον	Σχεδιασμός & παρουσίαση ενός προγράμματος Υπαίθριας Αναψυχής Μαθήματα 3	Ατομική Εργασία (επί χάρτου)	70 ώρες

Ενεργή συμμετοχή κατά την υλοποίηση ενός προγράμματος Υπαίθριας Αναψυχής (ως διοργανωτής, συνοδός, πελάτης) καταγραφή και παρουσίαση 'έκθεσης' / 'αναφοράς'	Πρακτική άσκηση Κριτική και σύγκριση με διεθνή πρότυπα Παρουσίαση Μαθήματα 4	Ατομική Εργασία (επί χάρτου)	70 ώρες
	Παρουσίαση εργασιών		15 ώρες
		ΣΥΝΟΛΟ	225 ώρες

12. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Διερεύνηση και ταξινόμηση των μορφών που αφορούν στο σύνολο της «Υπαίθριας Αναψυχής» σε διεθνές και ελληνικό επίπεδο.
2. Μελέτη των αρχών του Μάρκετινγκ και εφαρμογή τους σε προγράμματα. Υπαίθριας Αναψυχής
3. Καταγραφή προγραμμάτων Υπαίθριας Αναψυχής από τη διεθνή αγορά που έχουν προοπτική εφαρμογής στη σύγχρονη ελληνική κοινωνία. Ενεργή Συμμετοχή σ' ένα εξ' αυτών.

13. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

- Διά ζώσης μαθήματα και συμμετοχή σε πρακτικές ασκήσεις.
- Διαλέξεις εξ αποστάσεως
- Ενεργή Συμμετοχή στα μαθήματα

14. ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΥΛΗΣ

Διάλεξη	Εισηγητής	Θέμα
1	Κουθούρης Χ.	Φιλοσοφία & Θεωρίες της Υπαίθριας Αναψυχής.
2	Κουθούρης Χ.	Υπαίθριες Αθλητικές Δραστηριότητες. (Σχεδιασμός και οργάνωση προγραμμάτων)
3	Κουθούρης Χ.	Υλοποίηση προγραμμάτων Υπαίθριας Αναψυχής (Καθοδήγηση & ομαδική εργασία, Λύση προβλημάτων, Λήψη απόφασης)
4	Κουθούρης Χ.	Βελτίωση της ατομικής και κοινωνικής συμπεριφοράς ενός ατόμου με συμμετοχή σε κινητικές δραστηριότητες αναψυχής (Βιωματική μάθηση) ΠΡΑΞΗ
5	Κουθούρης Χ.	Αγωγή Υπαίθρου. (Προγράμματα Υπαίθριων Κινητικών Δράσεων στην Εκπαίδευση) ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
6	Κουθούρης Χ.	Διαχείριση δραστηριοτήτων Υπαίθριας Αναψυχής. Επίδραση στο περιβάλλον
7	Κουθούρης Χ.	Διοργάνωση εκδηλώσεων κινητικής αναψυχής σε υπαίθριο χώρο. Διαχείριση πιθανών κινδύνων
8	Κουθούρης Χ.	Επάγγελμα: Συνοδός /Μάνατζερ, Αθλητικών Δράσεων στην Φύση. Προσόντα, Πιστοποίηση, Τάσεις, Προοπτικές εξέλιξης.
9	Κουθούρης Χ.	Πράσινο Μάρκετινγκ. Πολιτική παροχής «Φιλικών προς το περιβάλλον προγραμμάτων και Υπηρεσιών Υπαίθριας Αναψυχής».
10	Κουθούρης Χ.	Εφαρμογή 'Πλάνου Μάρκετινγκ', σε οργανισμούς Υπαίθριας Αναψυχής.
11	Κουθούρης Χ.	Στρατηγικές εφαρμογής Ποιότητας Υπηρεσιών σε προγράμματα Υπαίθριας Αναψυχής, ανάλογα της φύσης του οργανισμού
12	Κουθούρης Χ.	Μέθοδοι ανάπτυξης 'μάρκετινγκ Σχέσεων' και 'Αφοσίωσης πελατών' σε οργανισμούς Υπαίθριας Αναψυχής
		Τελικές Εξετάσεις

15. ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:

Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνει στις ακόλουθες δοκιμασίες.

Βαθμός επιτυχίας στο μάθημα πέντε (5), επιτυγχάνεται με την συλλογή 50 μορίων.

➤ Γραπτή Εξέταση (στο 5^ο μάθημα)

30%

➤	1 εργασία Σχεδιασμός/οργάνωση/ προγράμματος 8 ^ο μάθημα	30%
➤	2 ^η εργασία. Παρουσίαση Πρακτικής, Διά ζώσης	30%
➤	Συμμετοχή στο μάθημα	10%
	Σύνολο:	100%

16. ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Κουθούρης Χαρίλαος (2009). Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής – Ακραία Αθλήματα, Μάνατζμεντ Υπηρεσιών, Εκπαίδευση Στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
2. Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2010). Αρχές Μάρκετινγκ – Μάνατζμεντ, οργανισμών και εταιριών αθλητισμού και αναψυχής, Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη.
3. Phyllis Ford, Jim Blanchard (1993). Leadership and Administration of Outdoor Pursuits. Venture Publishing, U.S.A.
4. Simon Priest & Michael A. Gass (1997). Effective leadership in Adventure Programming. Human Kinetics, U.S.A.

17. ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Οι φοιτητές που μετέχουν στο μάθημα αυτό οφείλουν να πραγματοποιούν όλες τις εργασίες και τις σχετικές δραστηριότητες σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία για τα πνευματικά δικαιώματα Ν. 2121/1993. Οποιασδήποτε μορφή λογοκλοπής δεν είναι αποδεκτή και αποτελεί σοβαρό πειθαρχικό παράπτωμα με σοβαρότατες κυρώσεις. Σε κάθε περίπτωση οδηγεί σε αποτυχία (Βαθμός = 0) στο μάθημα και αναφέρεται άμεσα στην Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του ΔΠΜΣ και μπορεί να οδηγήσει και στη διαγραφή σύμφωνα με τον Κανονισμό λειτουργίας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΔΠΘ. Όποιες ιδέες ή κείμενα δεν αποτελούν πρωτότυπο έργο του φοιτητή θα πρέπει να συνοδεύονται από πλήρη αναφορά της πηγής τους.

18. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΕΙΣΗΓΗΣΕΩΝ**Διάλεξη 1**

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Φιλοσοφία & Θεωρίες της Υπαίθριας Αναψυχής	<ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορισμός του αντικειμένου της 'υπαίθριας αναψυχής', στην αγορά του 'ελεύθερου χρόνου'. • Θεωρίες της Υπαίθριας Αναψυχής • Η έννοια του ρίσκου και της περιπέτειας • Ανάλυση της ελληνικής πραγματικότητας. 	Outdoor Recreation, Outdoor Activities, Adventure tourism.
Βιβλιογραφία:	Phyllis Ford, Jim Blanchard (1993). Leadership and Administration of Outdoor Pursuits. Venture Publishing, U.S.A. Simon Priest & Michael A. Gass (1997). Effective leadership in Adventure Programming. Human Kinetics, U.S.A. George Torkildsen, (2005). Leisure and Recreation Management. Fifth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK	

Διάλεξη 2

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Υπαίθριες Αθλητικές Δραστηριότητες. (Σχεδιασμός και οργάνωση προγραμμάτων)	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός της περιοχής των Υπαίθριων Αθλητικών Δραστηριοτήτων • Τεχνικές προγραμματισμού • Οργάνωση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής 	Recreation planning, Leisure planning, Organizing, Scheduling.
Βιβλιογραφία:	Jim Daly (2000), Recreation and Sport Planning and Design, Human Kinetics, USA Γιάννης Δ. Αυθίνος (1998). Άθληση – Άθληση Κινητική Αναψυχή, Οργανωτική Διάσταση. Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τ.Ε.Φ.Α.Α. Paul H., Gobster (2002). Managing Urban Parks for a Racially and Ethnically Diverse Clientele. Leisure Sciences, 24:143-159	

Διάλεξη 3

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Υλοποίηση προγραμμάτων Υπαίθριας Αναψυχής (Καθοδήγηση & ομαδική εργασία, Λύση προβλημάτων, Λήψη απόφασης)	<ul style="list-style-type: none"> • Καθοδήγηση στην Υπαίθρια Αναψυχή. • Η εκπαίδευση ενός ηγέτη. • Ομαδική εργασία στις Υ.Δ.Α.. • Αντιμετώπιση προβλημάτων σε δράσεις • Στρατηγικές επίλυσης προβλημάτων 	Leadership in outdoors Outdoor pursuits, Teamwork
Βιβλιογραφία:	Phyllis Ford, Jim Blanchard (1993). Leadership and Administration of Outdoor Pursuits. Venture Publishing, U.S.A. Simon Priest & Michael A. Gass (1997). Effective leadership in Adventure Programming. Human Kinetics, U.S.A. Dennis B. Propst & Rena A. Koesler (1998). Bandura Goes Outdoors: Role of Self – Efficacy in the Outdoor Leadership Development Process. Leisure Sciences, 20:319-344.	

Διάλεξη 4

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Βελτίωση της ατομικής και κοινωνικής συμπεριφοράς ενός ατόμου με συμμετοχή σε κινητικές δραστηριότητες αναψυχής (Βιωματική μάθηση)	Principles of Outdoor Development Management Η βιωματική μάθηση Εφαρμογές στην διεθνή και ελληνική αγορά.	Outdoor Development Management, Experiential learning
Βιβλιογραφία:	Simon Priest & Michael A. Gass (1997). Effective leadership in Adventure Programming. Human Kinetics, U.S.A. M. Ζαβλανός (1999). Οργανωτική συμπεριφορά. Εκδόσεις «Ελλην», Περιστέρι, Αθήνα. Veronica Burke, (1998). The great outdoors and management development: a framework for analyzing the learning and transfer of management skills, Managing Leisure 3, 136-148. George Torkildsen, (2005). Leisure and Recreation Management. Fifth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK	

Διάλεξη 5

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Αγωγή Υπαίθρου. (Προγράμματα Υπαίθριων Κινητικών Δράσεων στην Εκπαίδευση)	Περιεχόμενο Αγωγής Υπαίθρου; Αγωγή Υπαίθρου και σχολικό περιβάλλον; Σχέση και εκπαίδευση των καθηγητών Φ.Α. με το αντικείμενο της Αγωγής Υπαίθρου.	Outdoor Education. Outdoor Adventure Programs. Adventure camps. Curriculum.
Βιβλιογραφία:	Ken Gilbertson, Timothy Bates, Terry McLaughlin, and Alan Ewert (2006). Outdoor Education, Methods and Strategies. Human Kinetics. USA. Irmeli E. Palmberg & Jari Kuru (2000). Outdoor Activities as a Basis for Environmental Responsibility. The Journal of Environmental Education, Vol. 31 No 4 32-36 Cornell E. et al (2001). Adventure as a Stimulus for Cognitive Development. Journal of Environmental Psychology, 21, 219-231	

Διάλεξη 6

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Διαχείριση δραστηριοτήτων Υπαίθριας Αναψυχής. Επίδραση στο περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> • Σχέση φυσικών πόρων και δράσεων υπαίθριας αναψυχής • Κατανόηση του φυσικού περιβάλλοντος. • Φροντίδα του φυσικού περιβάλλοντος. • Η ανθρώπινη ανησυχία για το περιβάλλον. • Συγκρούσεις χρηστών του ίδιου φυσικού περιβάλλοντος. • Εφαρμογή των αρχών του μάνατζμεντ σε περιοχές της υπαίθριας αναψυχής 	Care of the environment, Outdoor Sports and the environment. Principles of Management, Coastal Management, Countryside Management.
	Grant, J. (2008). The Green Manifesto, John Wiley & Sons Ltd, England	

Βιβλιογραφία:	<p>Peattie, K. (1992). Green Marketing. Longman Group Ltd, UK</p> <p>Ginsberg, J.M., & Bloom, P. N.(2004). Choosing the Right Green Marketing Strategy. MIT Sloan Management Review, 46 (1), 79-84</p> <p>Rex, E. & Baumann, H. (2007). Beyond ecolabels: What green marketing can learn from conventional marketing. Journal of cleaner production, 15, 567-576</p> <p>Diamantopoulos, A., Schlegelmilch, B.B., Sinkovics, R.R., Bohlen, G.M. (2003). Can socio-demographics still play a role in profiling green consumers? A review of the evidence and an empirical investigation. Journal of Business Research, 56 (6), 465-480</p> <p>van der Zwan, F. & Bhamra, T. 2003. Services Marketing: Taking Up the Sustainable Development Challenge. Journal of Services Marketing, 17 (4), 341-356</p> <p>Peattie, K. & Crane, A. (2005). Green Marketing: Legend, Myth, Farce or Prophesy?. Qualitative Market Research: An International Journal, 8 (4), 357-370</p>	
---------------	---	--

Διάλεξη 7

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Διοργάνωση εκδηλώσεων κινητικής αναψυχής σε υπαίθριο χώρο. Διαχείριση πιθανών κινδύνων	<p>Ποια χαρακτηρίζονται ως μεγάλα γεγονότα υπαίθριας αναψυχής.</p> <p>Φορείς που εμπλέκονται στον σχεδιασμό των δραστηριοτήτων.</p> <p>Προγραμματισμός και υλοποίηση εκδηλώσεων.</p> <p>Πρόληψη ατυχημάτων.</p> <p>Το μοντέλο διαχείρισης επικίνδυνων καταστάσεων.</p>	Event management, Major events, Risk Management.
Βιβλιογραφία:	<p>George Torkildsen, (1999). Leisure and Recreation Management. Fourth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK.</p> <p>Simon Priest & Michael A. Gass (1997). Effective leadership in Adventure Programming. Human Kinetics, U.S.A.</p> <p>Alan W. Ewert (1994). Playing the Edge, Motivation and Risk Taking in a High Attitude Wilderness like Environment. Environment and Behavior, Vol. 26 No 1, pp. 3-24</p>	

Διάλεξη 8

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Επάγγελμα: Συνοδός /Μάνατζερ, Αθλητικών Δράσεων στην Φύση.	<p>Προσόντα και Πιστοποίηση συνοδών</p> <p>Ζήτηση και προσφορά προγραμμάτων υπαίθριας αναψυχής</p> <p>Τάσεις, Προοπτικές εξέλιξης στο επάγγελμα.</p>	Carrier in Leisure and Outdoor Recreation services. The Outdoor Leader Profession.
Βιβλιογραφία:	<p>George Torkildsen (1998).Leisure and Recreation Management. E & FN SPON, London</p> <p>Haywood, et al (1990). Understanding Leisure. Stanley Thornes Ltd, Cheltenham, UK</p>	

Διάλεξη 9

Τίτλος	Μαθησιακοί στόχοι	Λέξεις – κλειδιά
Green Marketing (Πράσινο Μάρκετινγκ)	Κατανόηση της έννοιας Green Marketing (Πράσινου Μάρκετινγκ) Φιλικές προς το περιβάλλον υπηρεσίες Την σημαντικότητα και αναγκαιότητα της υιοθέτησης του Green Marketing από τις επιχειρήσεις Διαφορές Παραδοσιακού Μάρκετινγκ με το Πράσινο Μάρκετινγκ 1.	Green Marketing, Greenwash, Eco-labels, Green consumer behavior
Βιβλιογραφία:	Grant, J. (2008). The Green Manifesto, John Wiley & Sons Ltd, England Rex, E. & Baumann, H. (2007). Beyond ecolabels: What green marketing can learn from conventional marketing. Journal of cleaner production, 15, 567-576 Diamantopoulos, A., Schlegelmilch, B.B., Sinkovics, R.R., Bohlen, G.M. (2003). Can socio-demographics still play a role in profiling green consumers? A review of the evidence and an empirical investigation. Journal of Business Research, 56 (6), 465-480 van der Zwan, F. & Bhamra, T. 2003. Services Marketing: Taking Up the Sustainable Development Challenge. Journal of Services Marketing, 17 (4), 341-356 Peattie, K. & Crane, A. (2005). Green Marketing: Legend, Myth, Farce or Prophecy?. Qualitative Market Research: An International Journal, 8 (4), 357-370	

Διάλεξη 10

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Εφαρμογή 'Πλάνου Μάρκετινγκ', σε οργανισμούς Υπαίθριας Αναψυχής.	Κατανόηση του Εσωτερικού κι Εξωτερικού Περιβάλλοντος του Μάρκετινγκ Κατανόηση της SWOT ανάλυσης Η εφαρμογή των αρχών του πλάνου μάρκετινγκ σε επιλεγμένες εταιρίας Υπαίθριας Αναψυχής	
Βιβλιογραφία:	Richard Daft (2009). Management, South-Western, Cengage Learning. David Jobber (2004). Principles and Practice of Marketing. Fourth Edition, Mc Graw Hill Company, London. George Torkildsen, (2005). Leisure and Recreation Management. Fifth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK	

Διάλεξη 11

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Στρατηγικές Ποιότητας Υπηρεσιών σε προγράμματα Υπαίθριας Αναψυχής, ανάλογα της φύσης του οργανισμού	Έλεγχος της ποιότητας στις αθλητικές υπηρεσίες Προσδοκίες και αντιλαμβανόμενη ποιότητα Μοντέλα μέτρησης της ποιότητας Το μοντέλο των κενών σε επιχειρήσεις Υπαίθριας Αναψυχής	Service Quality, Perceived quality, Quality Expectations, The Five Gaps
Βιβλιογραφία:	Richard Daft (2009). Management, South-Western, Cengage Learning. David Jobber (2004). Principles and Practice of Marketing. Fourth Edition, Mc Graw Hill Company, London. George Torkildsen, (2005). Leisure and Recreation	

	Management. Fifth Edition, E & FN Spon, Taylor & Francis Group, London, UK	
--	--	--

Διάλεξη 12

Τίτλος	Περιεχόμενα	Λέξεις - κλειδιά
Μέθοδοι ανάπτυξης 'μάρκετινγκ Σχέσεων' και 'Αφοσίωσης πελατών' σε οργανισμούς Υπαίθριας Αναψυχής	Μάρκετινγκ Σχέσεων Διατήρηση πελατών Επιλογή αποδοτικών πελατών.	Relationship Marketing, Loyalty, Satisfaction, Behavioural Intentions in Marketing
Βιβλιογραφία:	Baker, D., & Crompton, J. (2000). Quality, satisfaction and behavioural intentions. <u>Annals of Tourism Research</u> , 27, 785-804 Bloemer, J., Ko de Ruyter, & Wetzels, M. (1999). Linking perceived service quality and service loyalty: A multi-dimensional perspective. <u>European Journal of Marketing</u> , 33 (11/12), 1082-1106. Park, S. (1996). Relationships between involvement and attitudinal loyalty constructs in adult fitness programs. <u>Journal of Leisure Research</u> , 28, 233-250. Sawyer, S., & Smith, O. (1999). <u>The Management of clubs, recreation and sport: Concepts and applications</u> . Champaign, IL: Sagamore. Zeithaml, V. A., & Bitner, M.J. (2003). <u>Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm</u> . New York: McGraw-Hill.	